

Versie 2025

Quickguide iprox CMS TNO website

– September 2025
**Quickguide iprox CMS TNO
website**

Versie 2025

Auteurs	Adriënne van Engelen
Rubricering	TNO Intern
Aantal pagina's	35 (excl. voor- en achterblad)
	0

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TNO.

© 2025 TNO

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1 Introductie	5
1.1 Richtlijnen	5
2 Dashboard	6
3 Itemtypen	7
4 Paginatypen	8
4.1 Article	8
4.2 Careers landing	9
4.3 Device	9
4.4 Dossier	9
4.5 Download	9
4.6 Event	10
4.7 Experiment	10
4.8 Expert	10
4.9 Facility	11
4.10 Form	11
4.11 Index	12
4.12 Insight	12
4.13 Landing neutral	13
4.14 Landing theme	13
4.15 Location	14
4.16 Microsoft form	14
4.17 News	15
4.18 News link	15
4.19 Podcast	15
4.20 Project	16
4.21 Spotler form	16
4.22 Target audience	17
4.23 Theme	17
4.24 Vacancy	18
4.25 Vacancy quote	18
4.26 Vacancy video	19
4.27 Vraag en antwoord	19
4.28 Vraag en antwoord index	20
4.29 Webinar	20
4.30 Paper	21
5 Componenten	22
5.1 Accordion	22
5.2 Applicatielink	22
5.3 Authors	23
5.4 Career cards large	23
5.5 Career cards tiny	23
5.6 Columns	24
5.7 Contact carousel	24

5.8	Content type collage.....	25
5.9	Featured collage.....	25
5.10	General experts collage.....	26
5.11	Image.....	26
5.12	Intro.....	26
5.13	Label navigation.....	27
5.14	List navigation.....	27
5.15	Location.....	27
5.16	Logo collection.....	28
5.17	Microsoft form.....	28
5.18	Newsletter banner.....	28
5.19	Numbers.....	28
5.20	Open application banner.....	29
5.21	Paragraph.....	29
5.22	Podcast embed.....	30
5.23	Podcast player.....	30
5.24	Programme.....	30
5.25	Project carousel.....	31
5.26	Proposition carousel.....	31
5.27	Publitas embed.....	32
5.28	Quote.....	32
5.29	Refer.....	33
5.30	Refer extern.....	33
5.31	Refer project.....	34
5.32	Services card.....	34
5.33	Services card tiny.....	34
5.34	Spotler form.....	35
5.35	Testimonials.....	35
5.36	Theme cards.....	36
5.37	Timeline.....	36
5.38	USPs.....	36
5.39	Vacancy carousel.....	37
5.40	Vacancy footer.....	37
5.41	Video embed.....	38
6	Bibliotheek.....	39
6.1	Catalogus.....	39
6.2	Internet adressen.....	39
6.3	Redirect adressen.....	40
6.4	Referentielijsten.....	40
6.5	Selectielijsten.....	40
6.6	Thesaurus.....	41
7	Digitale toegankelijkheid.....	42
7.1	Toegankelijke techniek.....	42
7.2	Toegankelijke content.....	42

1 Introductie

Hierbij vind je de handleiding voor het beheren van de website van TNO via het iprox CMS. Deze handleiding geeft inzicht voor specifieke, voor TNO ingerichte paginatypen, de beschikbare componenten, eventuele koppelingen en onderlinge samenhang.

Op [Home](#) | [Alle onderwerpen - IPROX help](#) tref je handige, generieke informatie over het CMS.

Heb je vragen over de mogelijkheden van het CMS? Probeer eerst of je het op de standaard documentatie van iprox kunt vinden, of dat een collega contentmarketeer je kan helpen. Kom je er samen ook niet uit? Of heb je een wens voor nieuwe functionaliteit? Dan kun je de PO Web mailen.

Onderdelen en teksten die in de laatste versie van deze quickguide zijn toegevoegd of aangepast zijn **geel gearceerd**.

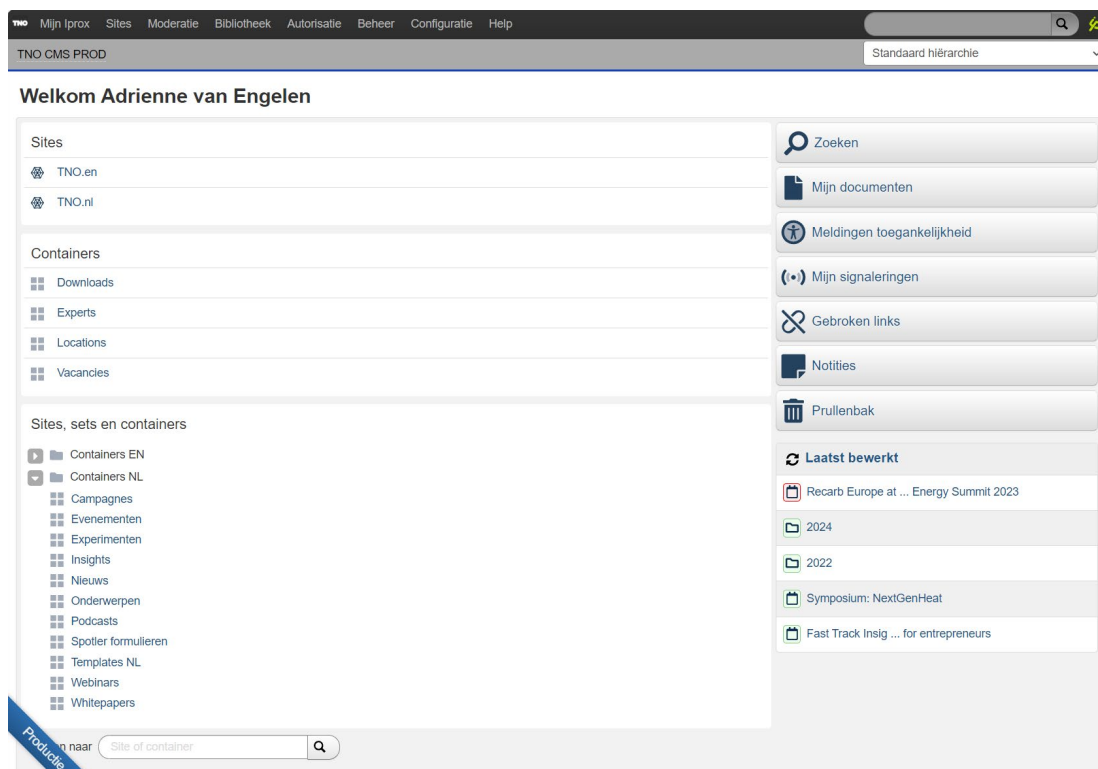
1.1 Richtlijnen

Bij digitale communicatie wordt gewerkt met gegevens van klanten, kandidaten en TNO zelf. Het is belangrijk dat we hier zorgvuldig mee omgaan. Als je digitale communicatie inzet ben je verantwoordelijk dat je dit op de juiste manier doet. Zodat de (persoons)gegevens veilig zijn en juist gebruikt worden.

Er zijn ook diverse andere wetten en regels waar TNO zich aan dienen te houden. Denk bijvoorbeeld aan digitale toegankelijkheid. Niet alleen voor de website zelf, maar ook voor video's en PDF's.

2 Dashboard

Na inloggen kom je standaard op deze pagina. Afhankelijk van de rechten die je in het CMS hebt zie je meer of minder menu-items.



Via de SITES, CONTAINERS en SITES, SETS & CONTAINERS kan bijna alle inhoud van de site worden beheerd. Hierop zal de nadruk liggen deze quickguide.

3 Itemtypen

Itemtypen zijn elementen die zelf geen inhoud bevatten.

- › **Virtuele map.** Bedoeld om pagina's te ordenen. Deze wordt niet in de navigatie en kruimelpad getoond, maar wel in de URL. Dit wordt bijvoorbeeld gebruikt om de nieuwsitems te ordenen in jaar en maand.
- › **Transparante map.** Bedoeld om pagina's te ordenen. Deze wordt niet in de navigatie, kruimelpad en niet in de URL getoond. Dit wordt bijvoorbeeld gebruikt om de activiteiten te ordenen per jaar.
- › **Externe link.** Een link naar een andere website.
- › **Interne link.** Een link binnen de TNO website.
- › **Koppeling (link).** Automatisch één enkele pagina uit een andere structuur opnemen waarbij de URL structuur van de link wordt aangehouden. Zo kun je op meerdere plekken naar één pagina verwijzen zonder dubbele content te krijgen. Dit wordt gebruikt om Engelstalige vacatures aan de Nederlandstalige te koppelen.
- › **Automatische structuorkoppeling.** Automatisch meerdere pagina's uit een andere structuur opnemen. Dit wordt gebruikt om de items uit de containers op de website te tonen.

Uitgebreidere toelichting tref je op [Itemtypen - IPROX help](#).

4 Paginatypen

Alle pagina's hebben een icoon dat tevens de status weergeeft.

