

Gebruik paginatypen en componenten op de TNO-website

TNO 2023 R00000 – Juni 2025

Gebruik paginatypen en componenten op de TNO- website

Auteurs	Adriënne van Engelen/ Fleur Kaldenberg
Rubricering rapport	TNO Intern
Titel	TNO Intern
Rapporttekst	TNO Intern
Aantal pagina's	70 (excl. voor- en achterblad)
Aantal bijlagen	0

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TNO.

© 2024 TNO

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1 Historie	5
2 Introductie	6
3 Thema	11
4 Categorie	12
5 Propositie	14
6 Activiteit (PMC)	16
7 Visie	18
8 Project	20
9 Case study	22
10 Sector	24
11 Technologie	26
12 Nieuws	28
13 Nieuwslink	30
14 Insights artikel	32
15 Dossier/Trending	34
16 Evenement	36
17 Webinar	38
18 Podcast	39
19 Paper	40
20 Campagne	42
21 Expert	44
22 Unit	46
23 Expertisegroep	47
24 Pagina	48
25 Faciliteit	50
26 Locatie	51
27 Overzicht	52
28 Spotler formulier	53
29 Vacature	55

30	Experiment.....	57
31	Onderzoeksapparaat.....	58
32	Richtlijnen tekst.....	60
33	Richtlijnen beeld.....	61
34	Richtlijnen toegankelijkheid	63
35	Componenten.....	65
36	Bibliotheek.....	82

1 Historie

De tabel hieronder geeft een overzicht van nieuwe en gewijzigde items zodat het voor iedereen duidelijk is wanneer welke wijzigingen zijn doorgevoerd.

Datum	Omschrijving	Door
26-03-2024	Eerste versie	Adriënne van Engelen
02-04-2024	Toevoegen historie, kolom actualiseren in beslisvragen, achtergrond over content actualiseren en paginatypen unit en expertisegroep	Adriënne van Engelen
20-09-2024	Toevoegen paginatype Technologie	Adriënne van Engelen
02-10-2024	Toevoegen paragraaf Website doelgroepen Toevoegen Doelgroep aan alle paginatypen	Adriënne van Engelen
06-2025	Update doc zie geel + component content type collage soms optioneel	Fleur Kaldenberg

2 Introductie

Hierbij vind je de richtlijnen voor het kiezen van het paginatype en inrichten van de pagina's op de website van TNO via het iprox CMS. Deze handleiding geeft inzicht voor specifieke, voor TNO ingerichte paginatypen, de beschikbare componenten, eventuele koppelingen en onderlinge samenhang.

Hou bij de keuze voor een paginatype in je achterhoofd dat ruim 75% van alle bezoekers via Google rechtevrees op de juiste pagina landt.

2.1 Website opbouw

In de navigatie van de website zijn voor de bezoeker direct de duidelijk herkenbare thema's aansluitend op TNO-strategie zichtbaar. De clustering van de onderwerpen zorgt voor minder onderlinge concurrentie in zoekmachines.

- Thema > (Categorie) > Propositie > (PMC) > Project
- Sectoren
- Werken bij
- Meer
 - Newsroom
 - Over TNO
 - Technologie en wetenschap
 - Samenwerken

2.2 Website doelgroepen

De TNO-website richt zich op een breed scala aan doelgroepen die kunnen variëren per paginatype. We onderscheiden voor TNO.nl de volgende doelgroepen.

- **Ondernemers en investeerders (B2B).** Informatie die kan bijdragen aan bedrijfsontwikkeling, efficiëntie en duurzaamheid. Informatie over trends, innovaties en kansen om te investeren in nieuwe technologieën of projecten.
- **Beleidsmakers (B2G).** Informatie over regelgeving, innovaties en onderzoeksresultaten die relevant zijn voor nationaal en regionaal beleid.
- **Werkzoekenden (B2E).** Informatie over vacatures, carrière mogelijkheden, werkcultuur en CSR.
- **HBO+ breed publiek (B2C), B2B, B2G.** Toegankelijke uitleg over wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen en hun impact op het dagelijks leven.
- **Experts.** Toepassingen en technische inzichten voor professionals in sectoren zoals energie, bouw, en IT. Toegang tot onderzoeksdata, publicaties en samenwerkingsmogelijkheden voor wetenschappelijk onderzoek.
- **Journalisten.** Toegang tot nieuwsberichten, persberichten en expertinformatie over recente onderzoeken en innovaties.

2.3 Website doelen

Met TNO.nl dienen wij binnen TNO de units en tonen wij onze maatschappelijke impact. Daarbij kun je onze doelen samenvatten als:

- **Zichtbaarheid** van ons merk, werkgeversmerk, impact op de thema's, visies positionering als leading innovator, projecten, laboratoria, technologieën, medewerkers en TNO Tech Transfer, TNO Fast Track, TNO Vector en campagnes.
- **Inspireren en informeren** met (focus)onderwerpen (dossiers), insights, blogs, nieuws, papers, webinars, podcasts, events, publicaties (TNO Repository).
- **Vermarkten** van onze proposities, activiteiten en aanbod met bewijsvoering middels impact op sectoren, case studies, meet-the-expert, samenwerken pagina's.
- **Recruiteren** nieuwe collega's vanuit inhoud, vacatures, vakgebieden, loopbaanfasen, verhalen van collega's.

Concreet verleiden wij de bezoekers tot:

- Lezen/informeren
- Kijken van video's
- Aanmelden voor een event
- (Terug)kijken van webinars
- Luisteren van podcasts
- Downloaden van papers
- Inschrijven nieuwsbrief en jobalert
- Solliciteren
- Contact opnemen:
 - Met een inhoudelijke expert
 - Met een commerciële collega
 - Met een recruiter
 - Met een persvoorlichter

Met al deze gebruikersmogelijkheden is het goed om te kijken dat wij een maximum doelen per pagina hebben om verwarring te voorkomen. Dus op één pagina informeren, video's kijken, contact opnemen is al genoeg. Daar hoeven niet nog verdere papers bij. Gevaar is dat het een overkill is waardoor de bezoeker afhaakt.

2.4 Beslisvragen

Onderstaande vragen helpen je bij het beslissen of en in welke vorm de pagina wordt gemaakt op de TNO-website.

Vragen	Paginatype	Actualiseren
- Is er iets nieuws te melden? - Is het ongebruikelijk? - Is het interessant en relevant voor veel mensen? - Is het concreet en begrijpelijk? - Is het nabij en gaat het over mensen? - Leeft het bij de buitenwereld?	News	Nee
- Is het een toekomstbeeld van TNO op een propositie of activiteit? - Is het een interview/visie/column/blog over een specifiek onderwerp? - Zijn het achtergronden over een specifiek onderwerp (top 5 ontwikkelingen)? - Gaat het over wat TNO doet aan ontwikkeling op een onderwerp? - Worden er nieuwe perspectieven, verbanden of conclusies gepresenteerd?	Insight	Interview: Nee Visie: Ja Column: Nee Blog: Nee Top5: Ja ...
- Is de inhoud thema-overstijgend? - Is de inhoud informatieel en ter introductie van een groot onderwerp? - Zijn er minimaal 10 tot 15 transactionele pagina's op detailniveau waar TNO een duidelijke dienst aanbiedt?	Dossier	Ja
- Is het als een marktpropositie gedefinieerd? - Is er een propositiemanager?	(Markt) propositie	Ja
- Is het informatie over een specifiek product of dienst? - Kan er een BD-er aan gekoppeld worden?	Activiteit (Article)	Ja
- Is TNO in deze sector actief? - Weten wij wat er speelt in de sector? Welke uitdagingen en kansen er zijn? - Is de markt (MD-er of BD-er) betrokken? - Zijn er case studies in de sector?	Sector	Ja
- Is het informatie over een consortiumproject? - Duurt het project minimaal 2 jaar? - Zijn er partners om uit te lichten en heen-en-weer te linken? - Zijn er afspraken gemaakt om de informatie over het project te delen via TNO? - Wordt het project actief uitgedragen? Ligt er focus op?	Project (Project)	Ja
- Is het een afgerond project of samenwerking? - Is het een samenwerking met een partner? - Leveren wij hier bewijsvoering voor toekomstige samenwerkingen?	Case study (Project)	Nee
- Is het een toekomstbeeld van TNO op een thema? - Is het een TNO moonshot?	Visie (Article)	Ja
Is er een PDF om te downloaden?	Paper	Nee
- Is de contactpersoon gekoppeld aan een item op de website? - Is er een TNO-profielfoto beschikbaar?	Expert	Ja
Is het een op zichzelf staande pagina voor een (always on) campagne gericht op conversie?	Campagne	Ja

2.5 Content actualiseren

Het regelmatig updaten van de content is cruciaal om relevant te blijven. Het helpt niet alleen om nieuwe bezoekers aan te trekken en waarde te bieden aan terugkerende bezoekers, maar het versterkt ook autoriteit en optimaliseert de website voor zoekmachines.

- **Verversen.** Geeft de pagina de laatste stand van zaken weer? Dan kun je de inhoud aanpassen aan de actualiteit en zo nieuwe waardevolle content maken. Je kunt bijvoorbeeld oudere gedeeltes vervangen door updates, of een verwijzing naar een nieuwe pagina invoegen. Bijvoorbeeld zoals op [Rekentool brengt gesprek op gang over stikstof in de bouw \(tno.nl\)](#)

Google geeft aan dat ze de datum aanpassen zien als valsspelen. Het is niet in het voordeel van de gebruiker van Google en daardoor niet zinvol in de ogen van de zoekmachine. De datum waarop het artikel online komt (aanpassen als het dus nog offline is, kan wel) is ook de datum die moet blijven staan.

Om bezoekers een indicatie te geven van hoe actueel een pagina is, kun je de datum laten zien waarop deze voor het laatst is bijgewerkt. Google neemt in de zoekresultaten deze datum over.

- **Verwijderen.** Het is mogelijk dat er pagina's zijn die echt niet meer nodig zijn. Denk aan oude PMCs, units, of expertisegroepen. Of misschien pagina's waar eigenlijk nauwelijks iets op staat (thin-content pagina's), of die concurreren met andere pagina's. Dergelijke verouderde pagina's voegen niets toe en hebben geen enkele waarde voor de website: verwijderen dus. Vertel zoekmachines dat de pagina's niet meer bestaan of geef de URL een ander doel.

Wanneer de URL nog waarde heeft, bijvoorbeeld, omdat je een aantal goede kwalitatieve links hebt die verwijzen naar de URL, dan wil je de waarde overhevelen door een 301 redirect aan de pagina te koppelen. Kies de redirect naar de pagina die het dichtst in de buurt komt. Is die niet voor handen, plaats dan een redirect naar het thema of -in het uiterste geval- naar de homepage.

2.6 Content taggen

Vrijwel alle content kan voorzien worden van trefwoorden. Deze helpen mee aan het organiseren van grote hoeveelheid items op de TNO-website.

Zo kunnen een aantal componenten automatisch worden gevuld via de trefwoorden. Dat doe je door in die componenten de trefwoorden te selecteren. Vervolgens worden alleen die items getoond die zijn getagd met dat trefwoord. Het is dus cruciaal dat alle content van de juiste trefwoorden wordt voorzien we gebruikers de weg wijzen door ze in staat stellen om door te klikken naar vergelijkbare informatie.

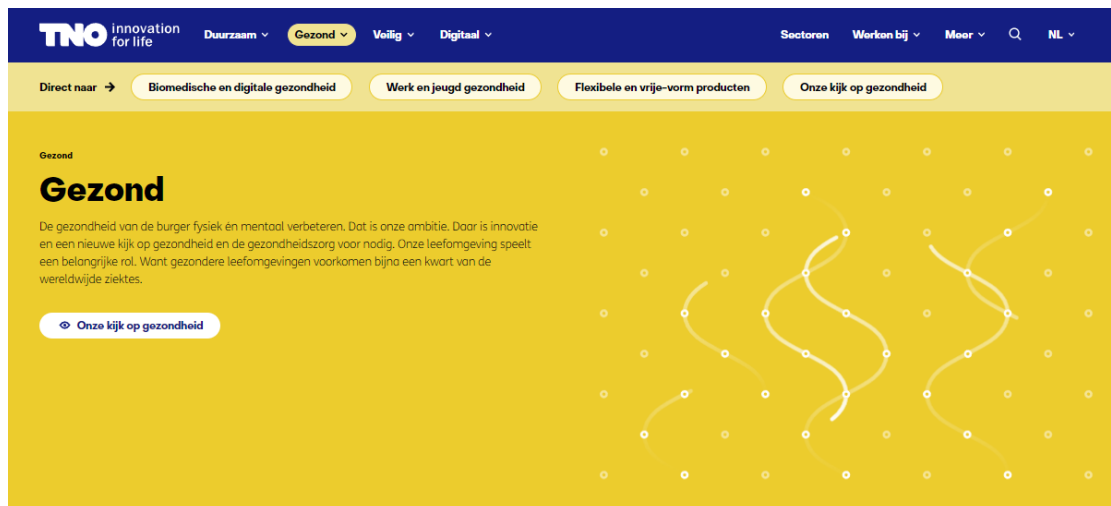
De belangrijkste categorieën met trefwoorden zijn: thema's (met daaronder marktsegmenten, proposities en PMCs), technologieën, units, sectoren en employer branding.

Handige tips bij het taggen van content:

- Hou het overzichtelijk en voeg geen tientallen tags toe aan een artikel.
- Voeg de meest specifieke tag toe aan de pagina als thema tag (liefst max. 1, anders wordt de pagina dubbel geteld in Piwik) en voeg evt bredere tag aan content type collage.
- Gebruik je elke keer weer andere tags, dan maak je dus tag-overzichtspagina's met misschien maar 1 artikel waar die tag ooit is gebruikt. Dat is niet handig voor bezoekers.

- Vul minimaal de unit-tag en thema-tag in om de pagina in content type collages, en dus ook de homepage, te laten verschijnen. Zonder beide tags wordt het niet zichtbaar
- Door bij elk item de tag van de unit in te voegen wordt het contenthygiëne proces vergemakkelijkt en gemeten in de Piwik dashboards van je unit.

