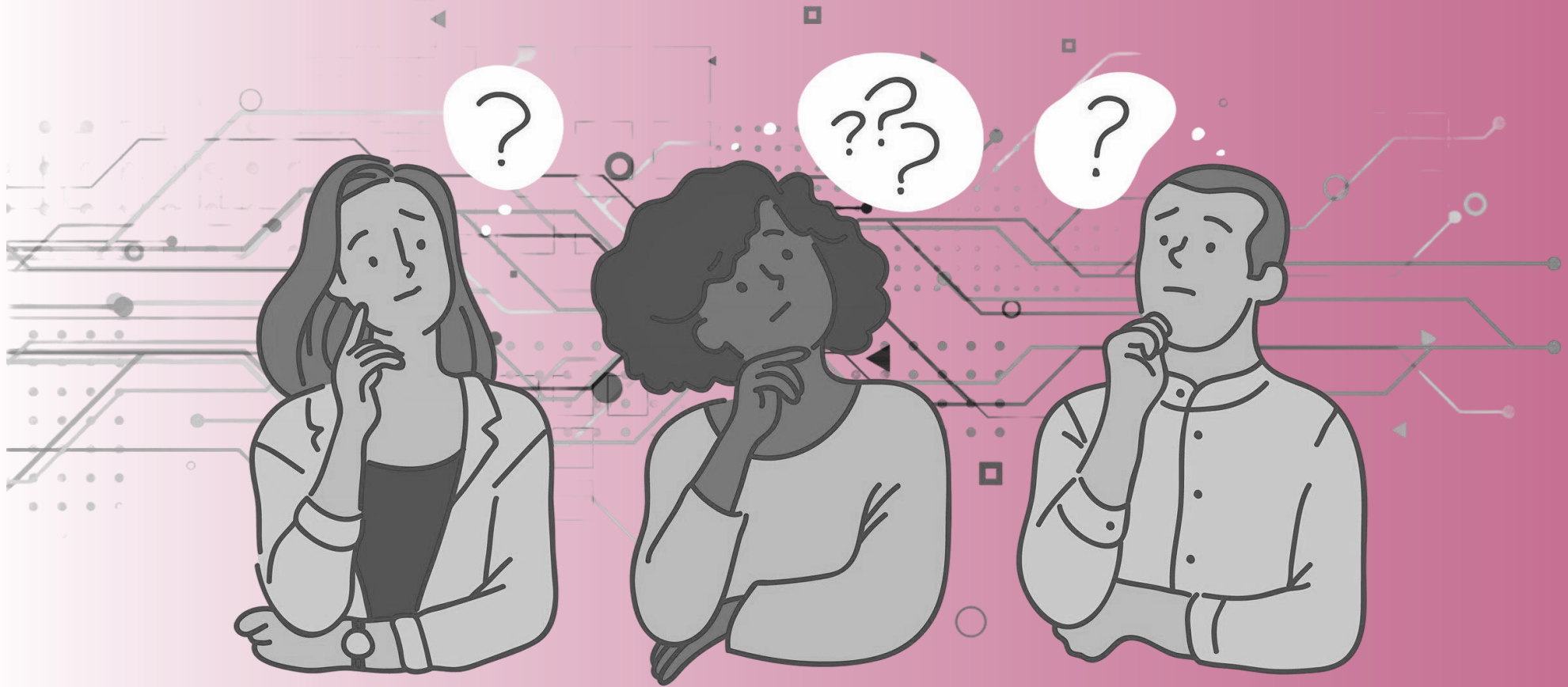




Consumentenbelangen in de digitale energietransitie

Digital Energy Systems Event – 11 december 2025 – Jaarbeurs Utrecht

dr.ir. Elke den Ouden & dr.ir. Rianne Valkenburg



LightHouse – Fellow at TU/e

TOPSECTOR ENERGIE
Empowering the new economy

Wie zijn wij?



Rianne Valkenburg



Elke den Ouden



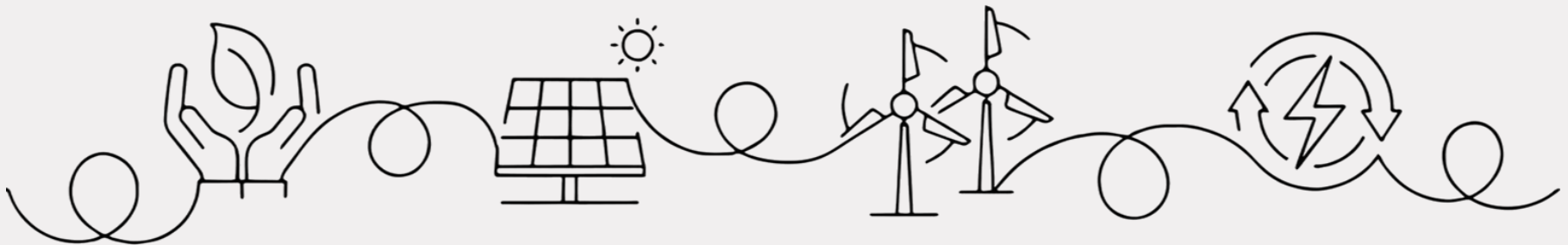
Gedreven door nieuwsgierigheid naar de kansen van nieuwe technologie én verbazing over hoe lastig het is om wetenschappelijke kennis praktisch toe te passen.