- › **Nieuw.** Geel. De pagina is aangemaakt maar nog niet voorzien van inhoud.
- › **In bewerking, nog nooit gepubliceerd.** Rood. De pagina is aangemaakt, voorzien van inhoud, maar nog niet gepubliceerd.
- › **In bewerking, vorige versie gepubliceerd.** Oranje. De pagina is aangemaakt, voorzien van inhoud, gepubliceerd en daarna nog bewerkt. De vorige versie is zichtbaar op de TNO website.
- › **Op dit moment gepubliceerd.** De pagina is zichtbaar op de TNO website.
- › **Gearchiveerd.** Groen transparant. De pagina is gepubliceerd geweest en is daarna gearchiveerd of vervallen.
- › **Verborgen.** Transparant. De pagina is niet zichtbaar op de TNO website en kan via publicatie zichtbaar worden.
- › **Niet doorzoeken.** Groen transparant. Deze pagina wordt niet meegenomen in de zoekresultaten op de TNO website en in zoekmachines.

Uitgebreidere toelichting tref je op [Statuskleuren - IPROX help](#).

4.1 Article

Pagina. De inhoudelijke pagina voor de propositie van een PMC. Deze pagina krijgt de kleur van het bovenliggende thema.



4.2 Careers landing

Pagina. Voor het maken van de Werken bij TNO pagina's. Deze en alle onderliggende pagina's krijgen de oranje werken bij kleur.



4.3 Device

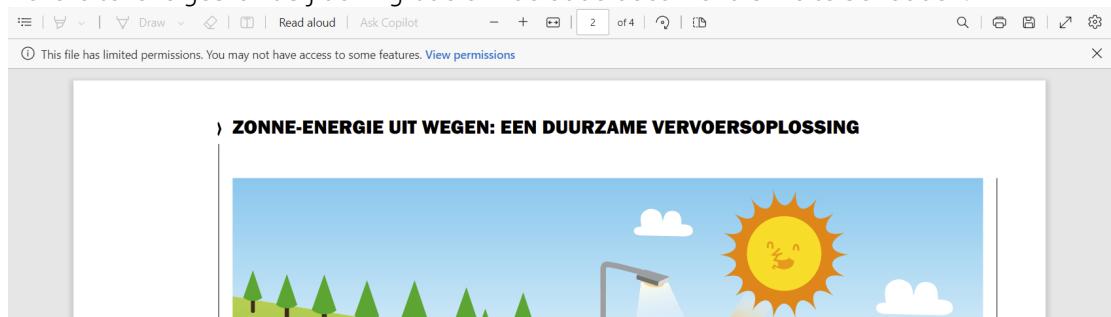
Container NL/EN. Voor het tonen van onderzoeksapparaten die in Planon worden bijgehouden en waar de classificatie tonen op website actief is.

4.4 Dossier

Container. Voor het maken van een pagina over een trending onderwerp met thema-overstijgende content dat in het inspiratieblok en de newsroom wordt getoond.

4.5 Download

Container. Voor het toevoegen van bestanden die niet in TNO Publications opgenomen zijn. Deze is tevens gebruikt bij de migratie om de oude document-URLs te behouden.



4.6 Event

Container NL/EN. Voor het maken van een activiteit die in de agenda wordt getoond. Deze wordt in het inspiratieblok en de newsroom getoond.

The screenshot shows a TNO website page for an event. The header includes the TNO logo and navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. The breadcrumb trail is: ... / Newsroom / Agenda / Evenement. The event title is 'Startkwalificering Dappere Dino's trainer 7 maart 2024'. Below the title is a description: 'Dappere Dino's is een wetenschappelijk onderbouwde preventieve groepstraining voor kinderen in groep 3&4 (6-8 jaar) van het basisonderwijs van wie de ouders gescheiden zijn. De interventie is bedoeld om kinderen beter om te laten gaan met veranderingen tijdens en na de scheiding, en richt zich op het verbeteren van de mentale weerbaarheid van kinderen.' A call to action button says 'Meld je aan voor de Dappere Dino's startkwalificatie op donderdag 7 maart '24'. To the right, a dark blue box contains event details: '7 mrt', 'Tijd: 09:30 - 17:30', 'Locatie: TNO | Leiden - Sylviusweg 71', and 'Kosten: 1.100 Euro excl. BTW'.

Let op dat je bij het maken van een event de vervaldatum (expiry date) van één dag later invult zodat het event van afloop uit agenda wordt gehaald

4.7 Experiment

Container. Voor het automatisch tonen van experimenten die in Empty worden beheerd.

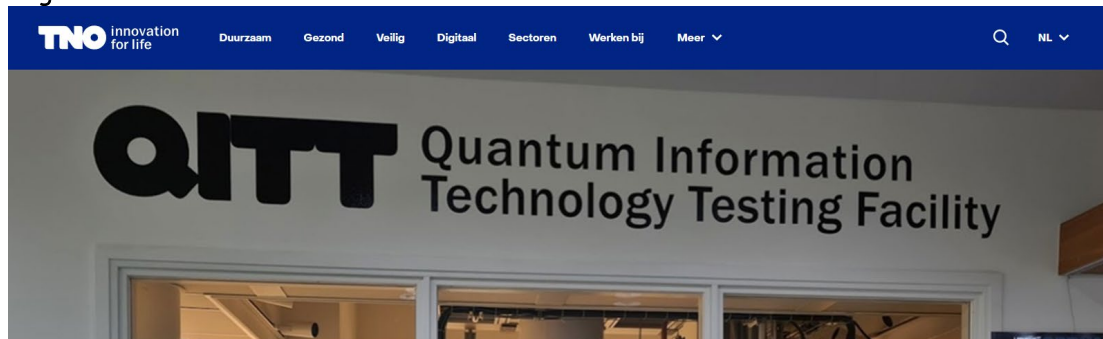
4.8 Expert

Container. Voor de TNO-ers die in het overzicht met experts, of als contactpersoon op een pagina getoond worden.

The screenshot shows a TNO website page for an expert profile. The header is identical to the previous screenshot. The breadcrumb trail is: ... / Over TNO / Onze mensen /. The profile picture of Alex Sangers is on the left. To the right, the name 'Alex Sangers' is displayed in bold, followed by the title 'Projectleider Privacy Enhancing Technologies'. A quote from him is shown: '“Als we er goed voor gaan zitten, gebeuren mooie dingen”. De waarde van kennis zit in de toepassing, vindt Alex Sangers. Met wiskundige modellen 'echte' problemen oplossen, dat is pas gaaf.' Below the quote are three links: 'Den Haag - New Babylon', 'E-mail Alex', and 'Alex op LinkedIn'.

4.9 Facility

Pagina. Voor het tonen van de onderzoeksfaciliteiten van TNO.



... / Technologie en wetenschap / Laboratoria /

Onafhankelijk testen van quantumtechnologieën bij QITT

4.10 Form

Pagina. Voor het samenstellen van een eigen formulier en instellen van de afhandeling van reacties.

 A screenshot of the TNO website showing a contact form. The header is identical to the previous screenshot. The form contains the following fields:

- A large text area labeled 'Vul hier je vraag in (verplicht)'.
- A text field labeled 'Je naam (verplicht)'.
- A text field labeled 'Je e-mail (verplicht)'.
- A captcha field labeled 'Captcha (verplicht)' with a checkbox 'Ik ben geen robot' and a captcha image.
- A blue button labeled 'Verzenden'.

4.11 Index

Pagina. Voor het automatisch tonen en optioneel doorzoekbaar maken van alle items die zich onder het aangegeven startpunt bevinden.



Home / Technologie en wetenschap /

Onderzoeksfaciliteiten

Ons onderzoek vindt slechts deels plaats in een kantooromgeving. Het échte werk wordt gedaan in onze onderzoeksfaciliteiten. De TNO-faciliteiten zijn uitgerust met de laatste technologieën. Zo genereren we impactvol en kwalitatief hoogstaand onderzoek voor onze klanten en partners.

Aantal resultaten: 25

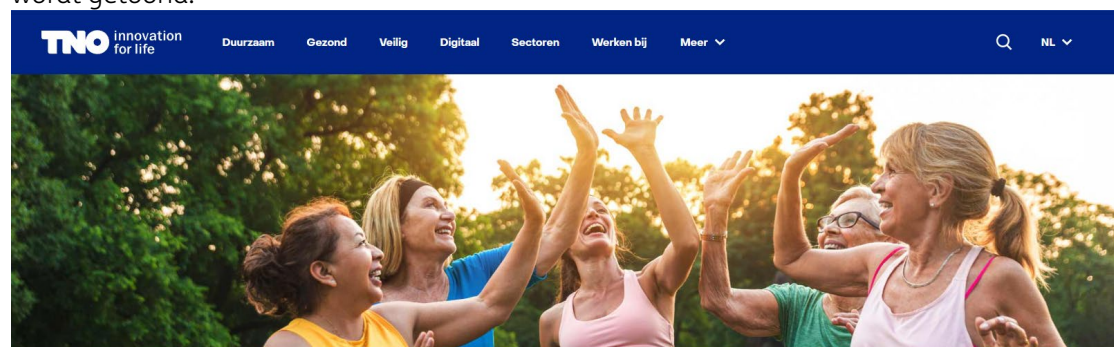


Batterij lab

Het Batterijlaboratorium stimuleert de vooruitgang en adoptie van nieuwe batterijtechnologieën en ondersteunt zijn partners bij het versnellen van de elektrificatie van (zware) wegtransport en mobiele toepassingen.

4.12 Insight

Container NL/EN. Voor een verdiepend artikel dat in het inspiratieblok en de newsroom wordt getoond.