3 Thema



3.1 Doelgroep

Breed publiek (B2C), B2B, B2G

3.2 Doelstelling

Navigeren

3.3 Primaire CTA

Doorklikken naar divisie/propositie

3.4 Paginatype

‘Theme’

3.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 35 tot 50 woorden en CTA naar ‘Onze kijk op ...’
- Content type collage

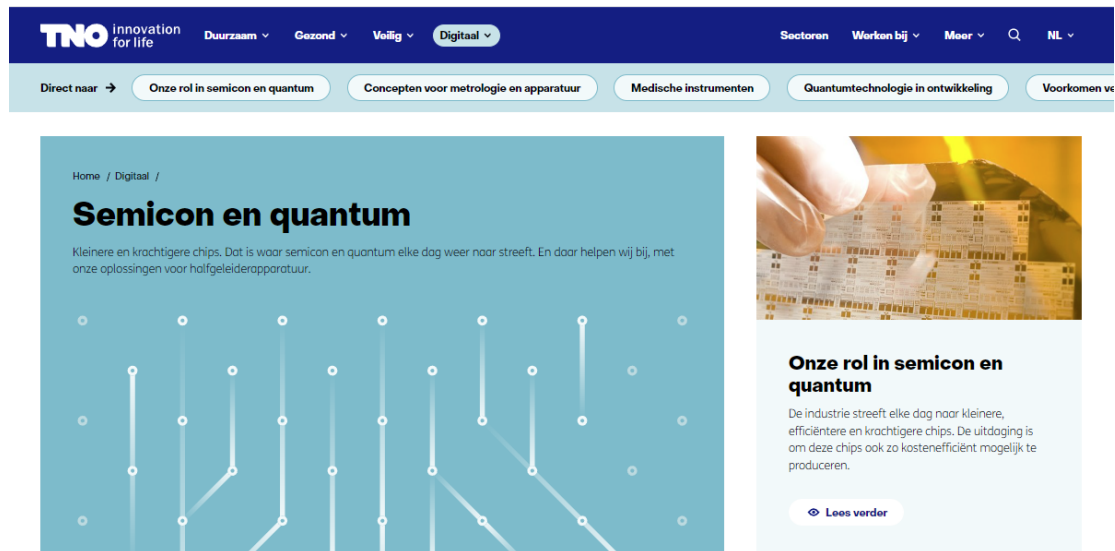
3.6 Optionele componenten

- Refer

3.7 Direct naar menu

- Onderliggende categorieën / proposities

4 Categorie



Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe categorie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

4.1 Doelgroep

B2B, B2G

4.2 Doelstelling

Navigeren (tussentijdse pagina voor onderliggende proposities)

4.3 Primaire CTA

Doorklikken naar propositie

4.4 Paginatype

'Landing theme'

4.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 35 tot 50 woorden over uitdaging NL en highlight met visie, campagne of divisiedirecteur als contactpersoon.
- Tekst van 150-350 woorden
- Label navigatie

- Content type collage

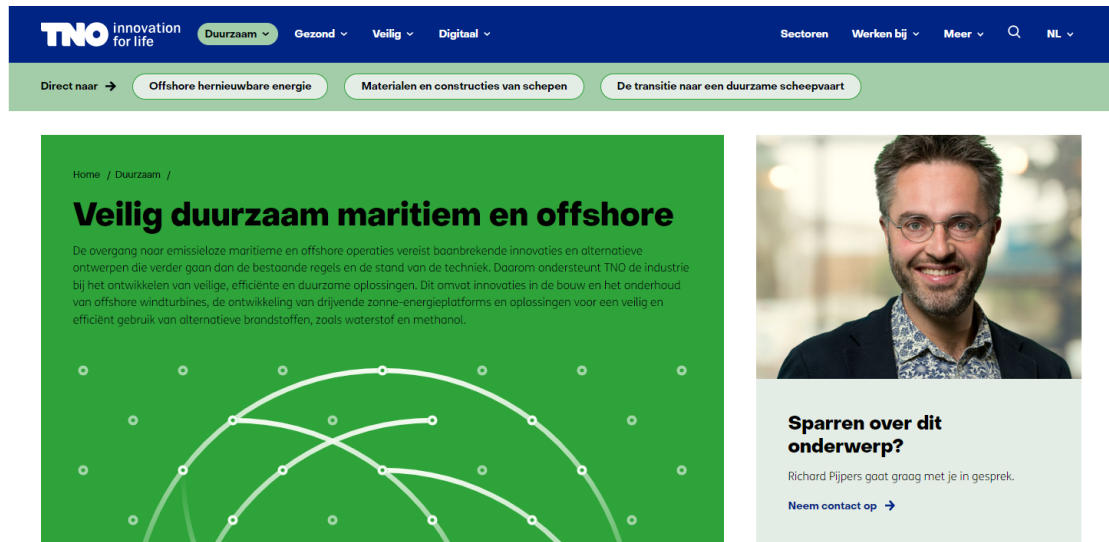
4.6 Optionele componenten

- Refer

4.7 Direct naar menu

- Onderliggende proposities

5 Propositie



Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe propositie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

5.1 Doelgroep

B2B, B2G

5.2 Doelstelling

Informereren over wat TNO te bieden heeft en contact opnemen (conversie)

5.3 Primaire CTA

Contact opnemen met propositiemanager

5.4 Paginatype

'Landing theme'

5.5 Pagina-opbouw

- Geen image header! Wel index.
- Paginatitel van 27-75 tekens (inclusief spaties)
- Intro van 35 tot 50 woorden over propositie en highlight met rechts propositiemanager als contactpersoon rechtsboven.

- Tekst van 250 tot 500 woorden met content over Waarom TNO, expertise en samenwerken.
- Label navigatie
- Project carrousel
- Content type collage

Voorbeeld: [Veilig duurzaam maritiem en offshore | TNO](#)

5.6 Optionele componenten

- Accordeon/ Quote/ Timeline/ USPs
- Refer
- Contactpersonen

5.7 Direct naar menu

Maximaal 4 items

- Projecten
- Campagnes

6 Activiteit (PMC)



Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe activiteit (voorheen PMC) alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

6.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

6.2 Doelstelling

Contact opnemen over een specifieke activiteit, product of dienst.

6.3 Primaire CTA

Contact opnemen met Propositiemanager, BD-er of inhoudelijk expert

6.4 Paginatype

'Article'

6.5 Pagina-opbouw

- Titel die aanvullend is op url, thematag en keywords van max. 2 regels.
- Intro van max. 50 woorden
- Tekst van 500 tot 1.000 woorden met alinea's opgesplitst in:

- Maatschappelijke uitdaging
- Visie TNO
- Oplossingen
- Project carousel / Featured collage met onderliggende projecten
- Contact carousel met propositiemanager of BD-er.
- Content type collage

Voorbeeld: [Veiligheidsvalidatie van geautomatiseerd rijden | TNO](#)

6.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Project refer / Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs

6.7 Direct naar menu

Maximaal 4 items

- Projecten

7 Visie



/ Gezond / Biomedische en digitale gezondheid /

Gezondere mensen met biomedische en digitale gezondheid

Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe visie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO web.

7.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

7.2 Doelstelling

Helder beeld schetsen van het droomscenario of toekomstbeeld van TNO.

7.3 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er

7.4 Paginatype

'Article'

7.5 Pagina-opbouw

- Titel die aanvullend is op url, max. 2 regels.
- Header afbeelding 1920x480 jpg, index afbeelding 789x442 jpg
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden

7.6 Optionele componenten

- Project carrousel
- Afbeelding / Video
- Project refer / Refer / Refer extern/ Featured collage
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs
- Contactpersonen (max 3)

7.7 Direct naar menu

- Geen

8 Project



8.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

8.2 Doelstelling

Informerend en contact opnemen over een TNO- of consortiumproject

8.3 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er of expert, waarbij BD-er 1^e contact is.

8.4 Paginatype

‘Project’

8.5 Pagina-opbouw

- Naam van het project
- Header met afbeelding 1920x480 jpg, index afbeelding 789x442 jpg
- Looptijd in jaren
- Partners, over maximaal 3 regels
- Intro met de omschrijving van het project in maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden
 - 1 alinea:
 - Omschrijving van het maatschappelijke probleem
 - Doelgroepomschrijving (wie zijn belangrijkste stakeholders/wie heeft er belang bij de resultaten?)

- 2 alinea's:
 - Omschrijving van het project incl oplossingsrichting, doelstellingen, tijdlijn en (tot nu toe) behaalde resultaten.
 - Eventueel ondersteund door 1 of meer visuals
- 1 alinea: Blik op de toekomst (Hoe verder na afronding van dit project? Wat zijn vervolgstappen? Wie zijn daarvoor nodig en wat levert het op?)
- Call to action zoals oproep tot samenwerking of meer informatie
- Contact carousel met max 2 BD-ers

8.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Logocollectie
- Timeline / Accordeon / Quote / USPs
- Refer / Refer extern
- Content type collage

9 Case study



9.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts, Journalisten

9.2 Doelstelling

Bewijsvoering van een samenwerking op een propositie en/of activiteit.

9.3 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er

9.4 Paginatype

‘Project’

9.5 Metadata

- Status
- Partners

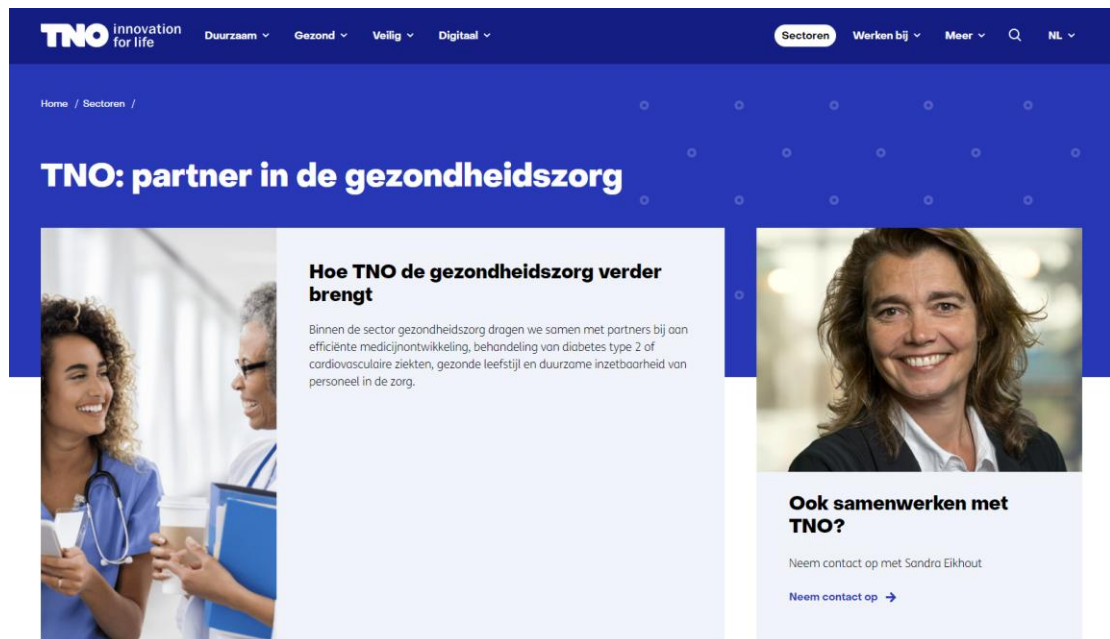
9.6 Pagina-opbouw

- Header met afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden
- Contactpersonen (max 3)

9.7 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Logocollectie
- Timeline / Accordeon / Quote / USPs
- Refer / Refer extern
- Content type collage

10 Sector



10.1 Doelgroep

B2B, B2G

10.2 Doelstelling

Uitlichten wat er speelt in een sector en TNO hieraan bijdraagt.

10.3 Primaire CTA

Contact opnemen met MD/divisiedirecteur of BD-er.

10.4 Paginatype

'Target audience'

10.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van ongeveer 75 tot 100 woorden over uitdaging waar de sector voor staat en highlight met visie, campagne of contactpersoon (divisiedirecteur)
- Tekst van maximaal 500 woorden
- Project carrousel
- USP's
- Quote van een partner

- Refer (campagne / podcast / artikel)
- Contactpersonen (max 1)
- Content type collage

10.6 Optionele componenten

- Logo collectie (partners in de sector)
- Services cards
- Refer / Refer extern
- Newsletter banner

11 Technologie



... / Technologie en wetenschap / Technologieën /

Quantum

In 2035 wil Nederland een quantum-ecosysteem van wereldklasse hebben opgebouwd, zowel op academisch als industrieel vlak en daarmee een internationale magneet zijn voor bedrijven en talent. Nederland wordt een gidsland met strategische control points in internationale waardeketens. Nederlandse spelers zullen, met een aanzienlijke bijdrage van TNO, concurreren op het hoogste internationale niveau en zo een leidende rol spelen in de toekomst van quantumtechnologie.

Quantumtechnologieën -waaronder quantum computing, communicatie en sensing- zullen op de lange termijn essentieel worden voor ons economisch verdienvermogen en onze veiligheid. Ze zullen baanbrekende oplossingen bieden in sectoren zoals energie, gezondheidszorg en cyberveiligheid.

Onderliggende technologieën

Quantum computing

Quantum computing maakt complexe berekeningen mogelijk die met klassieke computers onhaalbaar zijn, zoals het simuleren van moleculair gedrag en het ontwikkelen van nieuwe materialen.

[Propositie quantum computing →](#)

Quantum communicatie

Quantum communicatie biedt veilige, langereafstandscommunicatie, terwijl quantum sensing ons in staat stelt om met ongekennde precisie te meten.

[Propositie quantum communicatie →](#)

Quantum sensing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Quantum cryptografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

11.1 Doelgroep

B2G, Experts

11.2 Doelstelling

Mid-funnel content. Uitlichten wat de potentie is van sleuteltechnologie en hoe TNO deze inzet om impact op de samenleving te maken om zo TNO te positioneren als leading innovator. Doorverwijzen naar subtechnologiepagina's en expertisegroepen.

11.3 Primaire CTA

Lezen en informeren om vervolgens door te klikken.

11.4 Paginatype

'Landing neutral'

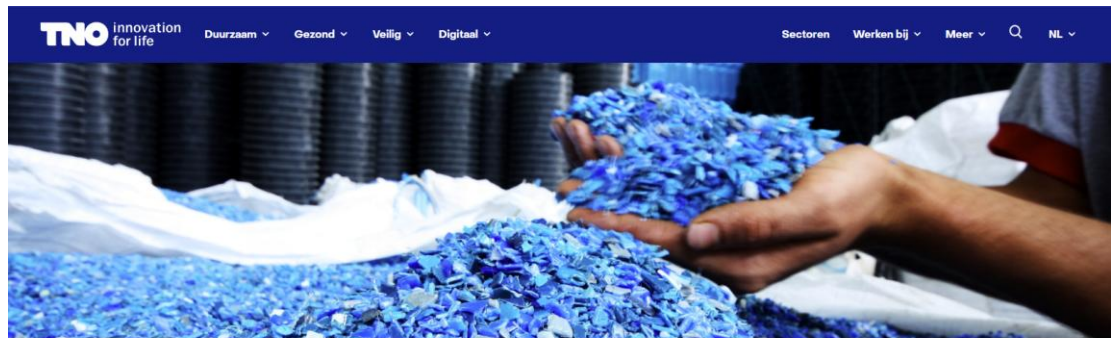
11.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van ongeveer 75 tot 100 woorden over de technologie.
- Tekst van maximaal 500 woorden
- Columns met eventuele subtechnologieën en links naar relevante proposities
- Project carrousel ‘Deze technologie werkt aan’

11.6 Optionele componenten

- Refer / Refer extern (spin-offs)
- Label navigatie (expertisegroepen)
- Numbers
- Accordeon
- Content type collage

12 Nieuws



Circulaire plastics in 2050, wat is er nodig?

