

INDUCE

Dit document geeft een samenvatting van de doelen zoals beschreven in het projectvoorstel.

Het project

INDUCE methodology & toolkit

Methodiek voor implementatie van capacity building programma's voor Energy Efficiency. Human Centered Design aanpak: interventies zijn maatwerk voor elk bedrijf. Centraal staan drijfveren van deelnemers en de organisatiecultuur.

Testen in 15 pilotbedrijven, in totaal 255 werknemers

Spanje, Frankrijk, Nederland, Duitsland

Dranken en levensmiddelen sector (agrofood)

Partners: Per land een kennisinstelling, trainings- en adviesbureau en branchevereniging.

In Nederland: ECN, KWA, FNLI

Projectdoelstellingen:

- Uitrollen naar 300 bedrijven, > 5.000 werknemers
- 400 effectieve energiemaatregelen
- 106 GWh/y energiebesparing; 17,4 M€/y economische besparingen
- 26,5 M€ investeringen in EE door INDUCE
- >13 ktCO₂/y uitstoot vermeden
- Train de trainer sessies: 60 trainers opgeleid om met toolkit te werken
- Bereik toolkit: 15.000 bedrijven, 100.000 stakeholders

INDUCE TOOLKIT



**TRAINERS
DOMAIN**

Repository: Training material, Capacity building programme format, Detailed INDUCE methodology, Documentation for trainees, Newsletters, Event announcements, Artides, Brochures, Reports, Guidelines on INDUCE methodology.

Modules: Database, Surveys, Online lessons, INDUCE tools, List of interventions EE measures inbox.



**COMPANIES
DOMAIN**

Repository: Documentation for trainees, Newsletters, Event announcements, Artides, Brochures, Reports, Guidelines on INDUCE methodology.

Modules: Online lessons, INDUCE tools, List of interventions EE measures inbox.



**PUBLIC
DOMAIN**

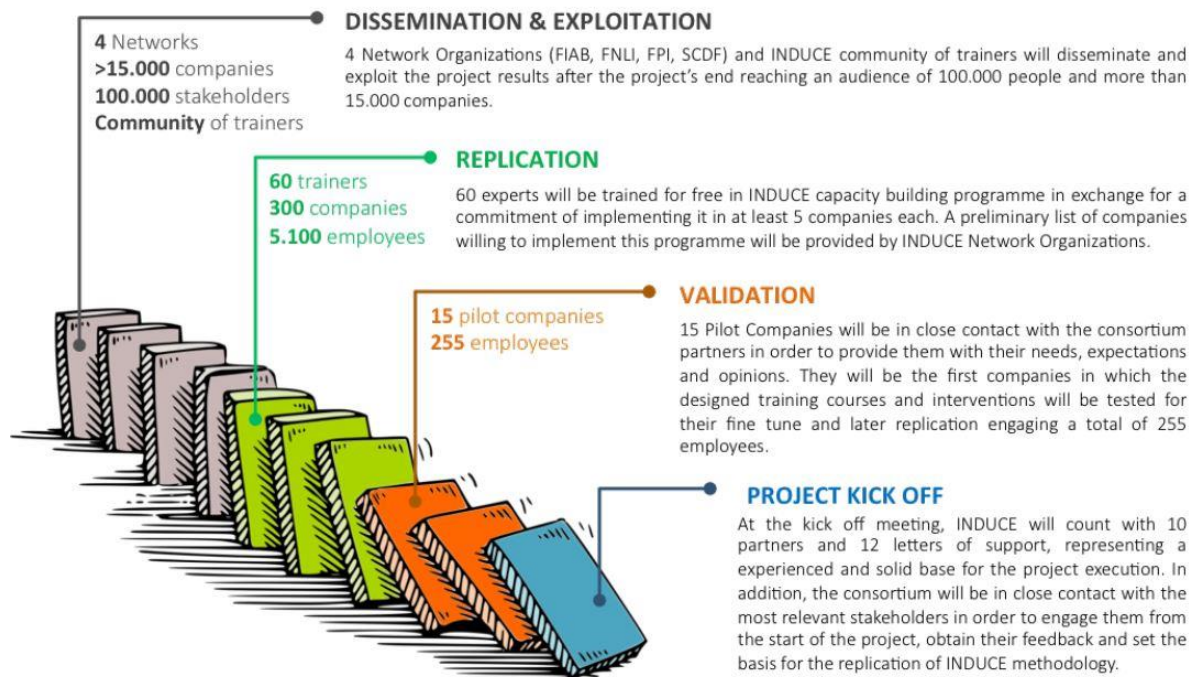
Repository: Newsletters, Event announcements, Artides, Brochures, Reports, Guidelines on INDUCE methodology.

Modules: INDUCE tools, List of interventions.

Replicatiestrategie

Na validatie INDUCE methodology and capacity building programme wordt per land 1 trainde-trainer cursus van 20 uur georganiseerd voor 60 mensen. In ruil beloven deze mensen om de training te geven bij in totaal tenminste 300 bedrijven. De trainers worden opgenomen in de INDUCE community.

Verder wordt een beroep gedaan op de netwerkbedrijven in het consortium voor disseminatie. Voor Nederland is dat FNLI. Onderstaande figuur vat de replicatiestrategie samen.



Achtergrond

Energiemanagementsystemen zijn in opkomst. Deze zijn een goed hulpmiddel voor organisaties, maar de vraag is, hoe krijg je eenmaal geïdentificeerde maatregelen geïmplementeerd? Barrières voor daadwerkelijke energiebesparing zijn vaak niet (slechts) financieel. Hierbij krijg je te maken met gedrag van mensen, met organisatiecultuur. Het ligt dan voor de hand deze aspecten meer aandacht te geven in trainingen gericht op energiebesparing. Maar hoe ontwikkel je interventies gericht op gedrags- en cultuurverandering? Op dat gebied is meer direct toepasbare kennis nodig, zowel bij bedrijven als bij branchevertegenwoordigers en adviseurs.

De meeste bedrijven beginnen hiermee niet op nul, ze zijn al volop bezig en lopen daarbij al tegen allerlei barrières aan. Bij deze ervaring zullen we in het project aanhaken. We zullen per pilotbedrijf in overleg kijken welke methoden passend zijn (maatwerk) om het bedrijf te helpen verder te komen met energiebesparing. Bijzonder aan de INDUCE aanpak is dat deze de nadruk legt op de invloed van organisatiecultuur, besluitvormingsprocessen en gedrag op energiebesparing. Het idee hierbij is dat, als bedrijven de invloed hiervan beter begrijpen, zij ook zelfstandig stappen kunnen zetten richting energiebesparing die aansluiten bij de huidige bedrijfsvoering. Het is daarbij lang niet altijd noodzakelijk op een geheel andere wijze te gaan werken, kleine aanpassingen kunnen al een groot verschil maken.