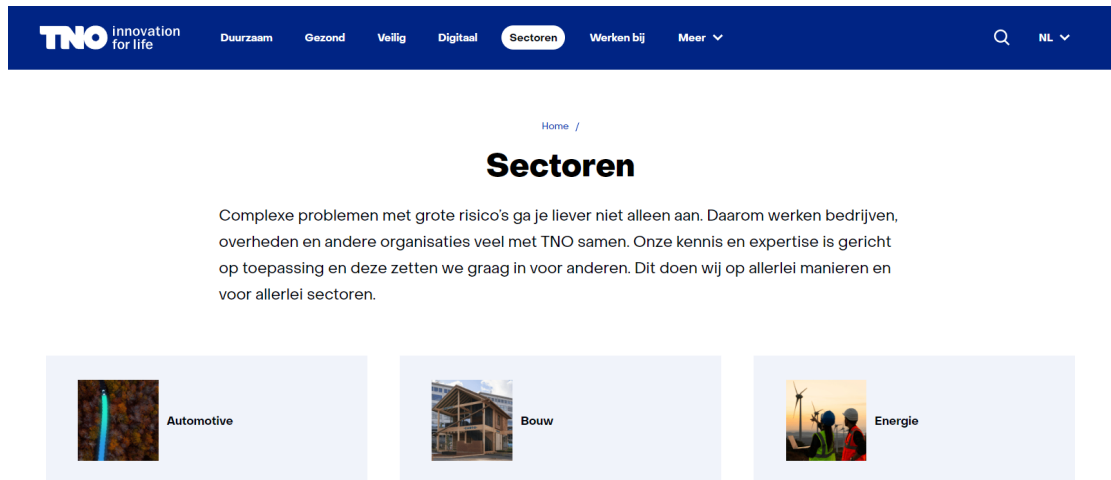


... / Newsroom / Insights /

Het versterken van de veerkracht van de Nederlandse samenleving: 10 beleidsadviezen

4.13 Landing neutral

Pagina. Voor vrij in te richten pagina's die niet gekoppeld zijn aan een thema of werken bij TNO.



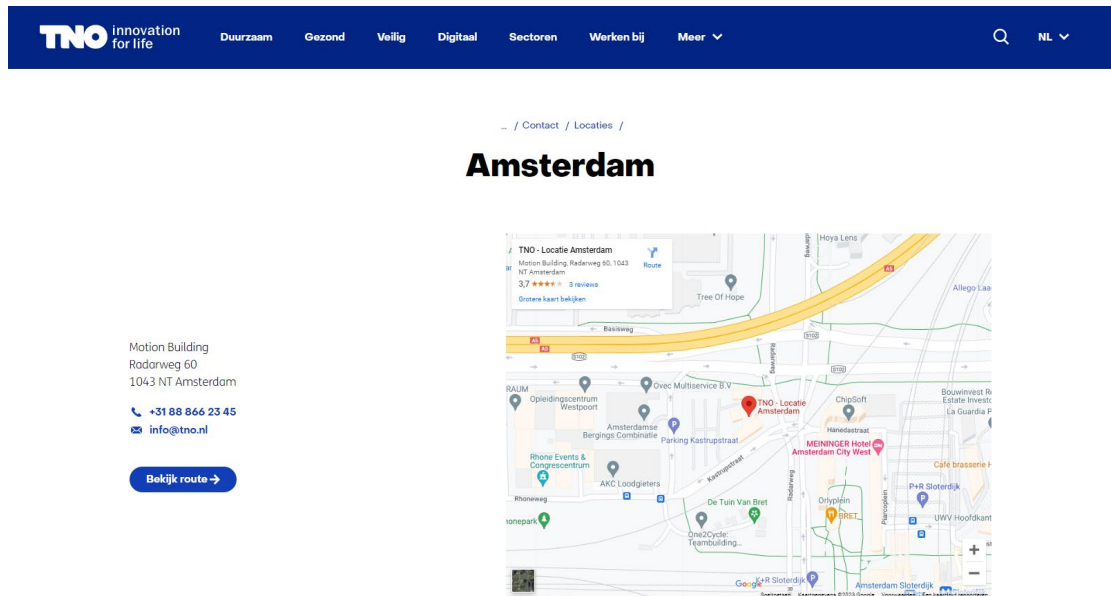
4.14 Landing theme

Pagina. Voor een verzamelpagina binnen een thema. Deze en alle onderliggende pagina's krijgen de kleur van het bovenliggende thema.



4.15 Location

Container. Voor de TNO-locaties die op meerdere plekken op de website getoond kunnen worden.



4.16 Microsoft form

Container NL/EN. Voor het tonen van formulieren die in Microsoft Connect zijn gemaakt en waar de afhandeling van de reacties via Microsoft Connect verloopt.



4.17 News

Container NL/EN. Voor een kort actueel artikel dat in het inspiratieblok en de newsroom wordt getoond.



4.18 News link

Container NL/EN. Voor een link naar een externe website die in het inspiratieblok en de newsroom wordt getoond.

4.19 Podcast

Container NL/EN. Voor het beluisteren van audiobestand(en) waarin één of meerdere TNO-ers en experts met elkaar in gesprek gaan. Deze wordt in het inspiratieblok en de newsroom getoond.



4.20 Project

Pagina. De pagina die laat zien wat TNO doet door het delen van informatie over een project zoals planning, voortgang, resultaten, partners.



4.21 Spotler form

Container NL/EN. Voor het tonen van formulieren die in Spotler zijn gemaakt en waar de afhandeling van de reacties via Spotler verloopt.

Meld je aan voor onze 'Meet the expert' sessie. TNO-experts Bas Henzing en Ruben Goudriaan vertellen je alles over het slim combineren van data om de buitenlucht effectief, kostenefficiënt en gezondheidsgericht te verbeteren.

Met de fijnstofkaart en andere TNO-data als input gaan we graag in gesprek over de kansen en mogelijkheden in jouw regio. Er is ruim gelegenheid om je vragen te stellen.

- **Datum:** dinsdag 28 november
- **Tijd:** 16.00 – 17.00 uur
- **Locatie:** Online, via Teams

E-mailadres (verplicht)

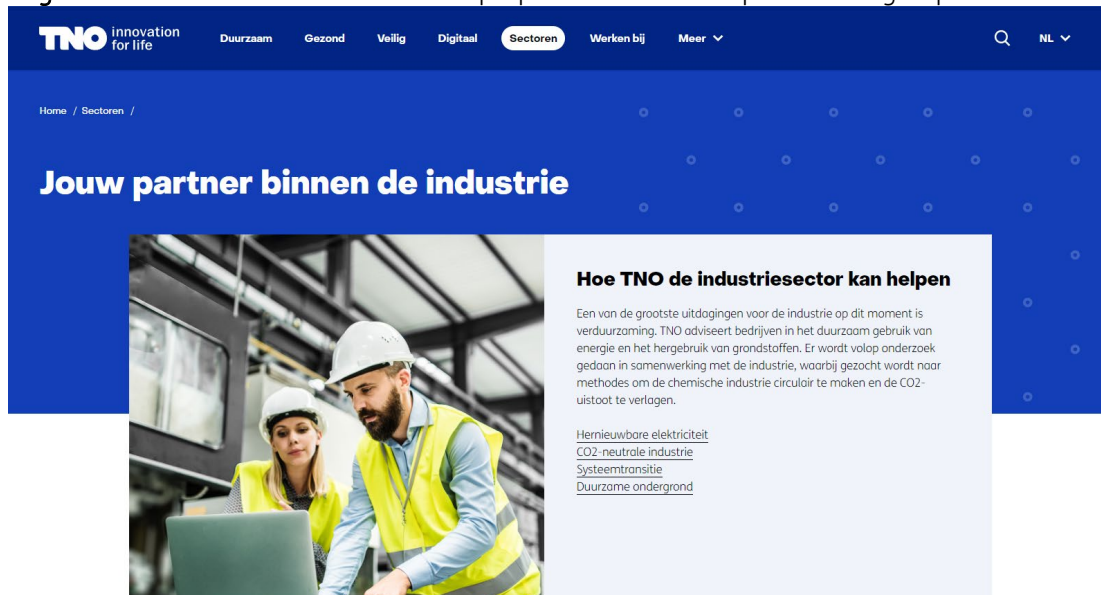
naam@bedrijf.nl

Voornaam

Achternaam

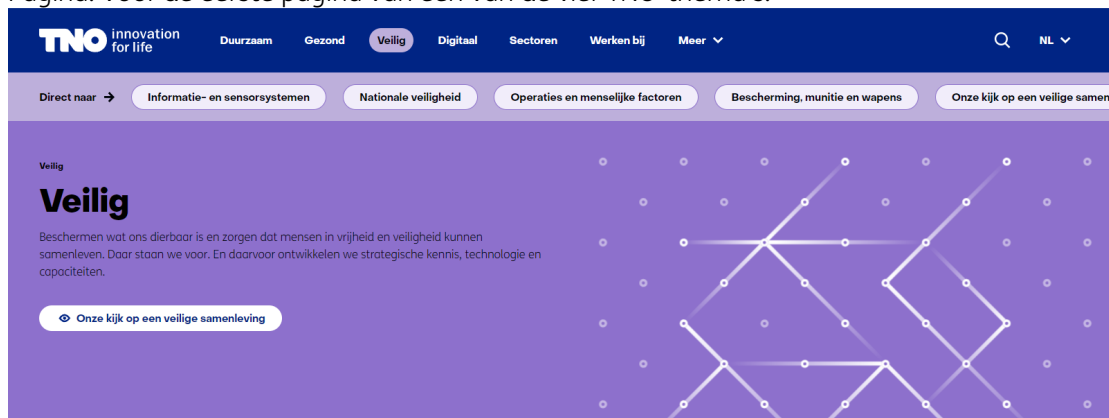
4.22 Target audience

Pagina. Voor het uitlichten van de TNO-propositie voor een bepaalde doelgroep.