Home / Newsroom / Circulaire plastics 17 oktober 2024

12.1 Doelgroep

Breed, B2G, B2G, Journalisten, Experts

12.2 Doelstelling

Nieuws delen

12.3 Primaire CTA

Wisselend

12.4 Paginatype

'News'

12.5 Pagina-opbouw

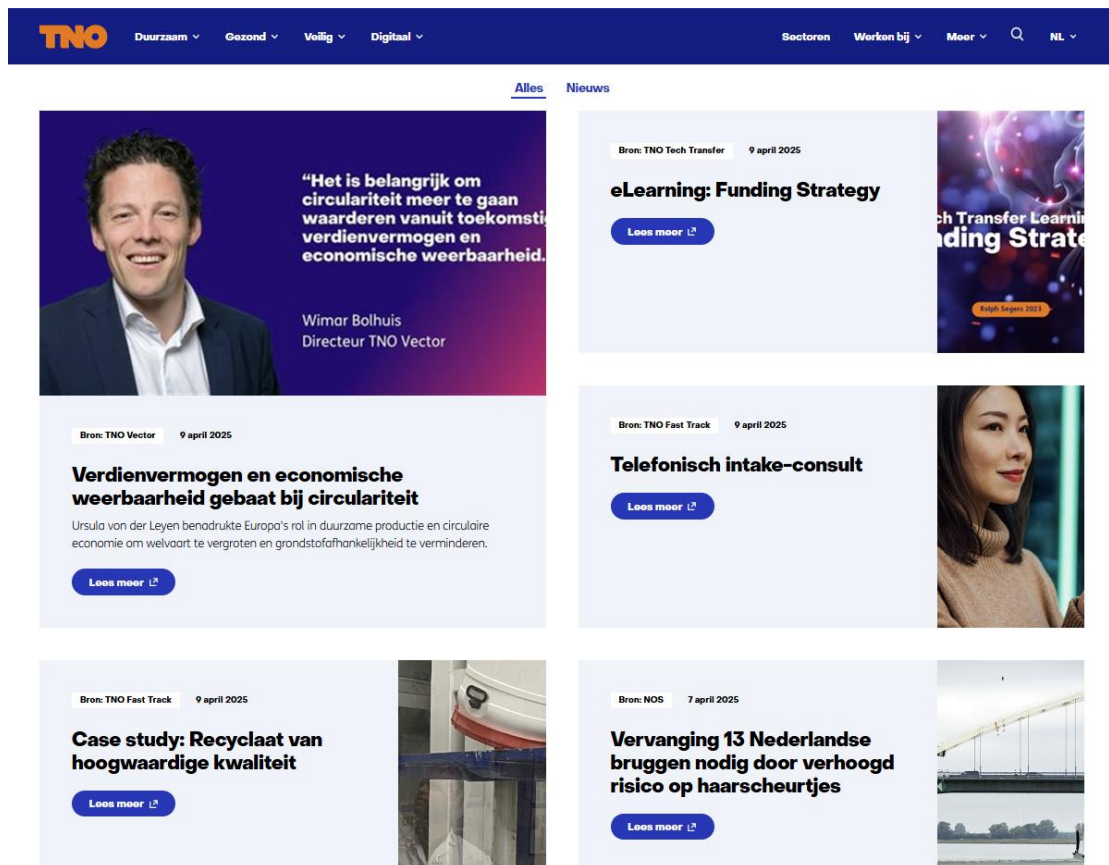
- Header afbeelding 1920x480 jpg, index 789x442 jpg
- Titel max. 2 regels
- Intro van max. 50 woorden met kern van de boodschap
- Tekst van 500 tot 1.000 woorden die deze vragen beantwoordt:
 - Waarom is dit belangrijk nieuws?
 - Wat levert het de samenleving op?
 - Welke rol speelt TNO?
 - Met welke partners?
- Link minimaal 2 en max. 5x door naar andere interne pagina's van tno.nl
- Neem contact met ons op/Contact us > Contactpersonen (max 3)

- Laat je verder inspireren/Get inspired > Content type collage

12.6 Optionele componenten

- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern

13 Nieuwslink



13.1 Doelgroep

Breed, B2G, B2G, Journalisten, Experts

13.2 Doelstelling

Extern nieuws via de TNO-website delen

13.3 Primaire CTA

Niet van toepassing, bezoeker wordt meteen naar de oorspronkelijke website gestuurd.

13.4 Paginatype

'News link'

13.5 Gebruik met mate!

Gebruik dit paginatype met mate om **nieuws van andere TNO websites** of **nieuws uit betrouwbare externe media** te delen omdat het zowel een positief als negatief effect kan hebben op de PageRank

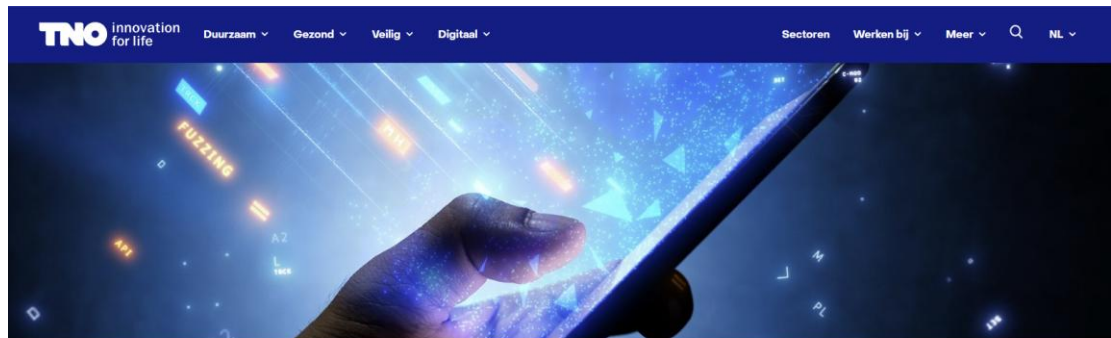
Positief

- Door te linken naar relevante en betrouwbare bronnen (zoals FD, NRC) laten we aan zoekmachines zien dat de content goed onderbouwd is.
- Als links waarde toevoegen voor de gebruiker, blijven bezoekers langer op de site en keren ze terug — wat indirect SEO versterkt.
- Relevante links helpen zoekmachines onze content te begrijpen.

Negatief

- Elke uitgaande link ‘deelt’ een beetje van onze PageRank met de doelpagina. Als we te veel of onnodige externe links gebruiken kan dat onze eigen waarde verzwakken.
- Als we naar lage-kwaliteitssites linken schaadt dat onze reputatie en kan het de PageRank negatief beïnvloeden.

14 Insights artikel



Goed geteste communicatie tussen applicaties: zo makkelijk kan het zijn

Trusted ICT 15 oktober 2024

14.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

14.2 Doelstelling

Verdieping op een propositie via achtergronden, interviews, blogs, columns, en evergreen content om constant interesse op te wekken, op lange termijn relevant te blijven voor de bezoeker en autoriteit uit te stralen

14.3 Primaire CTA

Wisselend

14.4 Paginatype

‘Insight’

14.5 Pagina-opbouw

- Header afbeelding 1920x480 jpg, index 789x442 jpg
- Titel max. 2 regels
- Intro van max. 50 woorden met nadruk op de boodschap
- Tekst van 1.000 tot 1.500 woorden
- Voeg minimaal 2 en maximaal 5 gerelateerde interne links op tno.nl aan tekst toe
- Neem contact met ons op/Contact us > Contactpersonen (max 3)*
- Laat je verder inspireren/Get inspired > Content type collage

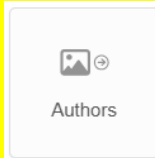
*Instructie verwerken Experts/ Contactpersonen

Als inhoudelijke expert een van onderstaande functies heeft, gebruik hem/haar dan als contactpersoon

- Business developer
- Pers
- HR/Recruitment

Als inhoudelijk expert een onderzoeker/ scientist is, gebruik hem/haar dan als auteur:

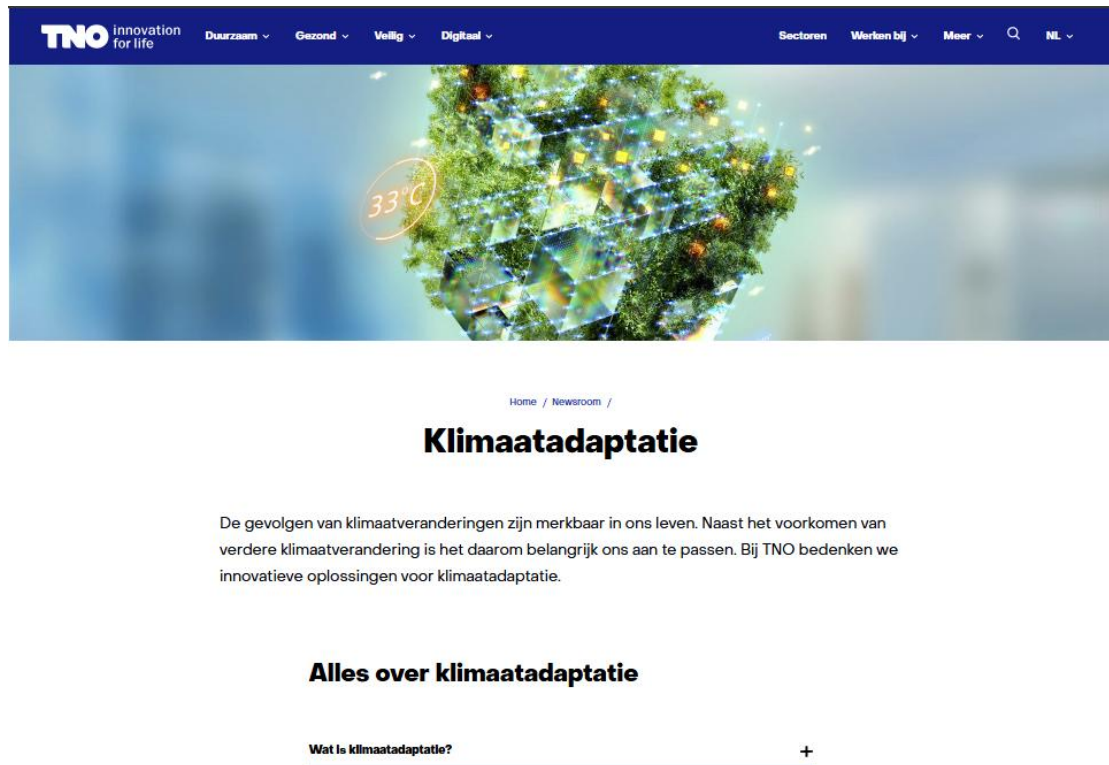
- Component:
- Kop:
 - Maak kennis met de expert (bij NL-enkelvoud)
 - Maak kennis met de experts (bij NL-meervoud)
 - Meet our expert (bij EN enkelvoud)
 - Meet our experts (bij EN meervoud)
- Afbeelding toevoegen van expert met dimensie 98x98
- Toevoegen naam
- Toevoegen functietitel
- Verwijzing: toevoegen expert component



14.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

15 Dossier/Trending



VB: [Klimaatadaptatie | TNO](#)

15.1 Doelgroep

Breed publiek, B2B, B2G

15.2 Doelstelling

Gevonden worden op Google op dat trending topic
Thema-overstijgend informeren om autoriteit uit te stralen
Navigeren naar de relevantie proposities

15.3 Primaire CTA

Doorklikken naar TNO proposities

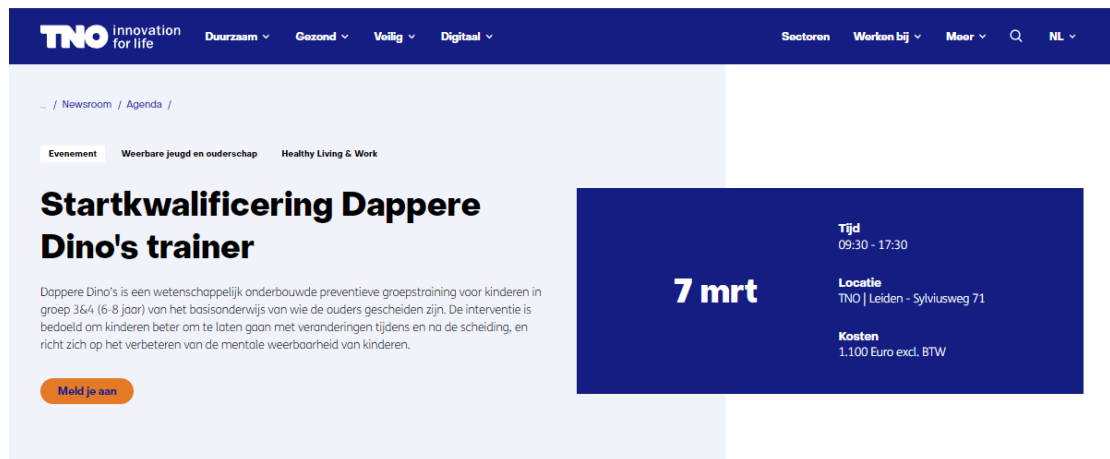
15.4 Paginatype

‘Dossier’

15.5 Pagina-opbouw

- Header afbeelding 1920x480 jpg, index 789x442 jpg
- Titel bevat keyword dossier
- Intro van maximaal 50 woorden
- Vragen over onderwerp in accordeon
- Focus subonderwerpen met verwijzing insights of propositie
- Project carrousel
- Content type collage met relevante trefwoorden

16 Evenement



16.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

16.2 Doelstelling

Leadgeneratie

16.3 Primaire CTA

Aanmelden voor online en offline evenementen van TNO of partners van TNO

16.4 Paginatype

‘Event’

16.5 Metadata

- Startdatum en tijd
- Einddatum en tijd
- Locatie
- Kosten

16.6 Pagina-opbouw

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar aanmeldformulier
- Tekst van 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage met relevante trefwoorden

16.7 Optionele componenten

- Programma
- Auteurs (sprekers)
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

16.8 Einddatum opgeven

- **Archiefdatum.** Deze stel je in op de dag ná de einddatum zodat het evenement niet meer in de agenda wordt getoond. Dan verdwijnt het item uit het overzicht, maar blijft wel de URL actief. Je kunt de URL gebruiken om na afloop van de activiteit door te verwijzen naar een vervolgpagina om bijvoorbeeld de webinar terug te kijken.
- **Vervaldatum.** Deze optie zorgt ervoor dat het evenement niet meer te vinden is in de interne en externe zoekresultaten. Er wordt een 404 pagina getoond.

