

# SOCIALE MEDIA

Deze kaart biedt een overzicht van argumenten voor en tegen het gebruik van sociale media ter ondersteuning van het militair optreden. Een belangrijk uitgangspunt is het verbeteren van de samenwerking tussen NAVO en niet-NAVO partners in het operatiegebied volgens de *comprehensive approach*.

Sociale media zijn internettoepassingen en mobiele communicatietechnologieën die als doel hebben om de communicatie en samenwerking tussen gelijkgestemden en het publiek te bevorderen door het maken en delen van publiekelijk toegankelijke informatie. Voorbeelden van sociale media zijn Facebook, Wikipedia en Weblogs.

## Wat zijn de argumenten voor en tegen het gebruik van sociale media ter ondersteuning van militair optreden

Tegen

Voor

Training, Personeel en Leiderschap

Materiaal en Faciliteiten

Doctrine en Organisatie

Interoperabiliteit (samenwerken)

### Sociale media vragen om een andere manier van leidinggeven

- Sociale media werken bemoedigen in de hand van de militaire top met tactische of technische activiteiten op lagere niveaus
- Sociale media laten zich niet besturen waardoor effectief gebruik zich moeilijk laat voorspellen
- Sociale media doorbreken de hiërarchie, verbinden individuen en zetten traditioneel leiderschap onder druk

### Sociale media bedreigen de inzetbaarheid van personeel

- De hoge intensiteit in het gebruik van sociale media kan leiden tot productiviteitsverlies en stress
- Problemen in de thuissituatie kunnen sneller en makkelijker doordringen tot op de werkvloer
- Digitaal pesten via sociale media kan het moreel ondermijnen
- De verhoogde kwetsbaarheid van het thuisfront kan leiden tot een afname in inzetbaarheid

### Het beheer en gebruik van sociale media vereisen personeel en tijd

- Uitluisteren van sociale media vereist de klok rond beschikbaarheid van personeel
- Het sociale media landschap is sterk veranderlijk

### Sociale media maken Defensie afhankelijk

- Overheden kunnen actief websites blokkeren en toegang tot sociale media onmogelijk maken
- Netwerkcomponenten en computers zijn niet overal aanwezig
- Noodzakelijke internetverbindingen en IT-infrastructuur kunnen uitvallen door natuurrampen of door toedoen van lokale overheden
- Sociale media nemen het niet zo nauw met de privacy en maken informatie volledig openbaar

### Sociale media verminderen de kwaliteit van command & control

- Grote hoeveelheden informatie 'verstopten' het besluitvormingsproces
- Het hoge tempo van discussies op sociale media kan overhaaste besluitvorming in de hand werken
- Het anonieme karakter van sociale media maakt het moeilijk om informatie op waarde te schatten
- Het grote aanbod van sociale media maakt het lastig om de doelgroep te bereiken
- De omvang, intensiteit en verspreidheid van sociale media maken het onmogelijk om volledig op de hoogte te zijn

### Sociale media kunnen de missie in gevaar brengen

- Sociale media verlagen de drempel om gevoelige informatie te verspreiden
- Sociale media zijn moeilijk te beveiligen tegen (onbewust) ongewenst gebruik door eigen medewerkers
- Sociale media kunnen worden gebruikt door tegenstanders om ons in een kwaad daglicht te stellen
- Het ontbreken van eenduidige en uniforme spelregels beperken effectief gebruik van sociale media
- Sociale media kunnen worden afgeluisterd
- Eenmaal geplaatst op sociale media kan informatie niet meer worden verwijderd

### Sociale media hinderen effectieve samenwerking

- Sociale media zijn beperkt in het doorgeven van 'rijke' sociaal emotionele kenmerken van de communicatie
- Sociale media lenen zich niet tot het delen van vertrouwelijke informatie tussen samenwerkingspartners

### Sociale media verhogen het moreel van de manschappen

- Sociale media bieden mogelijkheden om in contact te blijven met familie, bekenden en collega's, ongeacht de fysieke afstand
- Sociale media verhogen het gevoel van saamhorigheid onder collega's

### Sociale media zijn laagdrempelig

- Sociale media vereisen alleen digitale basisvaardigheden, geen dure gebruikstrainingen
- Sociale media stellen lage eisen aan het benodigde kennisniveau voor gebruik

### Sociale media ondersteunen de verspreiding van de *Commander's guidance and intent*

- De toegenomen communicatiemogelijkheden door sociale media ondersteunen het eenduidig optreden
- Sociale media bieden de commandant de mogelijkheid om de dialoog aan te gaan met de manschappen
- Opiniepeilingen of *back briefs* via sociale media voorzien de commandant van relevante informatie

### Sociale media kunnen financieel verantwoord worden geïmplementeerd en zijn *cross platform* te gebruiken

- Sociale media zijn goedkoop en gebruiksvriendelijk
- De effectiviteit van sociale media is eenvoudig te verhogen door breedband & mobiel internet
- Sociale media kunnen worden gebruikt vanaf elk soort computer of softwareplatform
- Sociale media zijn wereldwijd, altijd en publiekelijk toegankelijk

### Sociale media doorbreken de geijkte hiërarchie

- Met sociale media doet iedereen mee: iedereen kan met iedereen in contact komen
- Sociale media vereisen geen *gatekeeper*: een persoon die beslist of informatie mag worden verspreid of niet
- Er is vaak geen eigenaar, de inhoud is meestal van iedereen

### Sociale media zijn krachtige communicatiemiddelen

- Sociale media helpen om (gericht) het doelpubliek te bereiken
- Sociale media verhogen de *situation awareness*, bv. via opiniepeilingen onder de eigen troepen of lokale bevolking
- Sociale media kunnen worden toegepast om de opponent te beïnvloeden
- Sociale media zijn geschikt om draagvlak te creëren voor missies
- Door het uitluisteren van sociale media kunnen vijandige acties in een vroeg stadium worden ontdekt

### Sociale media bevorderen netcentrisch werken

- Met sociale media wordt iedereen een sensor in het netwerk, ook burgers
- Met sociale media neemt de bereikbaarheid (altijd & overal) van het eigen personeel toe
- Met sociale media kun je snel een grote groep mensen bereiken
- Sociale media helpen om personen snel te vinden

### Sociale media ondersteunen de *comprehensive approach*

- Sociale media maken zichtbaar wie wat doet
- Sociale media ondersteunen de horizontale communicatie met samenwerkende partijen in het operatiegebied
- De transparantie van sociale media ondersteunen de ontwikkeling van vertrouwen tussen samenwerkende partijen

De overzichtskaart is tot stand gekomen op basis van een literatuurstudie en een workshop met 19 belanghebbenden en deskundigen, waaronder ambtenaren van het Rijk, Defensie en medewerkers van TNO Behavioural and Societal Sciences.

De kaart is gemaakt in opdracht van het projectteam 'Sociale media', voor de programmaleider 'V1125: C4I in a comprehensive approach'.