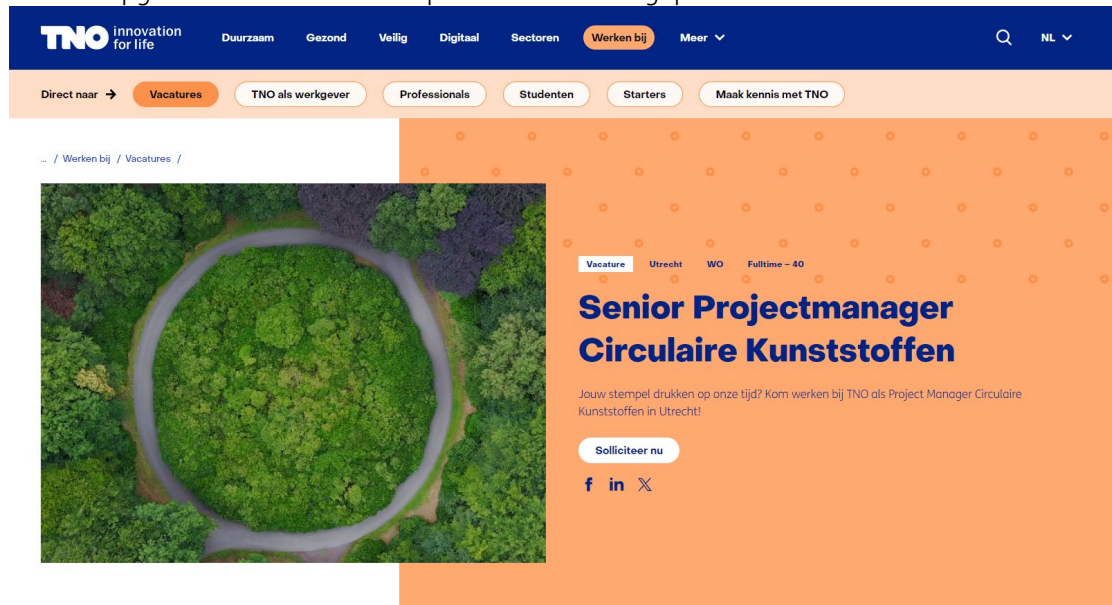
4.23 Theme

Pagina. Voor de eerste pagina van een van de vier TNO-thema's.



4.24 Vacancy

Container. Voor het tonen van de actuele vacatures binnen TNO die geautomatiseerd worden opgehaald uit het ATS en op de TNO-website gepubliceerd.



4.25 Vacancy quote

Pagina. Voor korte citaten van TNO-ers die bij een vacature kan worden getoond. Deze worden via trefwoorden voor ervaring, ontwikkelingslijn, vakgebied en locatie aan de vacatures gekoppeld.



4.26 Vacancy video

Pagina. Voor video's die onder een vacature kan worden getoond. Om te bepalen welke video waar toont wordt naar de titel gekeken. Het is van belang deze juist in te voeren.

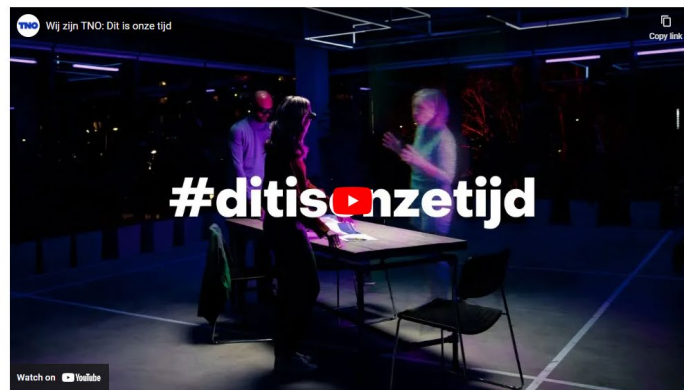
- › Bij NL vacancies: De titel van de video moet 'Wij zijn TNO' bevatten.
- › Bij EN vacancies: De titel van de video moet 'We are TNO' bevatten.
- › Bij stage of traineeship: De titel van de video moet 'internship' bevatten.



Wij zijn TNO: Dit is onze tijd

Dit is onze tijd. De tijd van grote uitdagingen. En voor innovatieve oplossingen. De tijd om duurzaamheid naar een hoger plan te tillen, om wereldwijd voorop te lopen in veiligheid, levens gezonder te maken en klimaatverandering te bestrijden vanuit de ruimte!

In de nieuwe manifestvideo van TNO, laten we zien welke impact we als TNO maken. Voor de samenleving, overheid en ondernemers.



4.27 Vraag en antwoord

Pagina. Voor tonen van een vraag en het antwoord.



4.28 Vraag en antwoord index

Pagina. Voor het automatisch tonen en doorzoekbaar maken van alle vragen en antwoorden die zich onder het aangegeven startpunt bevinden.



... / Over TNO / Contact /

Veelgestelde vragen en antwoorden

Heb je een specifieke vraag over TNO? Bekijk onze veelgestelde vragen om het antwoord te vinden.

[Zoeken](#)

- [Kan TNO mij ondersteunen of adviseren bij een schade of bij een rechtszaak?](#) +
- [Hoe dien ik een Woo-verzoek in?](#) +
- [Waar vind ik TNO rapporten?](#) +

4.29 Webinar

Container NL/EN. Voor het terugkijken van een online presentatie met beeld en geluid. Deze wordt in het inspiratieblok en de newsroom getoond.



... / Newsroom / Webinars /

Webinar CO2-neutrale industrie 1 aflevering

CO2-reductie en groene koolstof in de industrie

Dit is de tijd om CO₂-uitstoot te verminderen en nieuwe kansen te creëren voor een duurzame, circulaire industrie. Ontdek tijdens het webinar welke ontwikkelingen en oplossingen er zijn. TNO-experts presenteren drie innovatieve technologieën die koolstof en CO₂ converteren naar duurzame producten zoals plastics, brandstoffen en voedingsmiddelen.

4.30 Paper

Container NL/EN. Voor de download van een PDF om een oplossing, product of dienst van TNO onder de aandacht te brengen. Al dan niet na het achterlaten van contactgegevens. Deze wordt in de newsroom getoond.

SustainableHealthySafeDigitalSectorsCareersMore ▾QEN ▾

Home /



Whitepaper

12 April 2023

Whitepaper 'Skills gevraagd!'

TNO werkt aan een uniforme skills taal waarmee meer mensen soepeler worden gematcht aan passend werk. Vul je gegevens in en ontvang de paper direct in je mailbox. Op naar een toekomstbestendige inclusieve arbeidsmarkt.

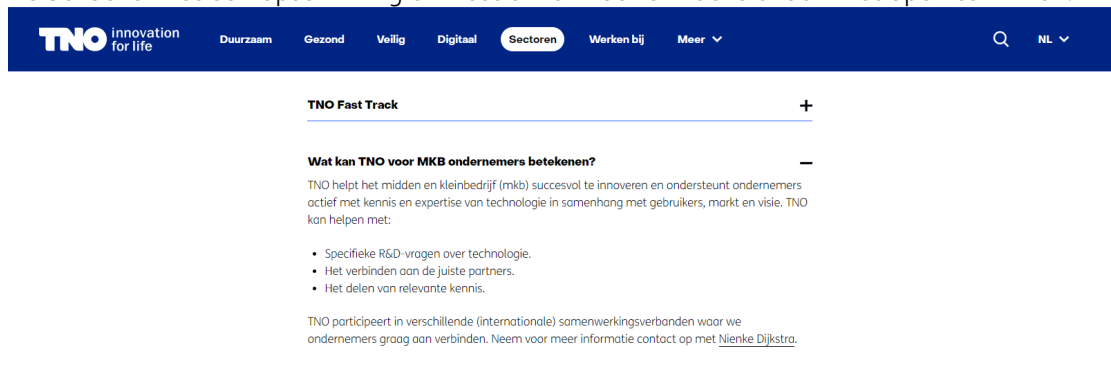
Ontvang de whitepaper

5 Componenten

Op de verschillende paginatypen kunnen op de tab lay-out handmatig componenten in verschillende zones worden geplaatst om de inhoud van de pagina te bepalen. Zie [IPROX Lay-out - IPROX help](#) voor de generieke toelichting.