17 Webinar



17.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

17.2 Doelstelling

Leadgeneratie

17.3 Primaire CTA

Webinar terugkijken

17.4 Paginatype

‘Webinar’

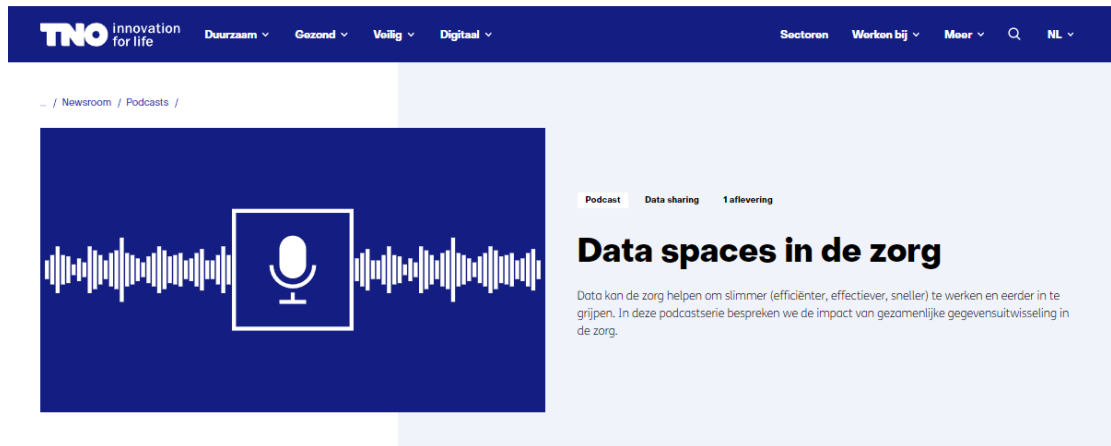
17.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar terugkijken
- Video embed met transcript
- Tekst van 100 tot 150 woorden
- Programma
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage met relevante trefwoorden

17.6 Optionele componenten

- Refer / Refer extern
- Auteurs (sprekers)
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

18 Podcast



18.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

18.2 Doelstelling

Informeren

18.3 Primaire CTA

Podcast beluisteren

18.4 Paginatype

'Podcast'

18.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 25 tot 50 woorden
- Per aflevering een tekst van 50 tot 150 woorden
- Podcast embed met transcript
- Refer / Refer extern
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

19 Paper



19.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

19.2 Doelstelling

Leadgeneratie

19.3 Primaire CTA

Downloaden van de paper (via een leadformulier)

19.4 Paginatype

'Whitepaper'

19.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar de download
- Tekst van 150 tot 250 woorden

19.6 Optionele componenten

- Refer / Refer extern
- Auteurs
- Spotler formulier
- Content type collage

19.7 TNO Repository

Alle publicaties die zijn opgenomen in de TNO Repository moeten publiekelijk toegankelijk zijn. Met andere woorden: Voor het downloaden van deze PDFs mag geen formulier gebruikt worden.

20 Campagne



The route to safe automated driving

What is necessary to ensure safe automated driving? TNO aims to accelerate the process for automated vehicles to be allowed on public roads. With the use of specialised knowledge, validation software and test scenarios, TNO helps to provide convincing evidence to demonstrate the safety of these vehicles.

20.1 Doelgroep

Brede doelgroep, B2B, B2G, Experts, B2E.

20.2 Doelstelling

Tijdelijke landingspagina voor (cross unit) campagnes

20.3 Primaire CTA

Wisselend

20.4 Paginatype

'Landing neutral

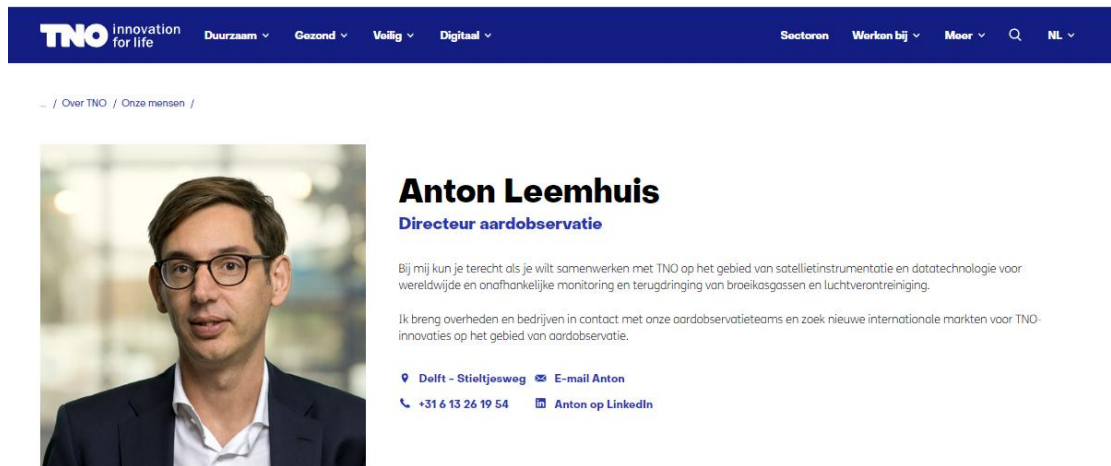
20.5 Pagina-opbouw

- Header met optionele pano afbeelding
- Intro van 50 tot 150 woorden
- Tekst van 250 tot 750 woorden
- Contactpersonen (max 3)

20.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Service cards
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Nieuwsbrief

21 Expert



21.1 Doelgroep

Iedereen die contact wil opnemen

21.2 Doelstelling

Leadgeneratie

21.3 Primaire CTA

Contact opnemen met de expert via het contactformulier

21.4 Paginatype

'Expert'

21.5 Metadata

- Trefwoord
- Unit

21.6 Personalialia

- Profielfoto
- Functietitel (incl. vakgebied, maximaal 8 woorden bestaande uit maximaal 80 karakters inclusief spaties, allen beginnend met een hoofdletter)
- E-mailadres
- Telefoonnummer

- Locatie
- LinkedIn profiel

21.7 Pagina-opbouw

- Intro van max. 50 woorden met optioneel een sterke quote:
 - Belangrijkste onderwerpen waarover hij/zij gecontacteerd wil worden
 - Kernactiviteiten
 - Expertisegebieden
 - Aansluiting op propositie en PMC

21.8 Optionele componenten

- Beschrijving van 150 tot 200 woorden:
 - Verwijzingen naar belangrijke publicaties of facultaire posities

21.9 Profielfoto expert

- Bij voorkeur een profielfoto via de TNO-fotograaf voor een green screen zodat de TNO-achtergrond kan worden ingevoegd. Als die niet direct voorhanden is kan voor tijdelijke plaatsing een vergelijkbare profielfoto aangeleverd worden waarbij de persoon recht in de camera kijkt. Dara wordt de TNO achtergrond achter geplaatst.
- Experts zonder officiële TNO-profielfoto worden wel getoond op de pagina waar de aan zijn gekoppeld, maar niet in het overzicht van alle experts.
- Er worden regelmatig rondes gepland om nieuwe TNO-ers op de foto te zetten. De planning en uitvoering daarvan ligt bij de M&C unit PM-er. Ze hebben overzicht over de planning en het contact met de fotograaf.

21.10 Expert verwijderen

Wanneer een expert uit dienst gaat, wordt deze handmatig uit het CMS verwijderd.

- Controleer of de expert via de contact carrousel gekoppeld is aan een item op de website
- Vraag de nieuwe contactpersonen na binnen de unit
- Pas de experts aan in de contact carrousel
- Verwijder de expert die uit dienst is gegaan
- Leeg de prullenbak zodat de expert 100% verwijderd is.

22 Unit



... / Organisatie / Units /

Gezond leven en werken: gezondheid bevorderen

Ziekten en chronische aandoeningen gerelateerd aan onze leefstijl nemen toe. We moeten daarom op een andere manier naar gezondheid en zorg kijken. En preventie en behandeling combineren. Bij TNO werken we aan sociale en technische innovaties die mensen helpen keuzes te maken voor een betere gezondheid en meer maatschappelijke participatie.

Gezondheid bevorderen met innovaties voor zelfbeschikking

22.1 Doelgroep

B2G, B2B, Experts, B2E

22.2 Doelstelling

Informatie over de TNO-organisatie delen

22.3 Primaire CTA

Doorklikken naar een expertisegroep

22.4 Paginatype

‘Landing neutral’

22.5 Pagina-opbouw

- Intro van ongeveer 50 woorden
- Tekst van 150 tot 350 woorden
- Services card tiny met links naar de expertisegroepen
- Contactpersoon (max 3), managing director als primaire CP
- Content type collage

22.6 Optionele componenten

- Video embed
- Services card

23 Expertisegroep



... / Units / Gezond leven en werken /

Gezondheid van kinderen

Gezonde samenleving

Met expertisegroep Gezondheid van kinderen dragen we bij aan het gezond en veilig opgroeien van kinderen. We focussen op preventieve jeugdzorg met oog voor de samenhang tussen fysieke, sociale en psychische problemen van kinderen. Op het snijvlak tussen preventie en curatie. En met aandacht voor geïntegreerde zorg en vroege preventie.

Onze expertise

23.1 Doelgroep

B2E, Experts

23.2 Doelstelling

Mid-funnel content. Informatie over de expertisegroep: wat doet TNO aan onderzoek opdat gebied?

23.3 Primaire CTA

Contact opnemen met de business developer of research manager

23.4 Paginatype

'Article'

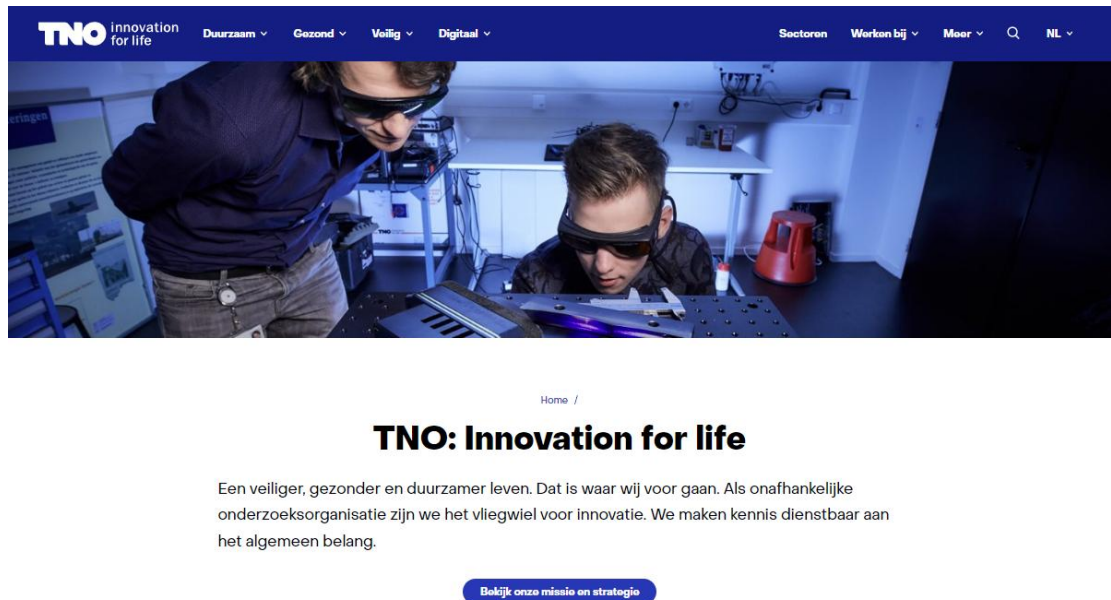
23.5 Pagina-opbouw

- Intro van ongeveer 50 woorden
- Tekst van 250 tot 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

23.6 Optionele componenten

- Video embed
- Accordeon

24 Pagina



24.1 Doelgroep

Wisselend

24.2 Doelstelling

Pagina voor corporate content

24.3 Primaire CTA

Wisselend

24.4 Paginatype

Afhankelijk van de te plaatsen content kiezen tussen 'Landing neutral' of 'Article'

24.5 Pagina-opbouw

- Header met intro van 25 tot 50 woorden
- Tekst van 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

24.6 Optionele componenten

- Overige beschikbare componenten

25 Faciliteit



— / Duurzame ondergrond / Geo-energy research /

Innovatielab geothermie open voor ondernemers

25.1 Doelgroep

Experts, B2B, B2G

25.2 Doelstelling

Interesse wekken voor gebruik van de onderzoeksfaciliteiten van TNO

25.3 Primaire CTA

Contact opnemen

25.4 Paginatype

‘Facility’

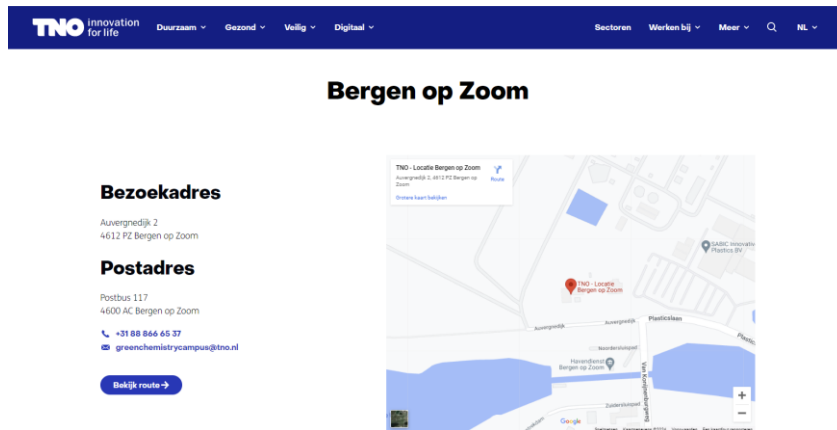
25.5 Pagina-opbouw

- Header met optionele pano afbeelding
- Intro van 50 tot 75 woorden
- Tekst van 250 tot 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)

25.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Locatie

26 Locatie



26.1 Doelgroep

Wisselend

26.2 Doelstelling

Adres- en contactgegevens van de TNO-locatie delen

26.3 Primaire CTA

Doorklikken naar routebeschrijving via de Google Maps kaart

26.4 Paginatype

'Locations'

26.5 Metadata

- Intro
- Adres, telefoonnummer, e-mail
- Google Maps kaart
- Locatie (genereert routebeschrijving)

26.6 Pagina-opbouw

- Intro van 75 tot 100 woorden

26.7 Optionele componenten

- Contactpersonen (max 3)

27 Overzicht



Home /

Onderzoeksfaciliteiten

Ons onderzoek vindt slechts deels plaats in een kantooromgeving. Het échte werk wordt gedaan in onze onderzoeksfaciliteiten. Op verschillende locaties door heel Nederland. De TNO-faciliteiten zijn uitgerust met de laatste technologieën. Zo genereren we impactvol en kwalitatief hoogstaand onderzoek voor onze klanten en partners.



Batterij Lab-Helmond

Het Batterijlaboratorium stimuleert de vooruitgang en adoptie van nieuwe batterijtechnologieën en ondersteunt zijn partners bij het versnellen van de elektrificatie van (zware) wegtransport en mobiele toepassingen.



Biofuels lab: transport verduurzamen met biobrandstoffen

In het biofuels lab werken experts aan technologieën om wegtransport, scheepvaart en op termijn ook luchtvaart van betaalbare biobrandstoffen te voorzien.

27.1 Doelgroep

Niet van toepassing

27.2 Doelstelling

Een helder overzicht bieden van pagina's en items die bij elkaar horen.

27.3 Primaire CTA

Doorklikken naar een van items die wordt getoond.

27.4 Paginatype

'Index'

27.5 Werking

De overzichtspagina verzamelt de onderliggende pagina's vanaf een zelf te bepalen startpunt. Het overzicht kan als galerij of als lijst worden weergegeven. Ook kan er gekozen worden om de publicatiedatum, samenvatting, afbeelding of zoekfilter wel/niet te tonen. Daarnaast kunnen de items gesorteerd worden op alfabet, publicatiedatum of zoals de volgorde in het CMS is. Ook is het mogelijk om in het overzicht te zoeken op trefwoord.

28 Spotler formulier



... / Agenda / Data delen in de zorg /

Meet the Expert: Data delen in de zorg

E-mailadres (verplicht)

naam@bedrijf.nl

Voornaam (verplicht)

Achternaam

Organisatie

Ik geef toestemming (verplicht)

☐ Ja, ik geef toestemming om updates te ontvangen over dit webinar en verdere updates binnen het interessegebied 'Digital innovations'.