Met onze expertise in innovatie, business en toegepaste wetenschap **bouwen we bruggen, verbinden mensen en maken kennis werkend.**

De energietransitie

De digitalisering van het energiesysteem gaat snel en is nodig om de verduurzaming ervan mogelijk te maken.

Decentrale bronnen van energie, zoals zon en wind, worden idealiter **zo gelijktijdig mogelijk en zo dicht mogelijk bij de bron van opwek gebruikt** om het energienetwerk te ontlasten en de verduurzaming van het energiesysteem verder mogelijk te maken.



De rol van huiseigenaren & (ver)huurders

Huiseigenaren en (ver)huurders met eigen zonnepanelen, thuisbatterij, elektrische auto, warmtepomp en/of andere apparaten die veel energie gebruiken kunnen hier een belangrijke rol in spelen.

Zij kunnen met een **digitale aansturing** zorgen dat het gebruik samen valt met het aanbod van energie.

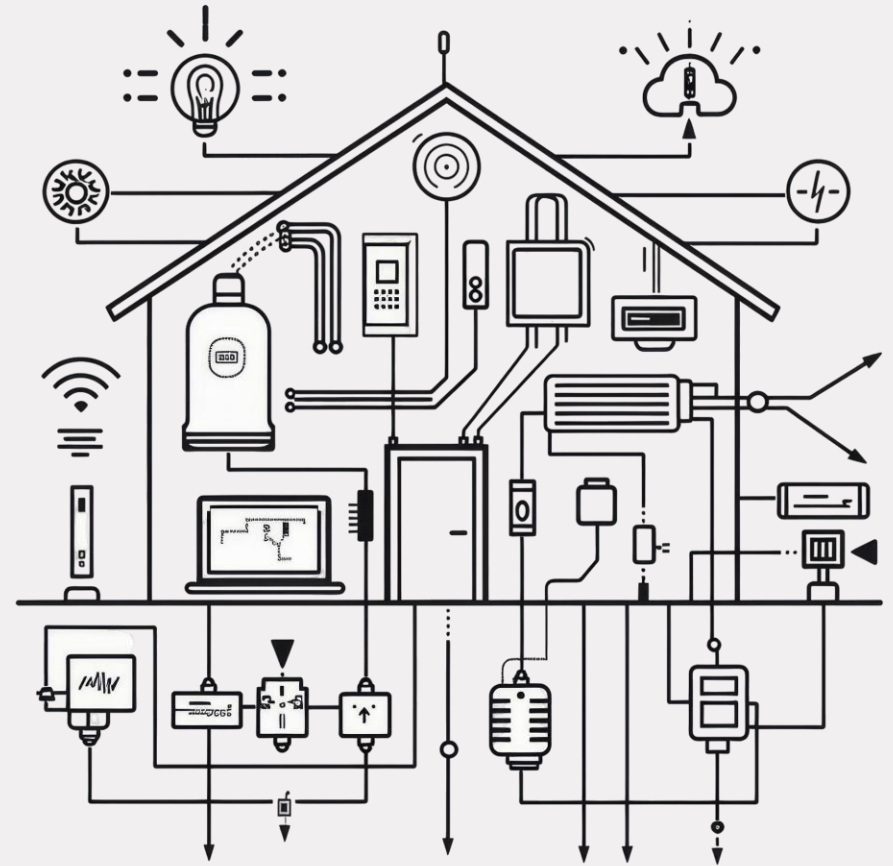
Het aanbod van systemen, producten en digitale apps die hiervoor geschikt zijn is groeiende.



De uitdaging

Tegelijkertijd is dit voor consumenten een complex veld:

hoe kunnen ze de juiste keuzes maken en hoe zorgen ze dat het toekomstbestendig en uitbreidbaar is?



Ons onderzoek

Wij willen inzicht krijgen in

- hoe consumenten belangrijke beslissingen nemen, en
- welke rol verschillende partijen daarin spelen



Voor we de inhoud ingaan...