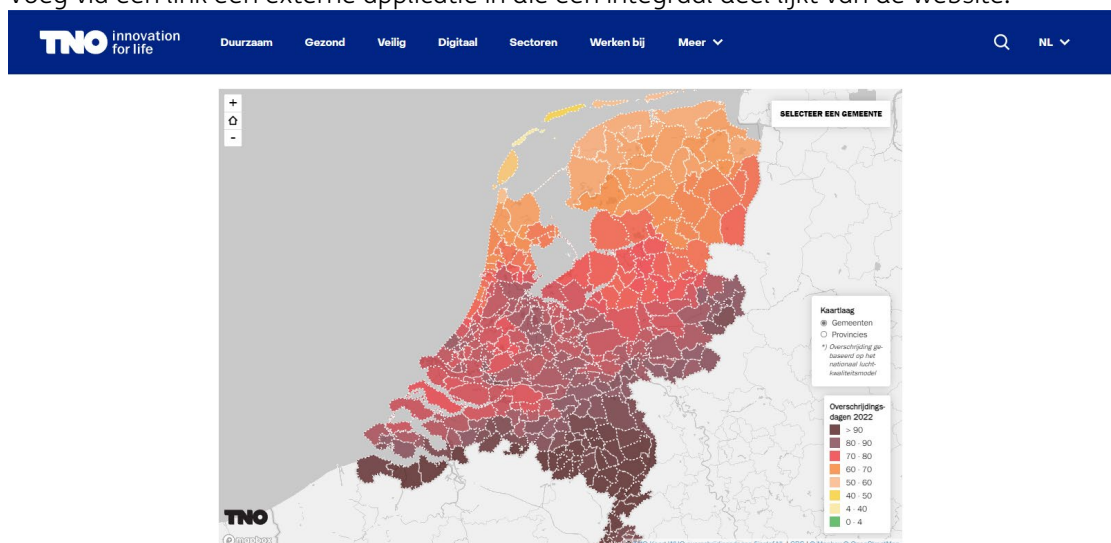
5.1 Accordion

Voeg een overzicht met open en dicht te klappen content in. Je zet een accordeon in als niet alle informatie voor elke bezoeker relevant is. Bijvoorbeeld bij een set vragen en antwoorden. De bezoeker ziet een opsomming en kiest er zelf voor om deze al dan niet open te klikken.



5.2 Applicatielink

Voeg via een link een externe applicatie in die een integraal deel lijkt van de website.



5.3 Authors

Voeg auteurs of sprekers toe. Deze zijn niet gekoppeld aan de experts.

5.4 Career cards large

Groep actuele vacatures op trefwoorden binnen de functiegroep.

5.5 Career cards tiny

Groep actuele vacatures op trefwoorden binnen ervaringsniveau en type dienstverband.

5.6 Columns

Verdeel content in twee of 3 kolommen.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer, and a search icon. Below the header, three columns are displayed:

- Holst Centre**: Research and development in the field of wireless sensor technologies and flexible electronics. Status: Active since 2005. Partners: imec and TNO. Link: [Bezoek de website van Holst Center](#)
- i-BOTICS**: i-Botics innovates advanced robotics and improvement of man-machine interaction. Status: Active since 2016. Partners: Universiteit Twente and TNO. Link: [Bezoek de website van i-Botics](#)
- PITC**: This innovation center in integrated photonics ensures that integrated photonics faster through the market. Status: Active since 2020. Partners: TU/e, Universiteit Twente, PhotonDelta and TNO. Link: [Bezoek de website van PITC](#)

5.7 Contact carousel

Selecteer betrokken TNO-ers uit de lijst met experts. De primaire expert wordt standaard opengeklapt getoond.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer, and a search icon. Below the header, a section titled "Neem contact met ons op" is displayed. It features a carousel of expert profiles:

- Wim Soppe**: Senior Scientist. Contact information: Eindhoven - High Tech Campus 25, +31 6 13 41 79 78, E-mail Wim, Wim op LinkedIn. Link: [Meer over Wim](#)
- Peter Paul van 't Veen**: Business Developer I4D

On the right side of the carousel, there is a button "Zoek je een expert?" and a button "Bekijk alle experts".

5.8 Content type collage

Filter het inspiratieblok op paginatype en trefwoorden binnen sectoren, technologie, thema en employer branding.


innovation for life

Duurzaam
Gezond
Veilig
Digitaal
Sectoren
Werken bij
Meer

Q
NL

Laat je verder inspireren

Alles
Nieuws
Artikel
Insight
Podcast



Artikel

GPT-NL versterkt Nederlandse autonomie, kennis en technologie in AI

Large language models zoals ChatGPT bieden veelbelovende technische mogelijkheden, maar er zijn ook zorgen. TNO werkt aan GPT-NL, een eigen Nederlands taalmodel.

Lees meer

Nieuws
20 oktober 2023

Succesvol demonstratiesysteem voor geautomatiseerde cybersecurity in de zorg

Lees meer



Insight
12 oktober 2023

Toekomst cybersecurity: autonoom systeem van systemen

Lees meer



5.9 Featured collage

Selecteer handmatig maximaal 6 interne pagina's.


innovation for life

Sustainable
Healthy
Safe
Digital
Sectoren
Careers
More

Q
EN

How we contribute to space systems

Article

Earth observation, laser satellite communication and astronomy

Read more



Article

Laser satellite communication

Read more



5.10 General experts collage

Selecteer handmatig maximaal 14 TNO-ers.

Vrijblijvend sparren over jouw uitdaging?

Vind jouw expert →

5.11 Image

Voeg een -te vergroten- afbeelding en eventuele toelichting in.

Gespleten boorkern met veen van kort na de laatste ijstijd. Foto: Freek Busschers

5.12 Intro

Voeg een intro toe .

Direct naar →

- Vacatures
- TNO als werkgever**
- Professionals
- Studenten
- Starters
- Maak kennis met TNO
- Gebied

TNO is een plek waar iedereen zich thuis kan voelen, met collega's die elkaar verder helpen. Een plek waar geïnnoveerd kan worden, waar we grenzen verleggen om al die technologische ontwikkelingen praktisch toepasbaar te maken. Bij TNO werken we samen, helpen we elkaar verder en zoeken we altijd de verbinding – met collega's, maar ook met de buitenwereld.

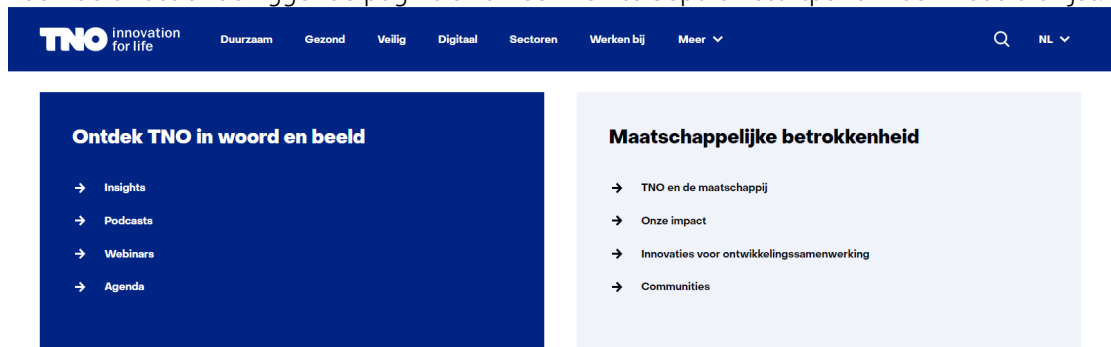
5.13 Label navigation

Toon de direct onderliggende pagina's (inclusief interne verwijzingen) van een zelf te bepalen startpunt in de kleur van het thema waar deze binnen vallen.



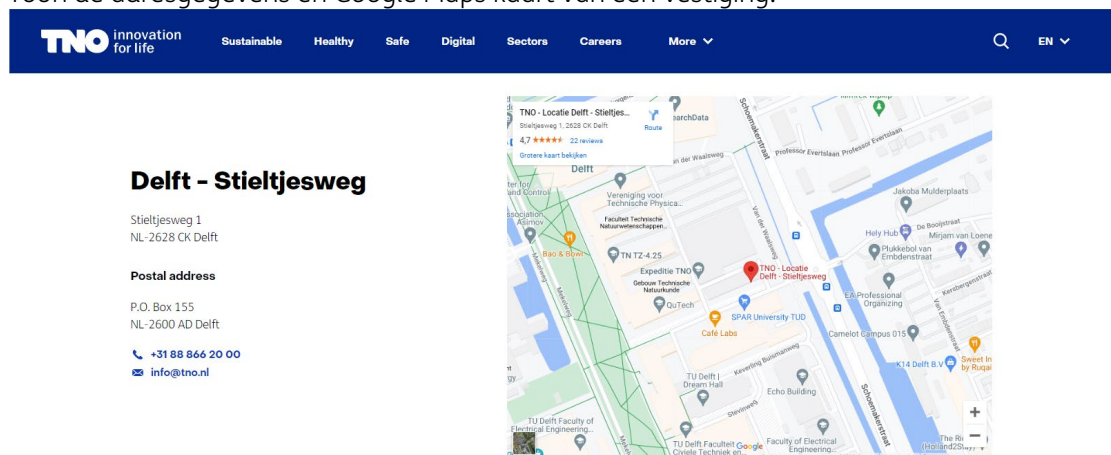
5.14 List navigation

Toon de direct onderliggende pagina's van een zelf te bepalen startpunt in een neutrale lijst.



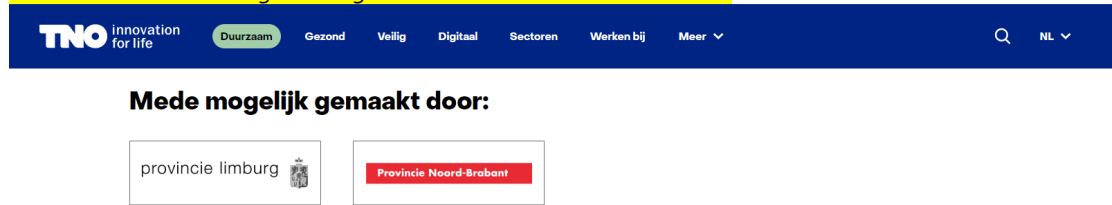
5.15 Location

Toon de adresgegevens en Google Maps kaart van een vestiging.