Je kunt jouw voorkeuren op elk gewenst moment bijwerken of je afmelden. Lees meer hierover in ons [privacy statement](#).

Verzenden

28.1 Doelgroep

Wisselend

28.2 Doelstelling

Registreren voor een evenement, gegevens achterlaten voor een paper of terugkijken van een webinar.

28.3 Primaire CTA

Formulier verzenden

28.4 Paginatype

'Spotler form'

28.5 Optionele componenten

- Intro van 75 tot 100 woorden

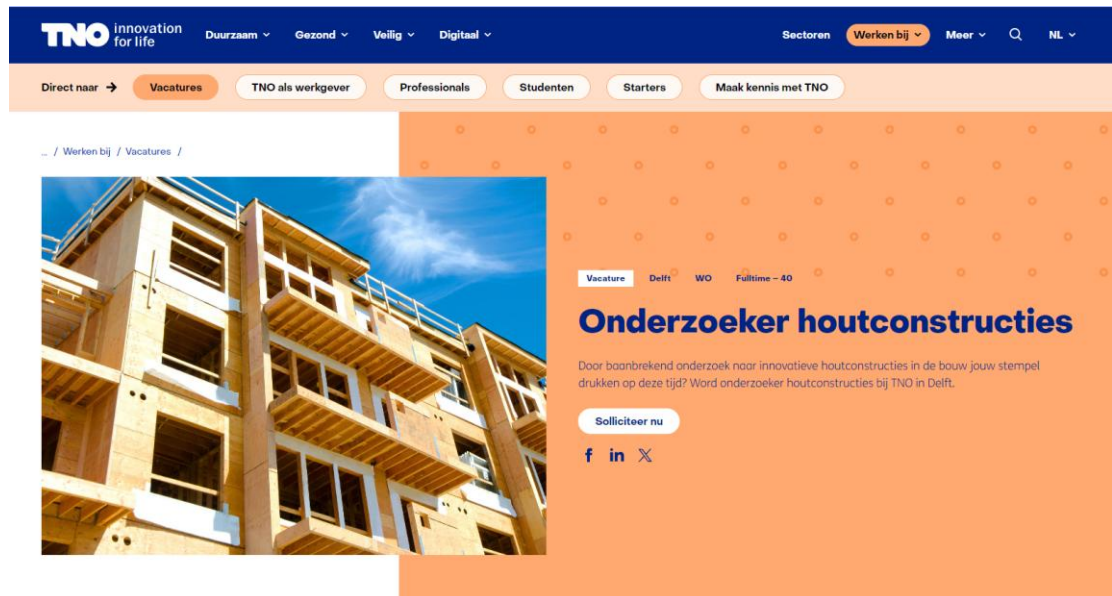
28.6 Externe koppeling

Het formulier wordt gemaakt in Spotler en responses worden direct naar Spotler verzonden. Via de Spotler form ID wordt het formulier gekoppeld aan het CMS. In het CMS is het mogelijk om een intro, succesbericht, foutmelding en de metadata op te geven.

Voor het maken van een formulier in Spotler geldt:

- Maak altijd een nieuw formulier (dus niet een bestaand formulier kopiëren)
- Kies het type 'Aanmeld'
- Kies de modus 'Externe bedankpagina' en zet 'tno.nl' in de URL.
- Als je op de bevestigingspagina een download wil aanbieden kun je die invoegen in het CMS in de RTE (klik op het document icoon).

29 Vacature



29.1 Doelgroep

B2E

29.2 Doelstelling

Werkzoekenden ervan overtuigen om bij TNO te solliciteren

29.3 Primaire CTA

Solliciteren

29.4 Paginatype

‘Vacancy’

29.5 Externe koppeling

De gegevens worden ieder kwartier automatisch opgehaald uit het externe systeem Bullhorn/Connexys. In het CMS is het mogelijk om de gegevens handmatig aan te passen. Deze wijzigingen worden niet teruggestuurd naar Bullhorn/Connexys.

Voor de contactpersonen bij een vacature geldt:

- **Recruiter.** Wordt niet automatisch aangemaakt als expert. De content specialist voor EB maakt deze handmatig aan in het CMS. Bijvoorbeeld Amy Houtkamp.

- **Hiring manager.** Wordt automatisch aangemaakt als expert die niet op de pagina 'Onze mensen' wordt getoond. Aangezien er geen profielfoto wordt meegestuurd met de vacature moet die, indien gewenst, door de CM-er voor EB handmatig worden toegevoegd aan het CMS. Bijvoorbeeld Annerieke Westland.
- **Contactpersoon stage.** Wordt alleen bij die stage toegevoegd als contactpersoon. Er wordt geen Expert gemaakt. Er is in het CMS geen mogelijkheid om een profielfoto toe te voegen.

Voor de afbeelding bij een vacature geldt:

- De recruiter selecteert de gewenste afbeelding uit de TNO beeldbank en voegt de URL toe aan de vacature in Bullhorn/Connexys.
- Afbeeldingen worden automatisch aangepast naar het juiste formaat vanuit het middelpunt van de afbeelding.
- Wanneer geen of een foutieve URL wordt ingevoegd wordt de standaard afbeelding van dat vakgebied getoond.
- Afbeeldingen kunnen in het CMS door de content specialist worden aangepast.

Voor de quote in een vacature geldt:

- De CS kan deze beheren in het CMS via de Paginatype 'Vacancy quote'.
- Via de trefwoorden wordt de quote automatisch aan een vacature gekoppeld.

Voor de video onder een vacature geldt:

- De CS kan deze beheren in het CMS via de Paginatype 'Vacancy video'.
- Video met in de titel 'Wij zijn TNO' wordt bij NL vacatures getoond.
- Video met in de titel 'We are TNO' wordt bij EN vacatures getoond.
- Video met in de titel 'Internship' wordt bij stages getoond.

30 Experiment



30.1 Doelgroep

Breed publiek

30.2 Doelstelling

Deelnemers werven voor de TNO-experimenten

30.3 Primaire CTA

Aanmelden als proefpersoon

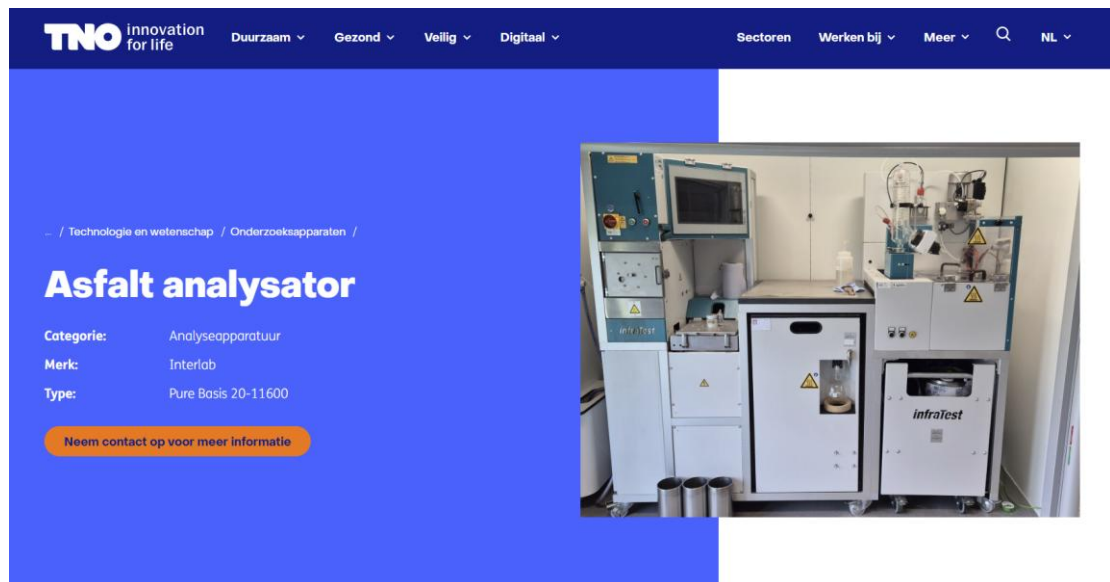
30.4 Paginatype

'Experiment'

30.5 Externe koppeling

De gegevens worden ieder kwartier automatisch opgehaald uit het externe systeem Empty.

31 Onderzoeksapparaat



31.1 Doelgroep

B2B, B2G, Experts

31.2 Doelstelling

Interesse wekken voor gebruik van de onderzoeksapparaten van TNO

31.3 Primaire CTA

Contact opnemen

31.4 Paginatype

‘Device’

31.5 Externe koppeling

De gegevens worden iedere nacht automatisch opgehaald uit het externe systeem Planon. Dit zijn:

Item	Richtlijn	Opties
Titel	Maximaal 5 woorden/50 tekens	Platte tekst
Categorie	Maximaal 3 woorden/ 35 tekens	Platte tekst
Merk	Maximaal 5 woorden/25 tekens	Platte tekst

Type	Maximaal 5 woorden/25 tekens	Platte tekst
Beschrijving	Tekst van 75 tot 125 woorden	Platte tekst, Enters
Technische details	Tekst van 75 tot 125 woorden	Platte tekst, Enters
Aanvullende technieken	Tekst van 25 tot 75 woorden	Platte tekst, Enters
Toepassingen	Tekst van 25 tot 75 woorden	Platte tekst, Enters
Afbeelding (max 3)	1200x675 pixels	Geoptimaliseerd voor web, JPG bestand
Beschrijving per afbeelding	Tekst van 25 tot 50 tekens	Platte tekst

Een geïmporteerd device mag niet verwijderd worden. Er is een relatie tussen een device in Planon en dat in het CMS. Als je het device in het CMS verwijdert, zijn er twee mogelijke situaties.

- Het device staat nog in de prullenbak en wordt daarvandaan opnieuw gepubliceerd met eventuele nieuwe gegevens
- Het device is inmiddels ook uit de prullenbak verwijderd waardoor de het niet meer gevonden wordt vinden. Het importproces zal hierover struikelen omdat een pagina wordt verwacht die er niet meer is.

Het is het beste om een device dat niet meer gevonden mag worden aan de voorkant te verbergen via de Item-tab. Als er nieuwe informatie voor het device beschikbaar is wordt het device automatisch weer (bijgewerkt) gepubliceerd omdat het dan weer relevant is.

De categorieën worden alleen in het Nederlands opgehaald uit Planon. De Engelse vertaling moet handmatig aan de thesaurus worden toegevoegd.

32 Richtlijnen tekst

Als we de verschillende pagina's op de website van TNO bekijken, komen we regelmatig tegenstrijdigheden tegen. Een tekst moet natuurlijk foutloos zijn en een ontwerp moet de huisstijl weerspiegelen, maar hoe?

In het kort:

- Schrijf in het **Nederlands** of in **Brits Engels**. (Citaten EN met ENkele aanhalingstekens, NL met dubbele).
- Wees **persoonlijk**. Als je het bijvoorbeeld over TNO hebt, is TNO 'we' of 'onze'.
- Schrijf in **actieve** en **tegenwoordige tijd**.
- Gebruik ondertitels met trefwoorden en maak **korte alinea's (breek af na 3 zinnen)**.
- Probeer gerelateerde contentpagina's in de tekst op te nemen.
- Gebruik gemiddeld **2-4 interne links** op een pagina. Voorkom link stuffing.

Zie ook de complete schrijfwijzer voor Nederlands en Engels.

NL: [Brand voice - Het merk uitdragen - TNO Brandbook | Nieuwe Huisstijl](#)

EN: [Brand voice - Communicating the brand - TNO Brandbook | Nieuwe Huisstijl](#)

Kijk voor de complete brand voice (en nog veel meer handige tips) op [TNO Brand Voice](#).

33 Richtlijnen beeld

Het kiezen van de juiste afbeeldingen voor onze website speelt een grote rol bij het laden van het TNO-merk en verbinden met onze doelgroep. Maar het gaat niet alleen om wat we op de afbeeldingen laten zien. Er zijn nog een paar andere dingen waar je rekening mee moet houden als we afbeeldingen op de juiste manier willen gebruiken.

Beeld	Toelichting
Pano header beeld	• 1920*480 pixels • Minder dan 200k
Pano header video	• Een mp4-bestand voor desktop (16:9) en een voor mobiel (1:1). • Streef ernaar dat de video tussen de 5 en 20 seconden duurt • Houd de grootte van het videobestand beperkt tot 2MB of minder • Houd de audio uit. • Upload een reservebeeld voor desktop (1920*1080 pixels) en voor mobiel (1680*938 pixels).
Index beeld	• 789*442 pixels • Minder dan 100k • Het focuspunt van de afbeelding moet in het midden liggen. • Wordt liggend en staand gebruikt in de content collage als. • Wordt vierkant gebruikt als zoekresultaten afbeelding • Wordt liggend gebruikt als afbeelding voor delen op socials
Content beeld / image	• 1484*835 pixels (16:9) • Minder dan 200k
Expert beeld	• 500*500 pixels • Minder dan 100k • Pas de TNO-achtergrond toe
Auteur beeld	• 98*98 pixels • Minder dan 100k
Refer beeld	• 350 pixels in breedte, flexibel in hoogte • Minder dan 100k
Quote beeld	• 350*350 pixels • Minder dan 100k • Pas de TNO-achtergrond toe als het TNO-experts betreft
Tijdslijn beeld	• 350 pixels in breedte, flexibel in hoogte • Minder dan 100k
Logo	• 250*100 pixels (3:2) • Minder dan 100k

- Gebruik bij voorkeur afbeeldingen uit de [TNO Brand Media Library](#) of gebruik anders rechtevrije afbeeldingen.
- Gebruik JPG voor foto's of stockbeelden op je website. Lichtste in bestandsgrootte.

- Gebruik **PNG** voor pictogrammen, platte afbeeldingen en logo's omdat het transparanties ondersteunt, maar een grotere bestandsgrootte heeft.
- Gebruik **PNG** of **SVG** voor logo's. Deze indeling blijft duidelijk op elke grootte, maar heeft meestal grotere bestandsgroottes, kan worden geanimeerd en ondersteunt transparantie.
- Het kiezen van de juiste bestandsnaam voor afbeeldingen kan ook de SEO-ranking van je pagina in de zoekresultaten voor afbeeldingen helpen. Zorg ervoor dat je de bestanden een naam geeft met relevante en beschrijvende trefwoorden en gebruik geen underscores. Gebruik dus vrouw-drinkt-koffie-nabij-bureau.jpg in plaats van drinkt-koffie.jpg.
- Goede alt-tags helpen alle hardwerkende webcrawlers om erachter te komen waar je afbeeldingen over gaan terwijl ze je site verder indexeren. Ze worden ook gebruikt door schermlezers om de afbeelding te beschrijven voor gebruikers met een visuele beperking. Zie ook de Richtlijnen toegankelijkheid.
- Voordat je uploadt... **comprimeren!** Verklein de bestandsgrootte met weinig tot geen zichtbaar effect op de kwaliteit van de afbeeldingen.

34 Richtlijnen toegankelijkheid

TNO wil een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt, waar iedereen dezelfde kansen krijgt om mee te doen en zich te ontplooiën. Vanaf 1 januari 2023 zorgen we er samen voor, dat alle nieuwe digitale middelen 100% toegankelijk zijn. Dat geldt ook voor de website.