We zouden deze sessie graag gebruiken om inzicht te krijgen in jullie rol:

1. Wanneer komt u met een consument in contact en wat voor dienst levert u dan?

Dit kan ook een vriendendienst zijn zoals advies op een verjaardagsfeestje... - vul dan bij 'soort bedrijf' 'vriend(in)' in

2. Wat voor vragen krijgt u van consumenten over hun digitale energietransitie?

3. Wat kan er mis gaan bij consumenten met de aanschaf of het gebruik van systemen, producten en digitale apps voor energie?

Consumentenbelangen in de digitale energietransitie

De digitalisering van het energiesysteem gaat snel en is nodig om de verduurzaming ervan mogelijk te maken. Decentrale bronnen van energie, zoals zonnepanelen, worden sneller en zo dicht mogelijk bij de bron van gebruik en het energienetwerk te ontlasten en de verduurzaming van het energiesysteem verder mogelijk te maken.

Huishoudens en (verhuurders met eigen zonnepanelen, thuisbatterij, elektrische auto, warmtepomp en/of andere apparaten die veel energie gebruiken kunnen hier een belangrijke rol in spelen. Zij kunnen met een digitale aanpak zorgen dat het gebruik samen valt met het aanbod van energie. Het aanbod van systemen, producten en digitale apps die hiervoor geschikt zijn is groeiende. Toegankelijkheid is dit voor consumenten een complex veld. Hoe kunnen ze de juiste keuzes maken en hoe zorgen ze dat het toekomstbestendig en uitbreidbaar is?

Wij willen inzicht krijgen in hoe consumenten belangrijke beslissingen nemen, en welke rol verschillende partijen daarin spelen.

Interviewee: _____ soort bedrijf: _____

1. Wanneer komt u met een consument in contact en wat voor dienst levert u dan? Heeft u specifieke voorbeelden?

2. Wat voor vragen krijgt u van consumenten over hun digitale energietransitie? Heeft u specifieke voorbeelden?

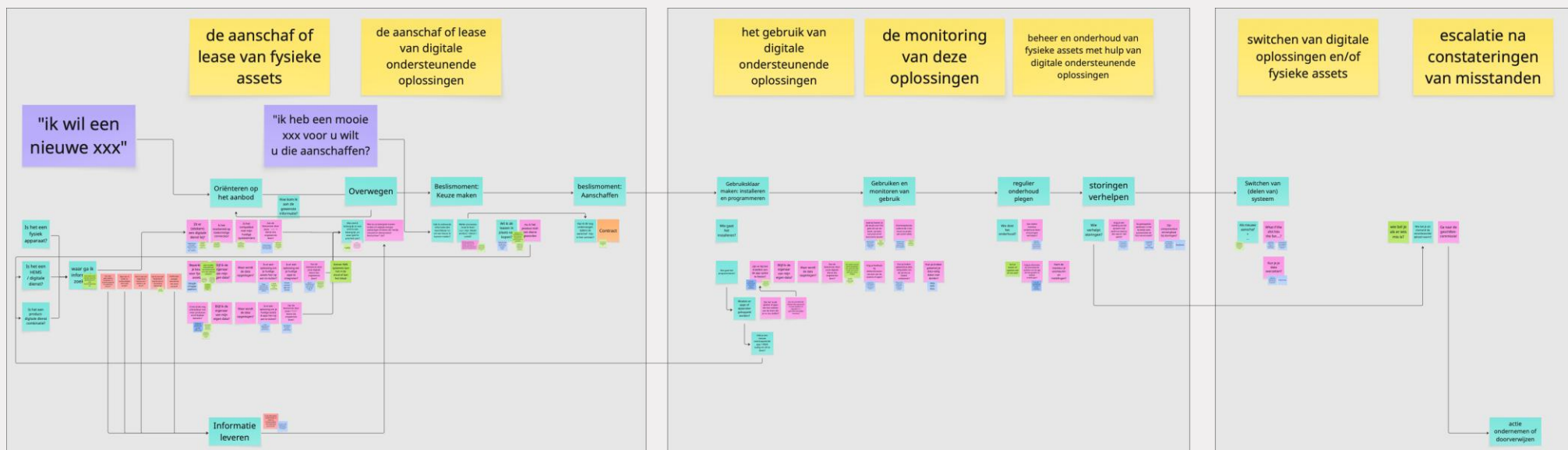
3. Wat kan er mis gaan bij consumenten met de aanschaf of het gebruik van systemen, producten en digitale apps voor energie? Heeft u specifieke voorbeelden?

Ons onderzoek - vervolg

Doel = een **interactieve ervaringskaart**, waarmee

- Consumenten goed geïnformeerd belangrijke beslissingen kunnen nemen
- De verschillende partijen die daarin een rol spelen weten welke dilemma's en risico's er zijn en de consumenten van goede informatie kunnen voorzien



Meedenken of op de hoogte blijven?

Vul svp je contactgegevens in!

[illegible]