5.16 Logo collection

Toon een verzameling van logo's verdeeld over 4 kolommen.



5.17 Microsoft form

Voeg een formulier van Microsoft Connect toe aan de pagina.



5.18 Newsletter banner

Toon de banner om je aan te melden voor de TNO-nieuwsbrief.



5.19 Numbers

Toon statistieken verdeeld over 2, 3 of 4 kolommen.

The screenshot shows the TNO website header with the logo 'TNO innovation for life' and navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. A search icon and 'NL' are on the right. Below the header, three statistics are displayed in light blue boxes: '75 Kilometer bereik op een oeculading', '5m Geïntegreerde zonnecellen aan oppervlakte', and '#3 Derde nummer in de rij'.

5.20 Open application banner

Toon een CTA-banner met een interne link.

The screenshot shows a banner on the TNO website. The header is the same as in the previous screenshot. The banner has a light blue background with a pattern of small circles. The main text reads 'Meer weten? (alleen interne link, open application banner)'. Below this, a smaller line of text says 'Laat je inspireren door onze Tech Transfer-projecten.' At the bottom of the banner is an orange button with the text 'Ontdek onze Tech Transfer-projecten'.

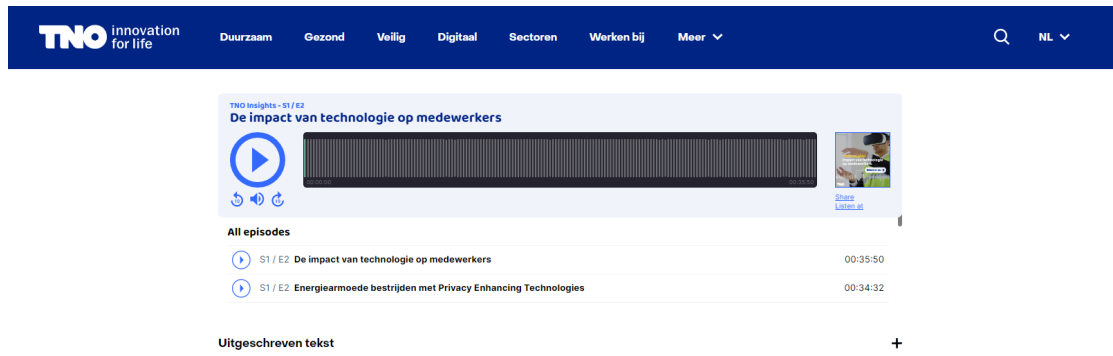
5.21 Paragraaf

Toon een blok met geschreven tekst, waarin je onder meer gebruik kunt maken van kopjes, opsommingen, vet, cursief en tabellen .

The screenshot shows a paragraph of text on the TNO website. The header is the same as in the previous screenshots. The main heading is 'Waarom TNO Fast Track?'. Below the heading is a paragraph of text: 'Met TNO Fast Track krijg je snel en doelgericht toegang tot onze expertise, faciliteiten en technologie. Dit zijn de voordelen op een rij.' Below this is a bulleted list of six items: '• Persoonlijke tailormade aanpak waarbij TNO precies de juiste expertise en faciliteiten samenbrengt voor jouw onderzoeksvraag.', '• Kennismakingstarief van 100 euro/uur en haalbaarheidsvouchers.', '• Onafhankelijke concept- en techvalidatie.', '• Toegang tot onze 3500+ experts en wetenschappers.', '• Toegang tot de juiste van onze 50+ labs en test faciliteiten.', and '• Mogelijkheden om gebruik te maken van TNO-technologie & netwerk.' The last item is followed by a line: '• TNO Fast Track werkt snel, eenvoudig en praktisch.'

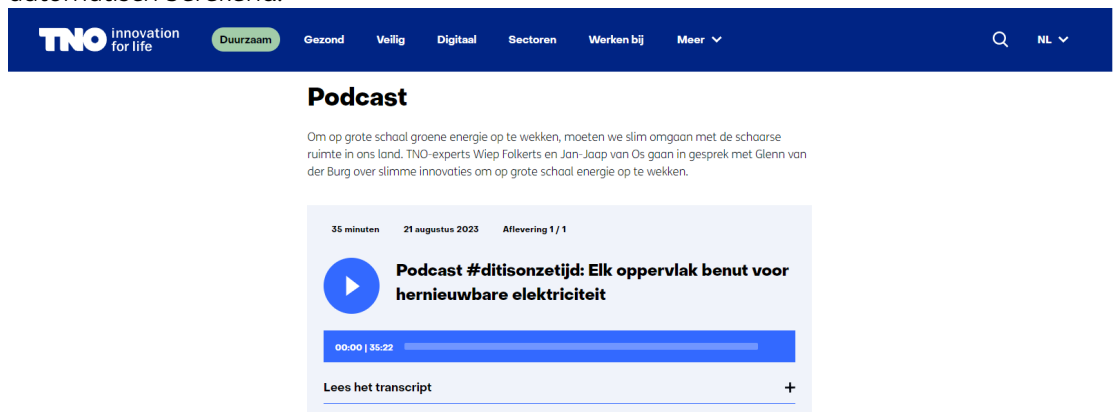
5.22 Podcast embed

Voeg één of meer podcasts van Springcast in. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.



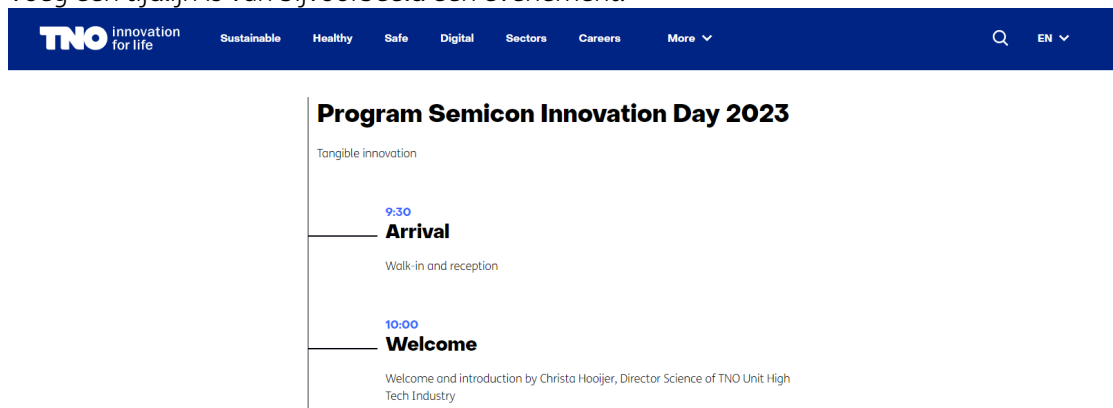
5.23 Podcast player

Voeg een mp4 bestand in als podcast. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.



5.24 Programme

Voeg een tijdlijn is van bijvoorbeeld een evenement.



5.25 Project carousel

Filter te tonen projecten op trefwoorden binnen thema, sectoren en employer branding.


innovation for life

Duurzaam
Gezond
Veilig
Digitaal
Sectoren
Werken bij
Meer

Q
NL

Project

Systematic impact assessment

CISUFLO: Verbetering van de circulariteit binnen de Europese vloerensector



Project

Microplastics

Microplastics in kleding: onderz...
reductie textielvezels



5.26 Proposition carousel

Selecteer maximaal 6 te tonen propositities.


innovation for life

Sustainable
Healthy
Safe
Digital

Sectors
Careers
More
Q
EN

Quantum technologies

Quantum communication systems

TNO quantum communication offers expertise in terrestrial and satellite comms, nanofabrication and characterisation to help realise a global quantum internet.

Security monitoring detection

A safer digital society through security monitoring and detection

Security Monitoring and Detection allows companies to proactively analyse their network traffic and data to identify suspicious patterns at an early stage.

5.27 Publitas embed

Voeg een bladerbare PDF van Publitas in.


Duurzaam
Gezond
Veilig
Digitaal
Sectoren
Werken bij
Meer
Q
NL

Publitas

Publiceer geweldige inhoud die voor iedereen toegankelijk is. Met het krachtige Publitas platform kunnen we online documenten publiceren die volledig toegankelijk en screenreader-vriendelijk zijn en voldoen aan de WCAG, de Accessible Canada Act en de ADA-richtlijnen.



Alle toegankelijkheidsfuncties zijn standaard opgenomen omdat toegankelijkheid niet moet worden beschouwd als een feature, maar als de primaire functionaliteit van de gebruikersinterface.

Uitgeschreven tekst

5.28 Quote

Toon een fragment uit de tekst of een andere bron om het te versterken.