34.1 Toegankelijke techniek

Voor de website geldt dat de code wat betreft digitale toegankelijkheid op orde is, dat de gebruikte kleuren voldoende contrast bevatten en dat de website met een toetsenbord te bedienen is.

34.2 Toegankelijke content

Naast het technisch voldoen aan digitale toegankelijkheid, moet ook de gepubliceerde content aan de webrichtlijnen voldoen. Op [Pagina's - Checklist toegankelijke content \(sharepoint.com\)](https://sharepoint.com) tref je een handige checklist met welke toegankelijkheidseisen rekening gehouden moet worden.

Item	Toelichting
Titel	Geef de pagina een beschrijvende titel.
Kopjes	Gebruik een logische aflopende headingstructuur op je pagina, gebruik heading-elementen en vermijd vet voor het opmaken van headings.
Vet	Vette tekst gebruik je alleen voor één woord of een korte zin, als die tekst ook echt belangrijker is dan de omringende tekst (bijvoorbeeld de tekst in dezelfde alinea).
Schuin	Cursieve tekst gebruik je alleen voor één woord of een korte zin die gesproken nadruk krijgt.
Opsommingen	Gebruik voor opsommingen altijd de Lijst functie.
Quotes	Citaten moeten nooit worden opgemaakt met cursieve tekst, maar altijd met het citaat- of blokcitaatelement.
Instructies	Vermijd het gebruik van instructies waarbij bezoekers moeten kunnen zien (zoals wijzen naar vormen of kleuren), de locatie moeten kunnen bepalen (bijvoorbeeld "rechtsboven") of moeten kunnen horen ("bij de eerste piep").
Tekstlinks	Maak linkteksten beschrijvend en vermijd teksten als 'klik hier' of 'lees meer'.
Informatieve beelden	Informatieve afbeeldingen moeten een beschrijvend alt-attribuut hebben

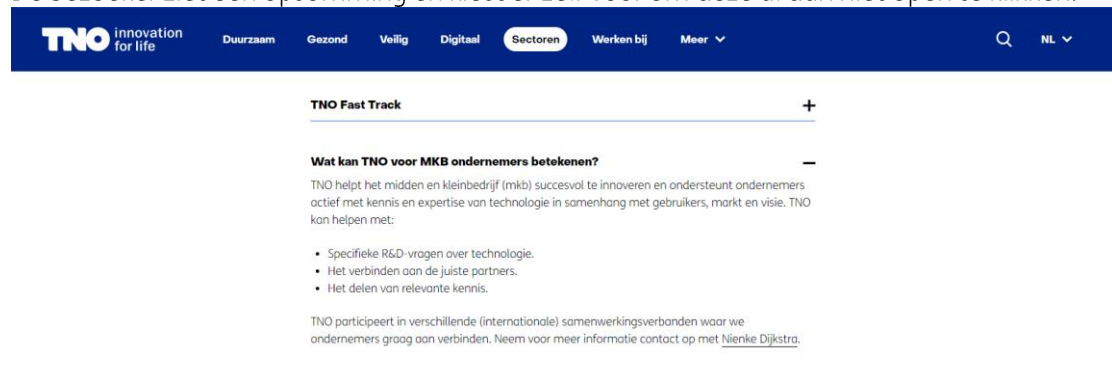
Beeld met tekst	Geef de afbeelding een korte beschrijvende alt-tekst. Bied de informatie in de infographic ook aan als platte tekst op de pagina, bijvoorbeeld in de alinea hieronder of hierboven.
Decorative beelden	Decoratieve afbeeldingen kunnen een leeg alt-attribuut hebben
Data visualisaties	Bied de informatie bij voorkeur ook aan in een toegankelijke tabel.
Infographics	Geef de afbeelding een korte beschrijvende alt-tekst. Bied de informatie in de infographic ook aan als platte tekst op de pagina, bijvoorbeeld in de alinea hieronder of hierboven.
Kaarten	• Zorg ervoor dat de kaart toegankelijk is voor het toetsenbord. • Vertrouw niet alleen op kleur om informatie op je kaart te geven. • Zorg voor een tekstalternatief voor de kaart en belangrijke markeringen • Sta gebruikers toe om de visuele presentatie van de kaart aan hun voorkeuren aan te passen. • Zie ook: Interactive Maps and Accessibility: 4 Tips (boia.org)
Video	Video's moeten zowel gesloten bijschriften (met alle vertellingen en informatieve geluidsbeschrijvingen) als een audiobeschrijving bevatten.
Aanhalingstekens	Aanhalingstekens worden altijd paarsgewijs gebruikt, één aan het begin van de geciteerde tekst en één aan het eind. In Brits Engels worden enkele aanhalingstekens voornamelijk gebruikt voor citaten, dialogen, titels, etc., en dubbele aanhalingstekens alleen binnen andere aanhalingstekens. Zie ook British versus American style The Punctuation Guide In het Nederlands worden dubbele aanhalingstekens in de meeste teksten alleen gebruikt om letterlijke citaten weer te geven. Je kunt enkele aanhalingstekens gebruiken bij titels, ironisch taalgebruik en zelfbedachte woorden. Zie ook dubbele aanhalingstekens Genootschap Onze Taal en enkele aanhalingstekens Genootschap Onze Taal

35 Componenten

Op de verschillende paginatypen kunnen op de tab lay-out handmatig componenten in verschillende zones worden geplaatst om de inhoud van de pagina te bepalen.
Zie [IPROX Lay-out - IPROX help](#) voor de generieke toelichting.

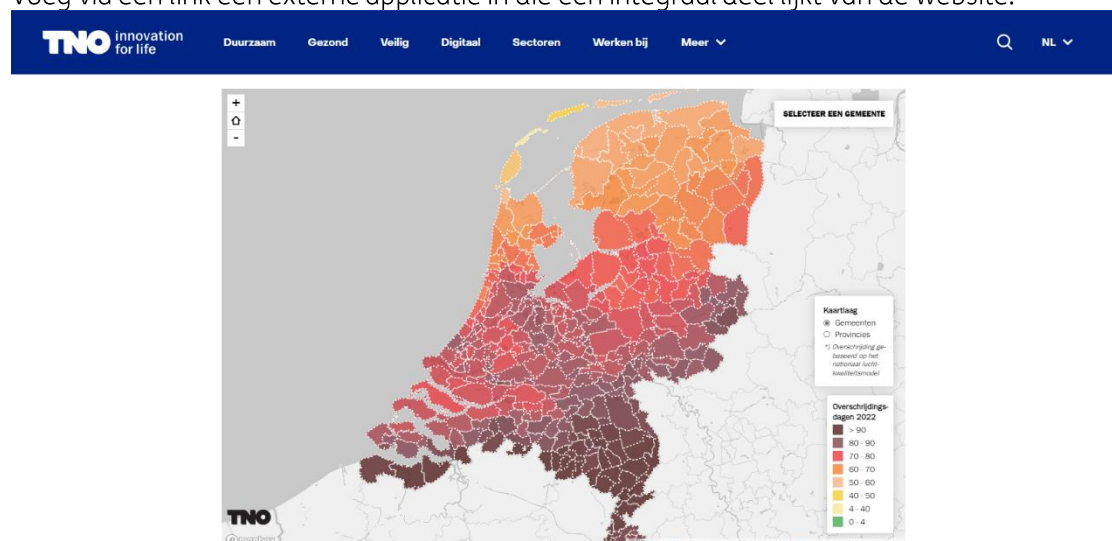
35.1 Accordeon

Voeg een overzicht met open en dicht te klappen content in. Je zet een accordeon in als niet alle informatie voor elke bezoeker relevant is. Bijvoorbeeld bij een set vragen en antwoorden. De bezoeker ziet een opsomming en kiest er zelf voor om deze al dan niet open te klikken.



35.2 Applicatielink

Voeg via een link een externe applicatie in die een integraal deel lijkt van de website.



35.3 Authors

Voeg auteurs of sprekers toe. Deze zijn niet gekoppeld aan de experts.

Item	Toelichting
Titel	Platte tekst
Afbeelding	Zie richtlijnen beeld.
Naam	Platte tekst
Functie	Platte tekst
Link (optioneel)	Link naar de profielpagina van de expert

35.4 Career cards large

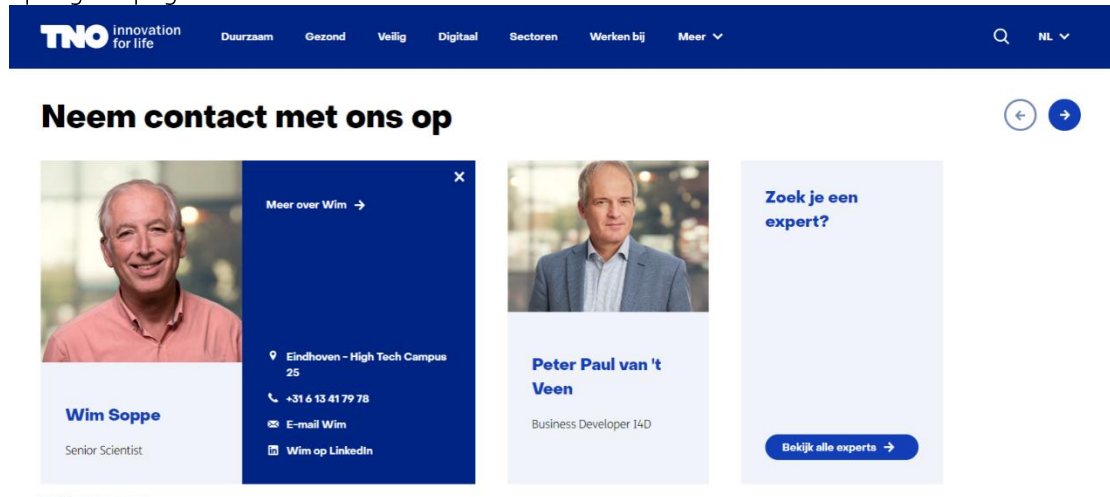
Gropeer actuele vacatures op trefwoorden binnen de functiegroep.

35.5 Career cards tiny

Gropeer actuele vacatures op trefwoorden binnen ervaringsniveau en type dienstverband.

35.6 Contact carousel

Selecteer de betrokken TNO-ers uit de lijst met experts. De primaire expert wordt standaard opengeklapt getoond.

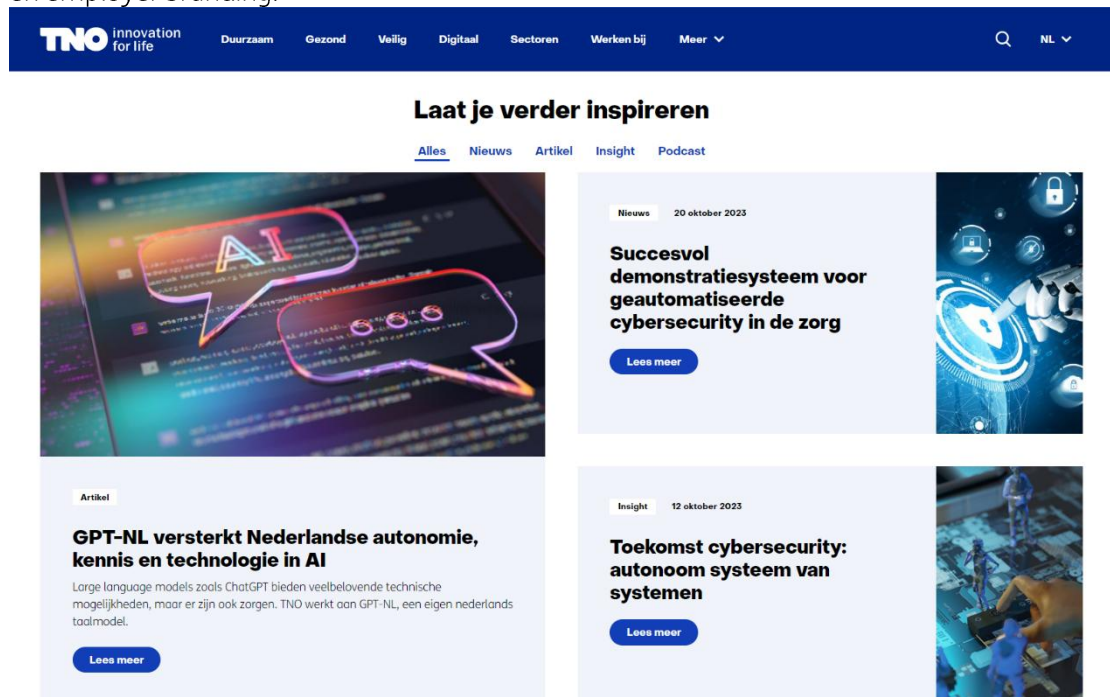


Toegestane titels

- Nederlands: Neem contact met ons op
- Engels: Contact us

35.7 Content type collage

Filter het inspiratieblok op paginatype en trefwoorden binnen sectoren, technologie, thema en employer branding.

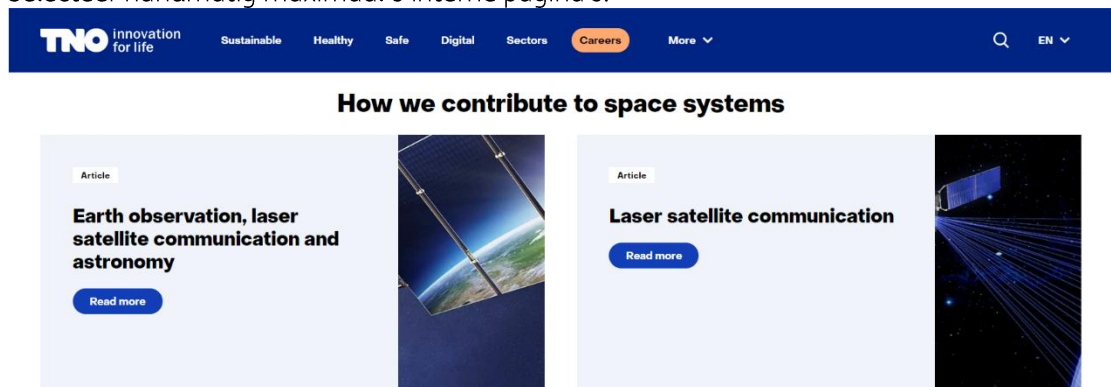


Toegestane titels

- Nederlands: Laat je verder inspireren
- Engels: Get inspired

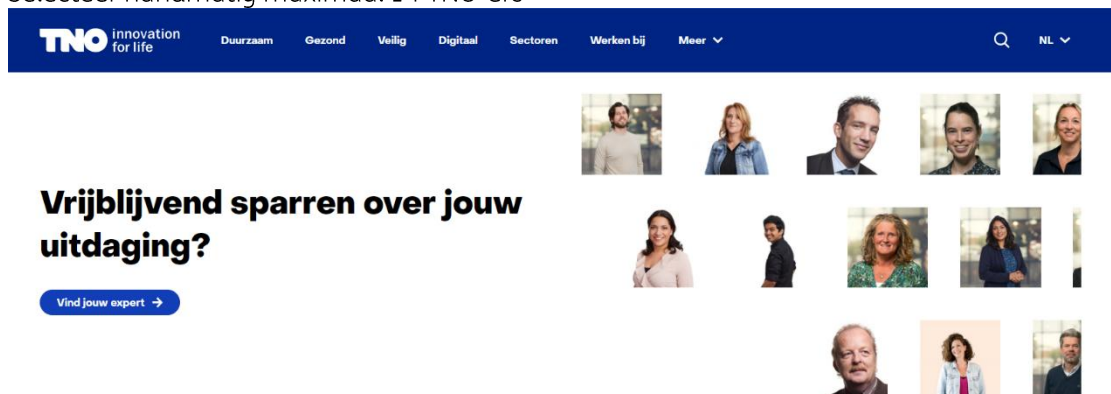
35.8 Featured collage

Selecteer handmatig maximaal 6 interne pagina's.



