

BRANCHE INNOVATIE AGENDA (BIA)



TNO innovation
for life

Sommige onderwerpen zijn van betekenis voor de innovatie binnen een gehele branche. TNO voert dan een project uit op basis van een Branche Innovatie Agenda (BIA) in opdracht van een branchevereniging. De kennis wordt verspreid via workshops en lezingen bij de brancheleden. Hierdoor komen branche en brancheleden een stap dichterbij innovatie.

VOORWAARDEN

- Branche moet een visie hebben, gericht op innovatie.
- Technologie is beschikbaar bij TNO.
- Hele branche moet van de resultaten gebruik kunnen maken.
- Branche levert een eigen bijdrage van 25% van de projectprijs.
- Projectvoorstel moet goedgekeurd worden door een beoordelingscommissie.

VOORBEELD UIT DE PRAKTIJK

Zout geeft mede smaak aan de producten van de bakkerij- en zoetwarenindustrie. Maar een overmaat aan zout is ongezond. Een vereniging uit Rijswijk ging samen met TNO op zoek naar alternatieven.

Zoutreductie is een hot item in de levensmiddelenindustrie. Dat heeft een goede reden: we consumeren te veel zout en lopen daarmee een verhoogde kans op hart- en vaatziekten. Maar er is een nadeel: zoutreductie gaat ten koste van de smaak. De vereniging deed daarom via een Branche Innovatie Contract (voorloper van de BIA) een beroep op TNO-kennis.

TNO

TNO is een onafhankelijke innovatieorganisatie. We verbinden mensen en kennis om innovaties te creëren die de concurrentiekracht van bedrijven en het welzijn van de samenleving duurzaam versterkt. Met ruim 3400 professionals werkt TNO aan toepasbare kennis en oplossingen voor wereldwijde schaarste problemen.

TNO focust haar inspanningen op 7 thema's: Gezond Leven, Industriële Innovatie, Energie, Mobiliteit, Gebouwde Omgeving, Informatiemaatschappij en Integrale Veiligheid.

CONTACT

T 088 866 08 66
E mkb@tno.nl

TNO.NL/MKB