Duurzaam
Gezond
Veilig
Digitaal
Sectoren
Werken bij
Meer
Q
NL

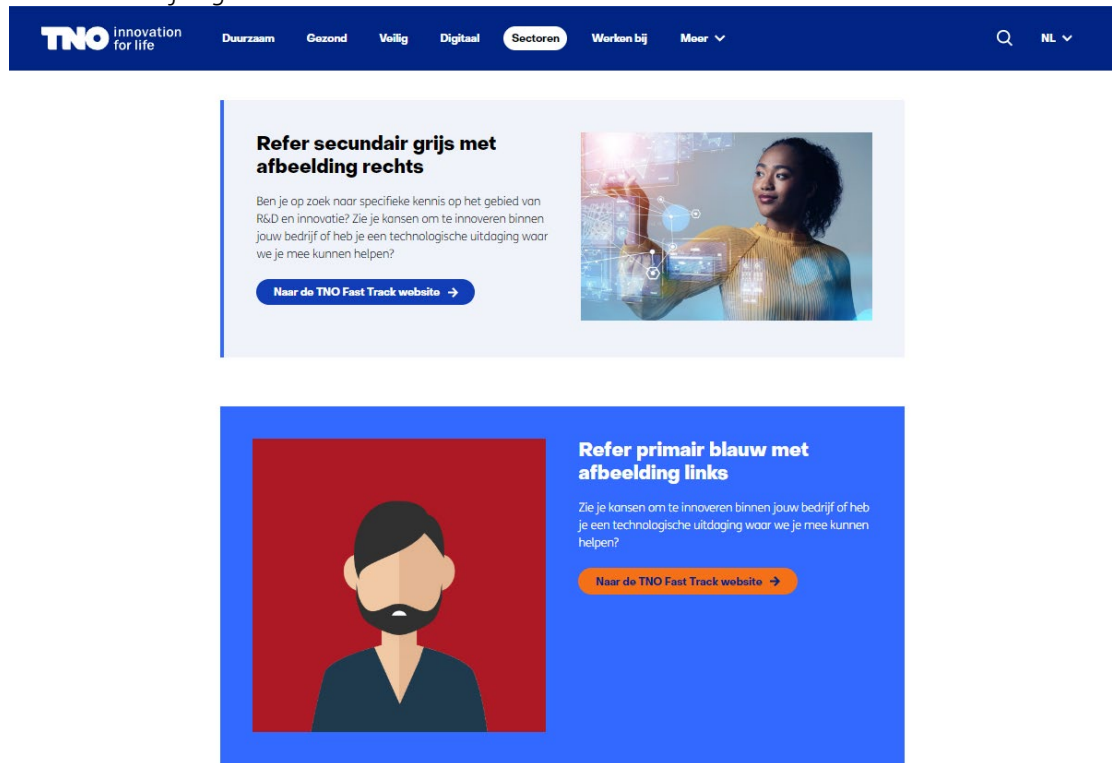


"Hier komt een quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed gravida, felis ut tempor laoreet, purus augue ultrices quam, eu rhoncus justo nisl a sapien. In hac habitasse platea dictumst."

Naam - Functie

5.29 Refer

Bepaal zelf de button- en achtergrondkleur, positie van de afbeelding van de interne of externe verwijzing.



5.30 Refer extern

Voeg één of meer externe verwijzingen in.



5.31 Refer project

Selecteer één project om naar te verwijzen.



5.32 Services card

Voeg een verwijzing naar een zelf te selecteren interne of externe pagina, een download of werken bij trefwoorden (doelgroep, opleidingsniveau, locatie, vakgebied of ervaring) in.



5.33 Services card tiny

Voeg één of meer interne verwijzingen in.



5.34 Spotler form

Gebruik de SpotlerID om een formulier in te voegen.



Sustainable
Healthy
Safe
Digital
Sectors
Careers
More


EN

Email address (required)

name@company.com

First name

Surname

Job title

Organisation

I give permission (required)

☐ Yes, I give permission to receive updates surrounding this webinar and similar emails within the field of interest 'Space and Scientific Instrumentation'.

You can update your preferences or unsubscribe at any time. Read more regarding this in our [privacy statement](#).

Send

5.35 Testimonials

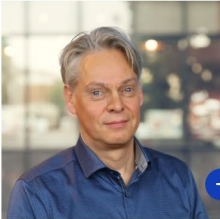
Voeg maximaal 3 testimonials en een verwijzing in. Wanneer een naam en functie wordt ingevuld wordt de tekst automatisch cursief.



Sustainable
Healthy
Safe
Digital
Sectors
Careers
More


EN

Stories of Time Setters



→

"I aim at improving the imaging resolution of optical telescopes (ground & space)."

Niek Doelman - Professor Control of Optical Wavefields



→

"I want to put quantum technology into space."

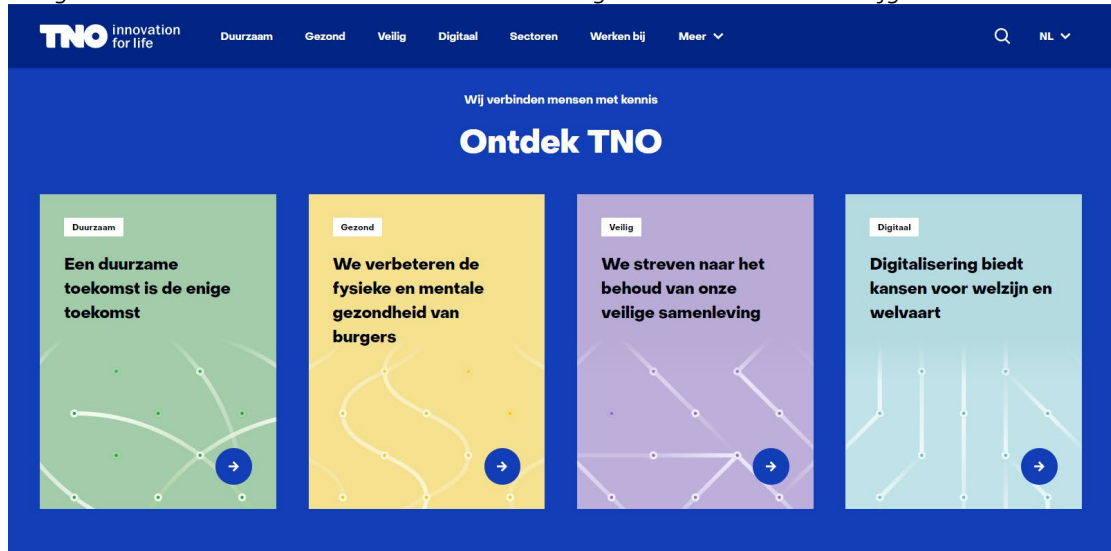
Bob Dirks - Senior Systems Architect

Curious about experiences of TNO employees?

Read their stories →

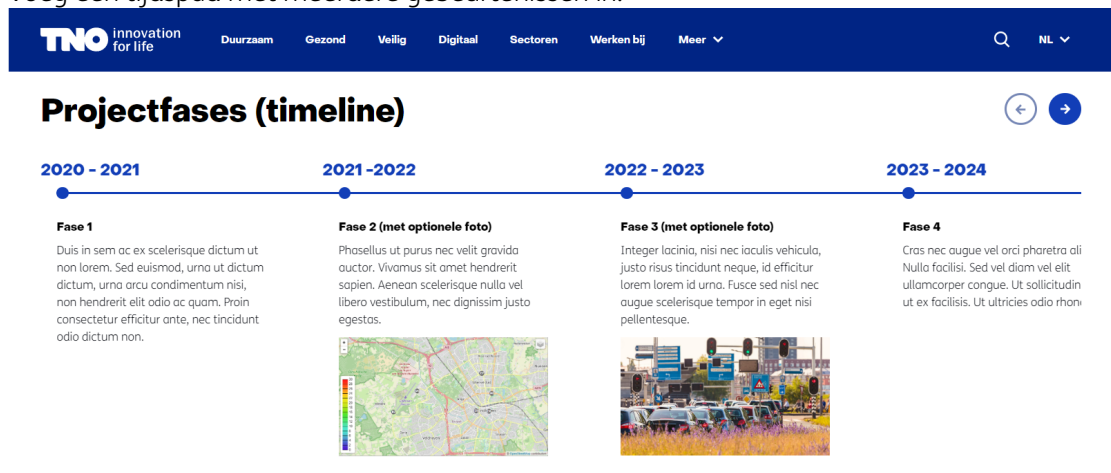
5.36 Theme cards

Voeg maximaal vier cards in die de kleur van het geselecteerde thema krijgen



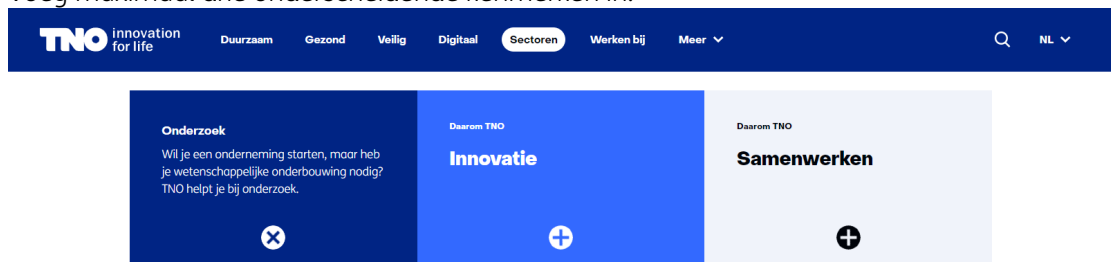
5.37 Timeline

Voeg een tijdspad met meerdere gebeurtenissen in.