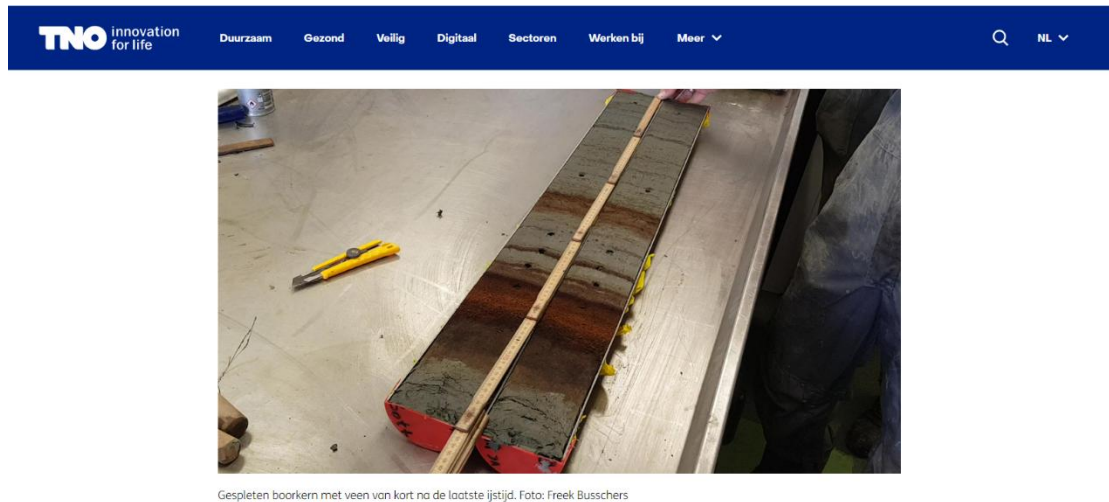
35.9 General experts collage

Selecteer handmatig maximaal 14 TNO-ers



35.10 Image

Voeg een -te vergroten- afbeelding en eventuele toelichting in.



Gespleten boorkern met veen van kort na de laatste ijstijd. Foto: Freek Busschers

Item	Toelichting
Afbeelding	Zie richtlijnen beeld.
Toelichting	Platte tekst die uitlegt wat er op de afbeelding te zien is
Bijschrift (optioneel)	Platte tekst van max 100 tekens (inclusief spaties)
Geschreven tekst (optioneel)	Tekst van 25-50 woorden

35.11 Intro

Voeg een intro toe .



TNO is een plek waar iedereen zich thuis kan voelen, met collega's die elkaar verder helpen. Een plek waar geïnnoveerd kan worden, waar we grenzen verleggen om al die technologische ontwikkelingen praktisch toepasbaar te maken. Bij TNO werken we samen, helpen we elkaar verder en zoeken we altijd de verbinding – met collega's, maar ook met de buitenwereld.

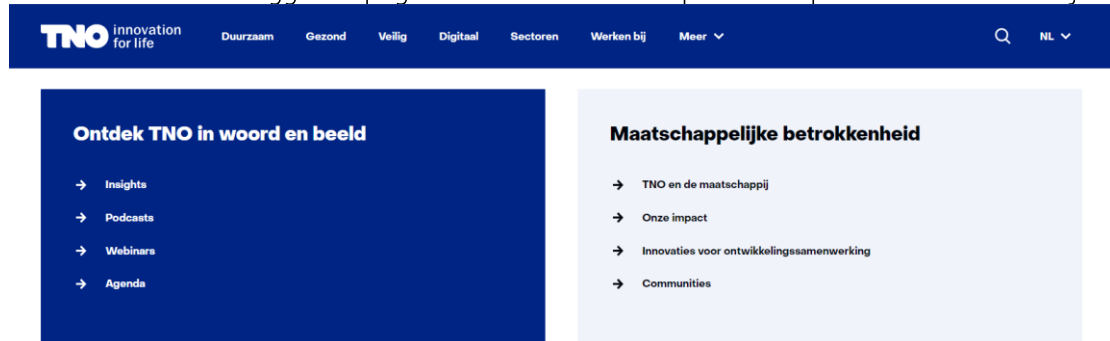
35.12 Label navigation

Toon de direct onderliggende pagina's (inclusief interne verwijzingen) van een zelf te bepalen startpunt in de kleur van het thema waar deze binnen vallen.

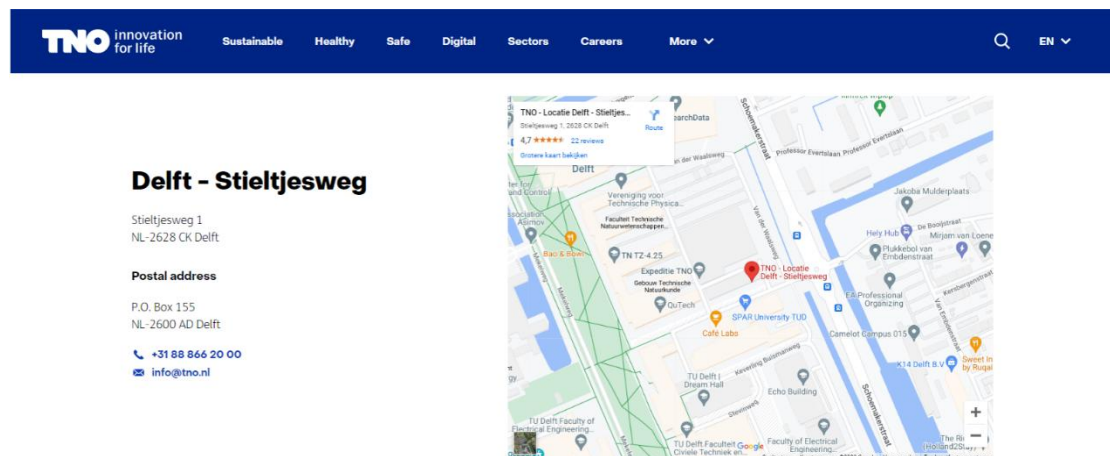


35.13 List navigation

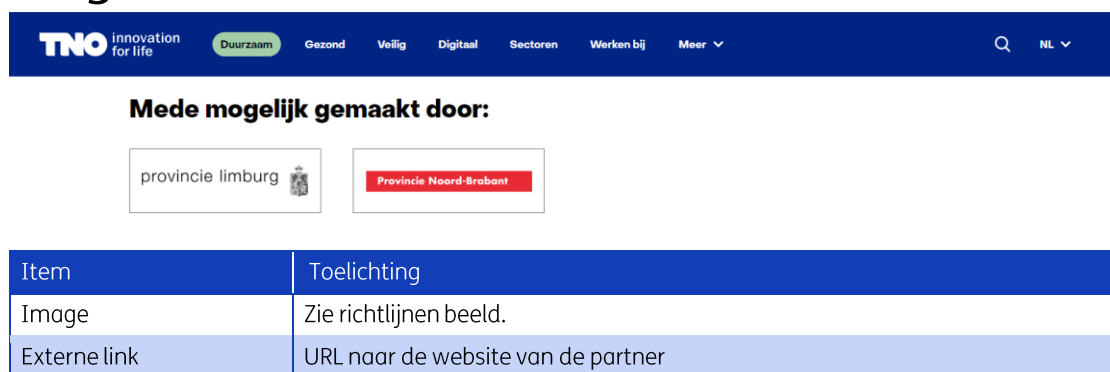
Toon de direct onderliggende pagina's van een zelf te bepalen startpunt in een neutrale lijst.



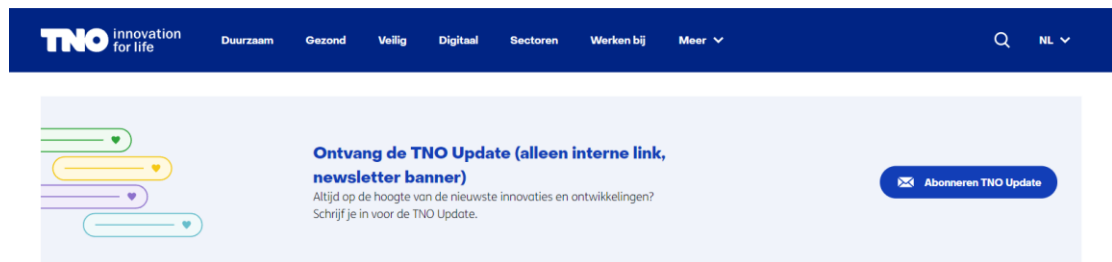
35.14 Location



35.15 Logo collection



35.16 Newsletter banner

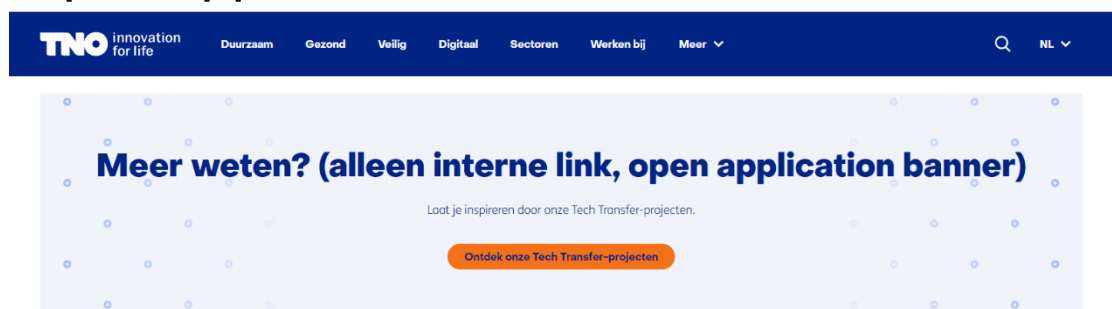


35.17 Numbers



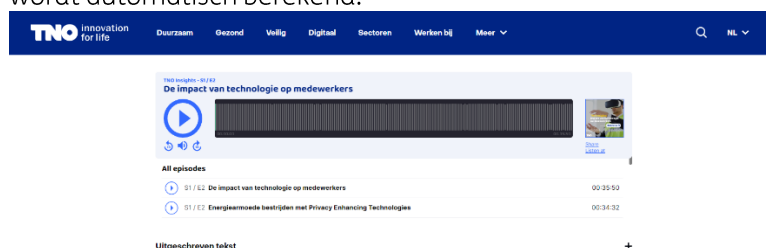
Item	Toelichting
Titel	Platte tekst
Nummer	Platte tekst van bij voorkeur een nummer met optioneel een sysmbool
Toelichting	Tekst van 25-50 woorden

35.18 Open application banner



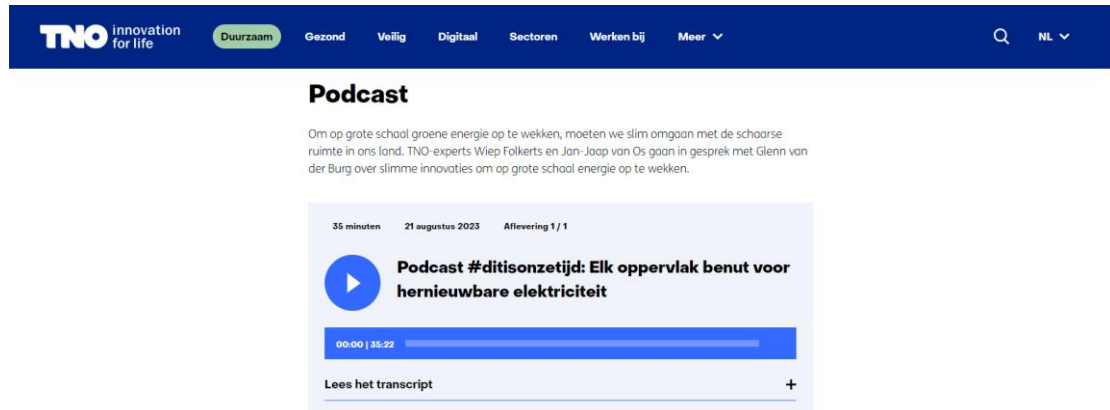
35.19 Podcast embed

Voeg één of meer podcasts van Springcast in. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.

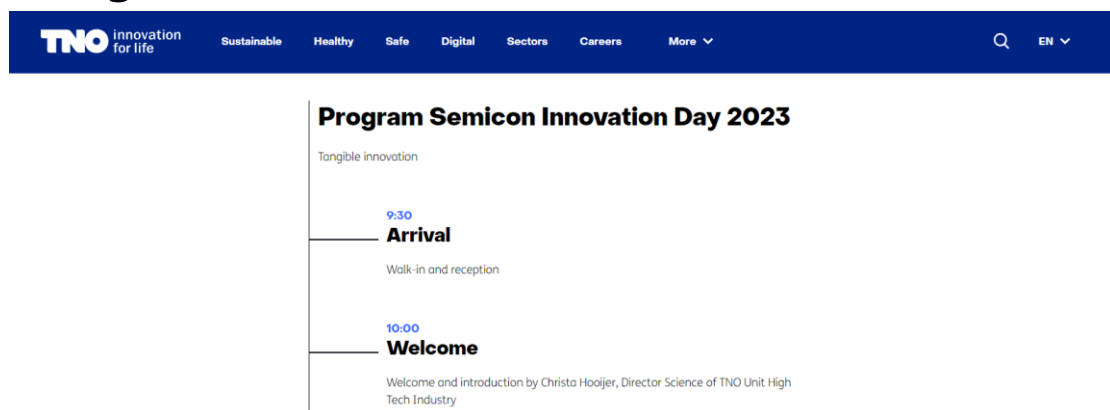


35.20 Podcast player

Voeg een mp4 bestand in als podcast. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.



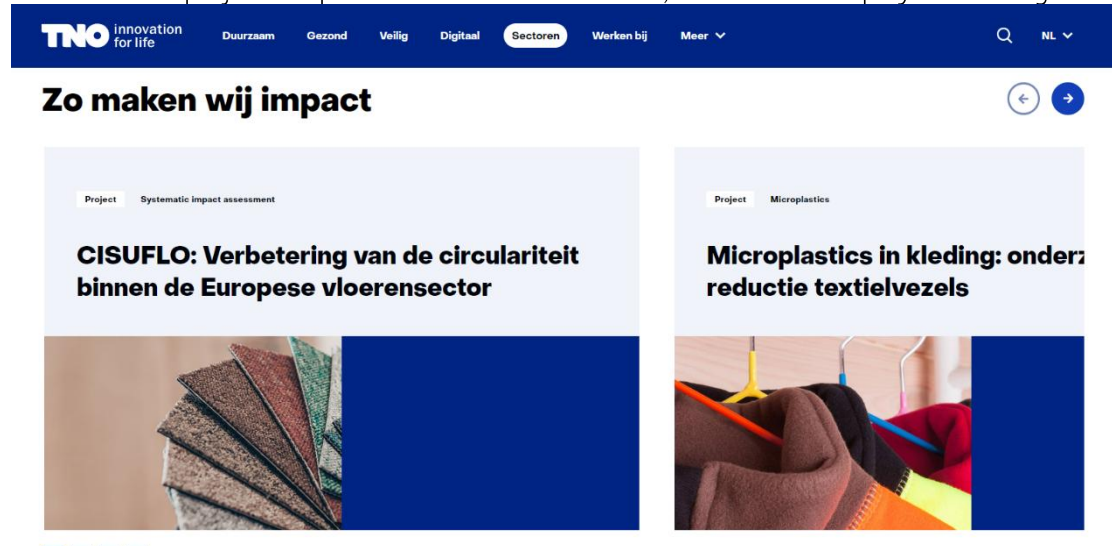
35.21 Programme



Item	Toelichting
Intro	Tekst van 15- 25 woorden
Tijd	Platte tekst met bij voorkeur een start- en eind tijd
Programmadeel	Platte tekst
Beschrijving	Tekst van 25-50 woorden

35.22 Project carousel

Filter te tonen projecten op trefwoorden binnen thema, sectoren en employer branding.



Toegestane titels

- Nederlands: Onze impact
- Engels: Our impact

35.23 Proposition carousel

Toont maximaal 6 geselecteerde proposities/PMCs.



Toegestane titels

- Nederlands: Onze impact
- Engels: Our impact

35.24 Publitas embed

Voeg een bladerbare PDF van Publitas in.


Duurzaam Gezond Veilig Digitaal Sectoren Werken bij Meer
Q NL

Publitas

Publiceer geweldige inhoud die voor iedereen toegankelijk is. Met het krachtige Publitas platform kunnen we online documenten publiceren die volledig toegankelijk en screenreader-vriendelijk zijn en voldoen aan de WCAG, de Accessible Canada Act en de ADA-richtlijnen.



Alle toegankelijkheidsfuncties zijn standaard opgenomen omdat toegankelijkheid niet moet worden beschouwd als een feature, maar als de primaire functionaliteit van de gebruikersinterface.

Uitgeschreven tekst +

35.25 Quote


Duurzaam Gezond Veilig Digitaal Sectoren Werken bij Meer
Q NL



"Hier komt een quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed gravida, felis ut tempor laoreet, purus augue ultrices quam, eu rhoncus justo nisl a sapien. In hac habitasse platea dictumst."

Naam - Functie

Item	Toelichting
Afbeelding (optioneel)	Zie richtlijnen beeld.
Tekst	Tekst van max 50 woorden
Naam (optioneel)	Platte tekst
Functie (optioneel)	Platte tekst van max 50 tekens (inclusief spaties)

35.26 Refer

Duurzaam Gezond Veilig Digitaal **Sectoren** Werken bij Meer
Q NL

Refer secundair grijs met afbeelding rechts

Ben je op zoek naar specifieke kennis op het gebied van R&D en innovatie? Zie je kansen om te innoveren binnen jouw bedrijf of heb je een technologische uitdaging waar we je mee kunnen helpen?

[Naar de TNO Fast Track website →](#)

Refer primair blauw met afbeelding links

Zie je kansen om te innoveren binnen jouw bedrijf of heb je een technologische uitdaging waar we je mee kunnen helpen?

[Naar de TNO Fast Track website →](#)

Item	Toelichting
Titel	Platte tekst van 5-7 woorden
Tekst (optioneel)	Tekst van 25- 50 woorden
Afbeelding (optioneel)	Zie richtlijnen beeld.
Meer info (optioneel)	Tekst van 15- 25 woorden

Bepaal zelf de button- en achtergrondkleur, positie van de afbeelding van de interne of externe verwijzing. Toegestane combinaties

- Knop = primair blauw met achtergrond = secundair grijs
- Knop = actie oranje met achtergrond = primair blauw

35.27 Refer extern

Voeg één of meer externe verwijzingen in.

Duurzaam Gezond Veilig Digitaal **Sectoren** Werken bij Meer
Q NL

Beluister onze podcasts ook op

[Spotify](#)
[Soundcloud](#)

[Apple podcasts](#)
[Google podcasts](#)

35.28 Refer project

Selecteer één project om naar te verwijzen.



35.29 Services card

Voeg een verwijzing naar een zelf te selecteren interne of externe pagina, een download of werken bij trefwoorden (doelgroep, opleidingsniveau, locatie, vakgebied of ervaring) in.



35.30 Services card tiny

Voeg één of meer interne verwijzingen in.



35.31 Spotler form

Gerbuik de SpotlerID om een formulier in te voegen.

TNO innovation for life

Sustainable Healthy Safe Digital Sectors Careers More ▾

Q EN ▾

Email address (required)

name@company.com

First name

Surname

Job title

Organisation

I give permission (required)

☐ Yes, I give permission to receive updates surrounding this webinar and similar emails within the field of interest 'Space and Scientific Instrumentation'.

You can update your preferences or unsubscribe at any time. Read more regarding this in our [privacy statement](#).

Send

35.32 Testimonials

Voeg maximaal 3 testimonials en een verwijzing in. Wanneer een naam en functie wordt ingevuld wordt de tekst automatisch cursief.

TNO innovation for life

Sustainable Healthy Safe Digital Sectors **Careers** More ▾

Q EN ▾

Stories of Time Setters

Curious about experiences of TNO employees?

Read their stories →

"I aim at improving the imaging resolution of optical telescopes (ground & space)."

Niek Doelman - Professor Control of Optical Wavefields

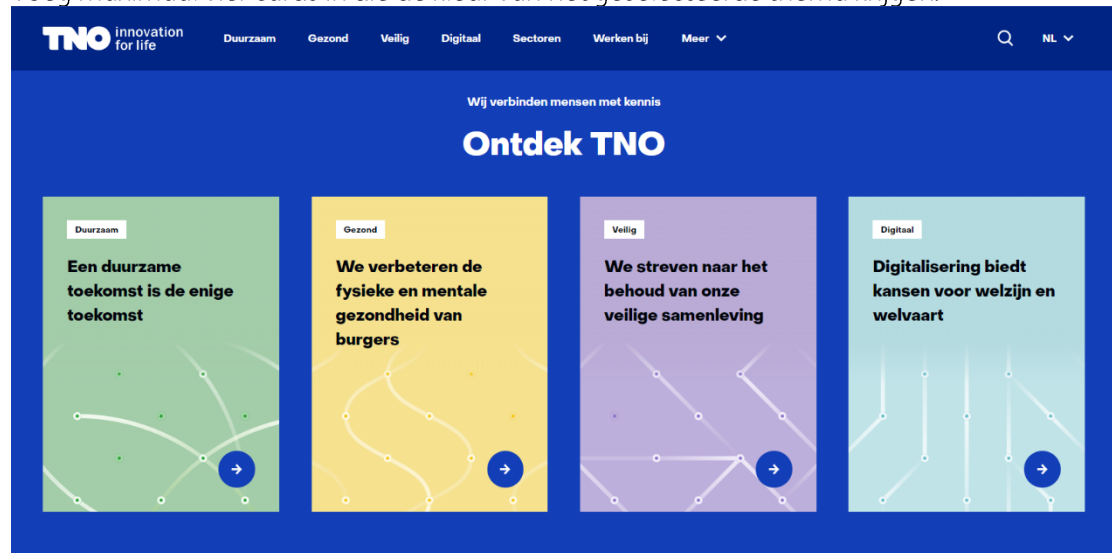
"I want to put quantum technology into space."

Bob Dirks - Senior Systems Architect

Item	Toelichting
Afbeelding	Zie richtlijnen beeld.
Quote	Tekst van 15-25 woorden
Naam (optioneel)	Platte tekst
Functie (optioneel)	Platte tekst
Link	Interne link
Call to action	Platte tekst en interne link

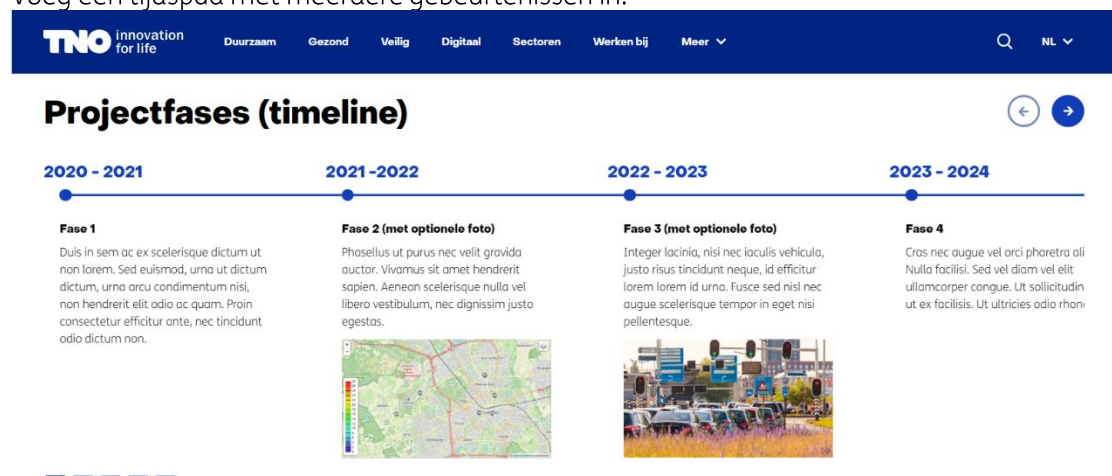
35.33 Theme cards

Voeg maximaal vier cards in die de kleur van het geselecteerde thema krijgen.



35.34 Timeline

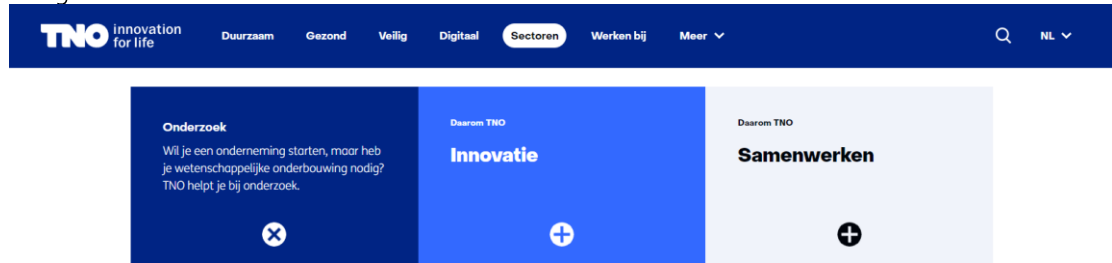
Voeg een tijdspad met meerdere gebeurtenissen in.



Item	Toelichting
Periode	Platte tekst bij voorkeur in jaren (range)
Titel (optioneel)	Platte tekst van bij voorkeur max 5 woorden
Tekst (optioneel)	Tekst van 25-50 woorden
Afbeelding (optioneel)	See image guidelines for timeline image.

35.35 USP's

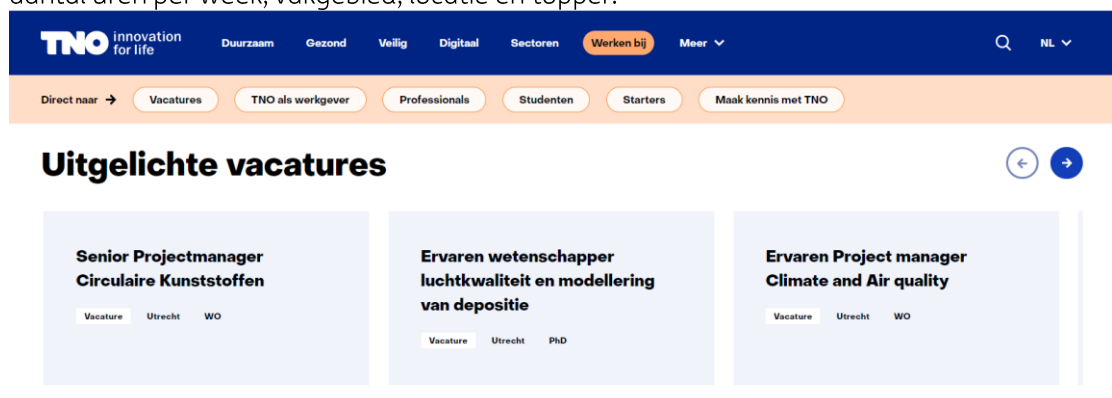
Voeg maximaal drie onderscheidende kenmerken in.



Item	Toelichting
Label	Platte tekst van max 2 woorden
Titel	Platte tekst van preferably een enkel woord
Tekst	Tekst van 25-50 woorden

35.36 Vacancy carousel

Toon een deel van de actuele vacatures door een filter van maximaal twee trefwoorden binnen doelgroep, ervaringsniveau, opleidingsniveau, opleidingsrichting, type dienstverband, aantal uren per week, vakgebied, locatie en topper.



35.37 Vacancy footer

Voeg een pre-footer in de werken bij kleur in.



35.38 Video embed

Voeg een video van YouTube, Vimeo of Company Webcast in. Voor YouTube moet handmatig de instelling voor de hoogte = auto en breedte = 100% ingesteld worden.



Item	Toelichting
Titel (optioneel)	Platte tekst van 3-5 woorden
Beschrijving (optioneel)	Tekst van 25-50 woorden als intro van de video
Bijschrift (optioneel)	Platte tekst van max 100 tekens (inclusief spaties)
Geschreven tekst (optioneel)	Tekst van 25-50 woorden

35.39 Columns component

Toont 2 of 3 kolommen in een rij. Per blok is een titel, RTE en verwijzing beschikbaar om content in te plaatsen. Wanneer er meer blokken zijn worden ze automatisch op een volgende rij getoond.



Titel van de kolommen

Inleiding boven de kolommen. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Titel inhoudsblok 1



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Gezond →](#)

Titel inhoudsblok 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[Website TNO Fast Track →](#)

Titel inhoudsblok 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



[Bananen en kiwi's \(pdf, 142 kB\) →](#)

36 Bibliotheek

Het menu Bibliotheek bevat een aantal specifieke functies die de PO Web kan beheren. Uitgezonderd de internet adressen. Deze kunnen ook door de CM-ers beheerd worden.

36.1 Catalogus

Het centrale beheer van documenten en afbeeldingen die op de TNO-website gebruikt worden.

36.2 Internetadressen

Het beheren van verkorte URLs. Zie [Internet adressen - IPROX help](#)

36.3 Referentielijsten

Het beheren van algemene teksten zoals beschrijvingen van invoervelden en teksten op knoppen

36.4 Selectielijsten

Het beheren van de pagina-eigenaren van de TNO-website.

36.5 Thesaurus

De verzameling trefwoorden en onderlinge relaties die wordt beheerd door de PO Web.

Marketing & Communications

Anna van Buerenplein 1
2595 DA Den Haag
www.tno.nl