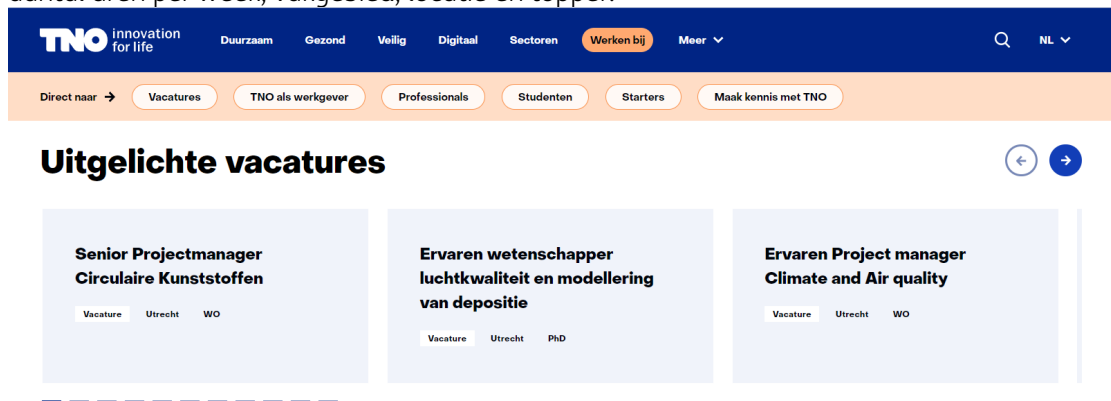
5.38 USPs

Voeg maximaal drie onderscheidende kenmerken in.



5.39 Vacancy carousel

Toon een deel van de actuele vacatures door een filter van maximaal twee trefwoorden binnen doelgroep, ervaringsniveau, opleidingsniveau, opleidingsrichting, type dienstverband, aantal uren per week, vakgebied, locatie en topper.



5.40 Vacancy footer

Voeg een pre-footer in de werken bij kleur in.



5.41 Video embed

Voeg een video van YouTube, Vimeo of Company Webcast in.



Voor YouTube moet handmatig de instelling voor de hoogte = auto en breedte = 100% ingesteld worden. Dan worden de video's op een beeldscherm en op een mobiel in de maximale hoogte en breedte getoond.

6 Bibliotheek

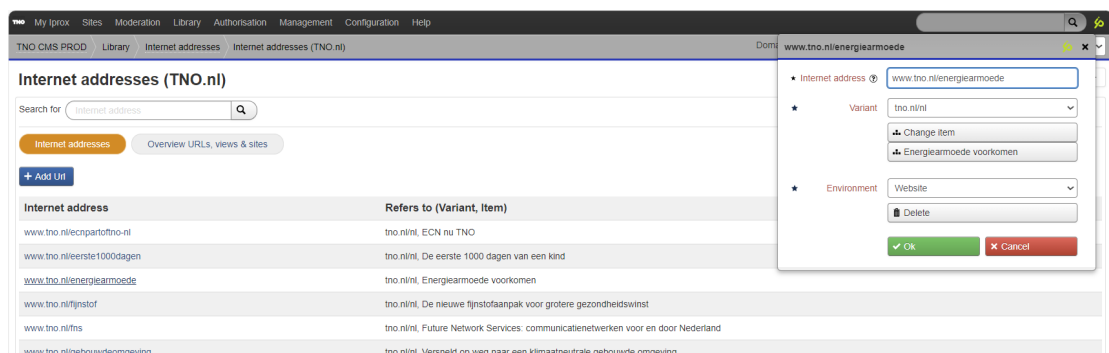
Het menu Bibliotheek bevat een aantal specifieke functies die de PO Web kan beheren. Uitgezonderd de internet adressen, deze kunnen ook door de CM-ers beheerd worden.

6.1 Catalogus

Het centrale beheer van documenten en afbeeldingen die op de TNO-website gebruikt worden.

6.2 Internet adressen

Het CMS bouwt automatisch 'nette' URLs op basis van de sitedstructuur. Pagina's kunnen daardoor een lange URL krijgen. Via dit scherm kun je een gebruiksvriendelijke, korte en bondige extra URL (redirect) maken. Zie ook [Internet adressen - IPROX help](#)



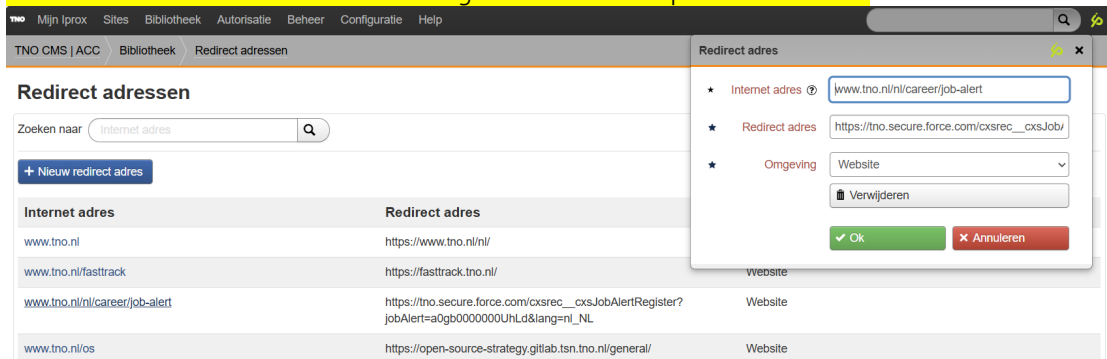
Wanneer je van een pagina de naam aanpast of een pagina verplaatst wordt automatisch een redirect aangemaakt van de oude naar de nieuwe URL. Zo ontstaat er nooit een foutmelding voor bezoekers. Je hoeft dan géén internet adres aan te maken.

Wanneer je een pagina verwijderd kun je de URL die komt te vervallen toevoegen aan de URL-history op de Plus-tab van een andere pagina. Bezoekers die (bijvoorbeeld via een zoekmachine) op de oude URL terecht komen, worden naar de alternatieve pagina doorgestuurd. Je hoeft dan géén internet adres aan te maken.

Deze aanpassing wordt actief de na het draaien van de systeemtaak 'Archive URLs'. Dat is elke nacht. Vaker kan in overleg met de PO Web.

6.3 Redirect adressen

Redirect adressen gebruik je voor het vastleggen van URLs om te verwijzen naar pagina's buiten tno.nl. Dit kan alleen worden ingesteld door een iprox. consultant.



6.4 Referentielijsten

Het beheren van algemene teksten zoals beschrijvingen van invoervelden en teksten op knoppen die wordt beheerd door de PO Web.

6.5 Selectielijsten

Het beheren van de pagina-eigenaren van de TNO-website die wordt beheerd door de PO Web.

6.6 Thesaurus

De verzameling trefwoorden en onderlinge relaties die wordt beheerd door de PO Web.

De thesaurus maakt bepaalde koppelingen (zoals in de content collage en contact carousel) en (zoek)functionaliteiten (zoals bij de experts en vacatures) mogelijk. Het is belangrijk dat de trefwoorden correct en zo volledig mogelijk worden gevuld. Dit doe je veelal op de Meta-tab.

Trefwoordklassen

Er wordt onderscheid gemaakt naar verschillende groepen trefwoordklassen die op verschillende paginatype en bij verschillende componenten gebruikt kunnen worden. De belangrijkste tref je hieronder.

Trefwoordklasse	Toelichting
Thema	- De vier thema's met de onderliggende categorieën, proposities en activiteiten. - Digital society > ... > ... - Healthy society > ... > ... - Safe society > ... > ... - Sustainable society > ... > ...
Unit	- De 6 units aangevuld met Corporate - Defence, safety and security - Energy & Materials Transition - Healthy Living & Work - High Tech Industry - ICT, Strategy & Policy - Mobility & Built Environment
Sector	De sectoren waarin TNO actief is.
Dossier	- De onderwerpen van de dossiers op de TNO-website (in ontwikkeling) - Klimaatadaptatie
Functiegroep	- De typen experts die op de overzichtspagina met de experts wordt gebruikt om de juiste contactpersoon te tonen. - Business developer - Expert - Human resources - Press officer - Professor

Zorg dat je de content op een zo diep mogelijk niveau koppelt met de trefwoorden. Dan voorkom je bijvoorbeeld dat er te veel contactpersonen, of contactpersonen met een verkeerde expertise op een pagina worden getoond.

7 Digitale toegankelijkheid

TNO wil een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt, waar iedereen dezelfde kansen krijgt om mee te doen en zich te ontplooien. Vanaf 1 januari 2023 zorgen we er samen voor, dat alle nieuwe digitale middelen 100% toegankelijk zijn. Dat geldt ook voor de website.

7.1 Toegankelijke techniek

Voor de website geldt dat de code wat betreft digitale toegankelijkheid op orde is, dat de gebruikte kleuren voldoende contrast bevatten en dat de website met een toetsenbord te bedienen is.

7.2 Toegankelijke content

Naast het technisch voldoen aan digitale toegankelijkheid, moet ook de gepubliceerde content aan de webrichtlijnen voldoen. Op [Tips voor je website](#) tref je een handige checklist met welke toegankelijkheidseisen rekening gehouden moet worden.

Marketing & Communications

Anna van Buerenplein 1
2595 DA Den Haag
www.tno.nl